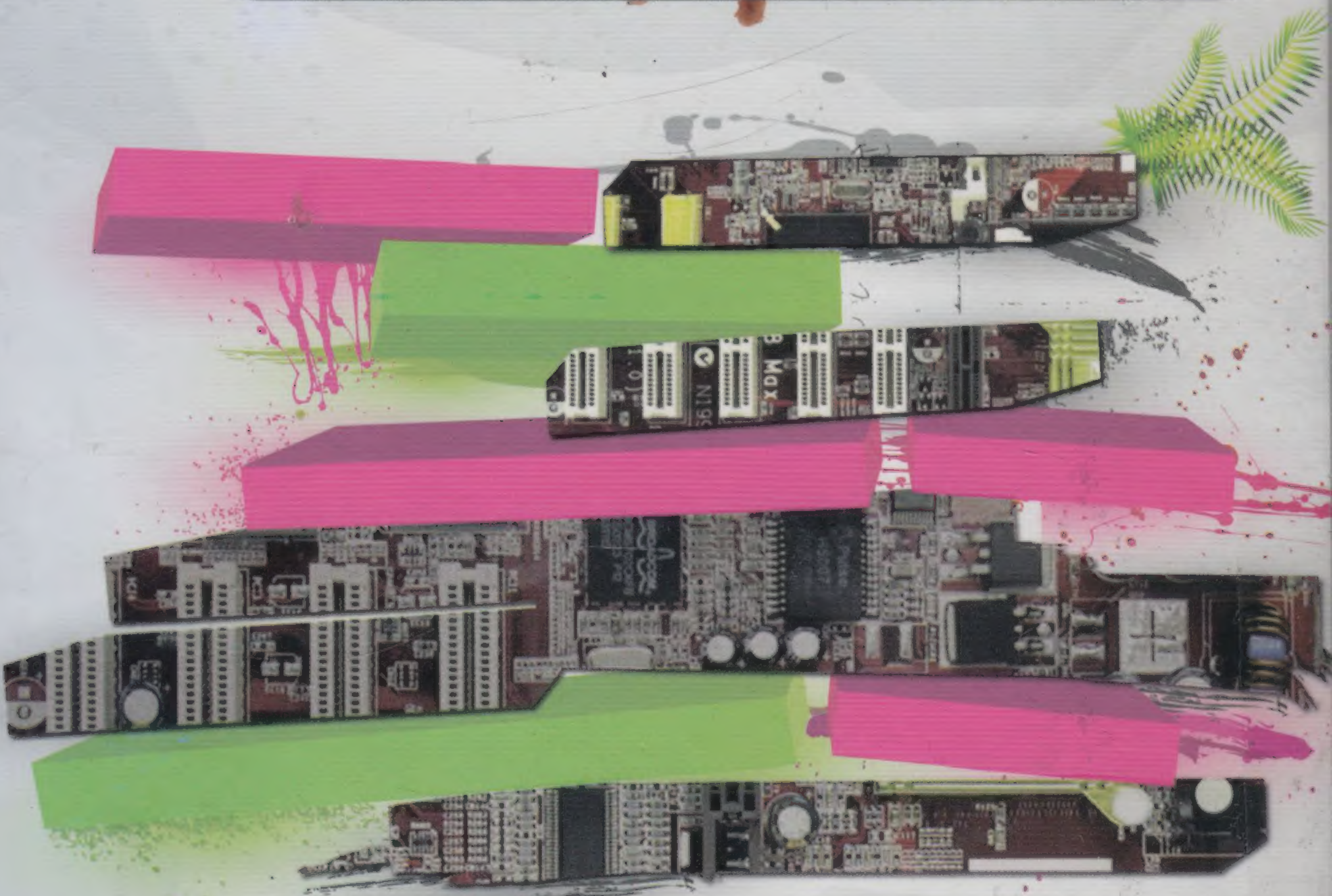


تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية



تكنولوجيا الاتصال الحديثة

وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية

دكتور

إبراهيم بعزیز

أستاذ بقسم علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر



دار الكتاب الحديث

بعزيز . إبراهيم .	
تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية / إبراهيم بعزيز	
ط 1 - القاهرة: دار الكتاب الحديث ، 2011	
194 ص ؛ 24 سم .	
تتمك 1 978 977 350 430	
1- الاتصالات الإلكترونية . 2- التكنولوجيا - الجوانب الاجتماعية .	
أ - العنوان .	
621.38041	

رقم الإيداع 2011/ 17117

حقوق الطبع محفوظة
1433 هـ / 2012 م

دار الكتاب الحديث

القاهرة	94 شارع عباس العقاد - مدينة نصر - القاهرة ص ب 7579 البريدي 11762 هاتف رقم : 22752990 (00 202) فاكس رقم : 22752992 (00 202) بريد إلكتروني : dkh_cairo@yahoo.com
الكويت	شارع الهلالي ، برج المصديق ص ب : 22754 - 13088 للصفاء هاتف رقم 2460634 (00 965) فاكس رقم : 2460628 (00 965) بريد إلكتروني : ktbhades@ncc.moc.kw
الجزائر	B. P. No 061 - Draria Wilaya d'Alger- Lot C no 34 - Draria Tel&Fax(21)353055 Tel(21)354105 E-mail dk.hadith@yahoo.fr

قال الله عز وجل: ﴿ وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِنْ بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ
لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ
وَالْأَفْئِدَةَ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ ﴾ (٧٨)

[سورة النحل]

في البداية أشكر الله العلي القدير على توفيقه لنا لإتمام هذا العمل،
وإخراجه على هذا الوجه، كما أحمدته تعالى على إزالة كل العقبات، وتذليل
كل الصعوبات التي كانت ستحول دون إكمال هذا الكتاب بهذا الشكل،
فاللهم لك الحمد والشكر، والفضل والمنة من قبل ومن بعد.

إهداء

أهدي هذا العمل إلى والدي الكريمين، مصدر كل نجاح وإنجاز في حياتي، كما أهديه لكل أفراد عائلتي الكريمة. وأهديه لكل من أعاننا من قريب أو بعيد لإتمام هذا الكتاب. ولكل الأصدقاء، والطلبة، والأساتذة الزملاء، وأخص منهم بالذكر د. محمد لعقاب، د. سمير لعرج، د. عامر مصباح، د. اعمر يوسفى، د. بشير نمرود، د. عمر بوسعدة، أحمد بوخارى، فارس طباش، جمال شاوش، حمزة بوشمان، رشيد فريح، الطاهر بصيص، إدير معياش.



محتويات الكتاب

الصفحة	الموضوع
9	- مقدمة
11	- مجتمع المعلومات، المفهوم، الخصائص، والتحديات
37	- دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في ترقية التعليم والبحث العلمي
57	- "صحافة المواطن، السلطة الخامسة التي أصبحت تهدد الأنظمة الشمولية"
65	- وسائل الاتصال الجديدة وأثرها على ثقافة المستعملين.
83	- الاستخدام المفرط لوسائل الاتصال الحديثة من طرف الأفراد: الآثار والانعكاسات
103	- مؤسسات المجتمع المدني وتوظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتحقيق التنمية المستدامة
117	- البث التلفزيوني الفضائي وتطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة، نحو تغيير مفهوم السيادة
131	- القيم الثقافية المحلية في مواجهة الإعلام الغربي والعولمة الثقافية
139	- الصورة الإشهارية: بين المنطق التجاري والتسويق الثقافي
153	- انتشار الفتاوى الدينية عبر شبكة الإنترنت، المخاطر والحلول المقترحة
171	- دور وسائل الإعلام الجديدة في تحول المتلقي إلى مرسل وظهور صحافة المواطن

مقدمة

يتكون هذا الكتاب من مجموعة مداخلات ومحاضرات ألقيناها في عدة ملتقيات وطنية ودولية، والتي قمنا بجمعها وتنقيحها وتعديلها، لتنتشر في كتاب جامع يستفيد منه المهتمون بهذه المجالات المعرفية.

وقد تمحورت معظم هذه المحاضرات حول استعمال تكنولوجيا الاتصال الجديدة في مختلف الميادين، وتأثيراتها وانعكاساتها على هذه المجالات وعلى الأفراد المستعملين. فمن المعروف أن هذه التطبيقات الاتصالية التفاعلية الجديدة قد ازداد الإقبال عليها بشكل ملحوظ خاصة لدى فئة الشباب. مما أحدث انعكاسات اجتماعية، سياسية، ثقافية... إلخ. وما نحن ببعيد عن الثورات والمظاهرات التي حصلت في الدول العربية مطلع 2011م، والتي استعانت فيها الجماهير بشكل ملحوظ بتطبيقات الاتصال الجديدة (المدونات، مواقع بث الفيديو، مواقع التشييك الاجتماعي مثل فايسبوك، ماي سبايس... إلخ)، وذلك لتنسيق أنشطتهم ونشر المعلومات والأخبار.

هذا، وقد ترتبت كذلك عدة انعكاسات على المجال الثقافي، والعلمي وحتى الديني.

ويحاول هذا الكتاب أن يعالج هذه الظواهر والقضايا المرتبطة باستخدامات تكنولوجيا الاتصال الجديدة. ونتمنى أن يلقي هذا المؤلف إعجاب القارئ.



مجتمع المعلومات، المفهوم، الخصائص، والتحديات(*)

ملخص:

تهدف هذه الورقة إلى تقديم أهم سمات مجتمع المعلومات، من خلال تحديد مفهومه، خصائصه، وأهم المؤشرات التي يمكن من خلالها قياس مدى ولوج بلد ما في مرحلة المجتمع المعلوماتي، بالإضافة إلى تحديد المجالات الواجب تحديثها والاعتناء بها بغرض الانتقال إلى مجتمع معلومات في ظل العولمة، وتحاول كذلك هذه المداخلة تحديد الفرص المتاحة لأي بلد في ظل التطورات الحاصلة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وتحديد المخاطر الناجمة عن إرساء مجتمع المعلومات والانعكاسات السلبية المترتبة عن إدماج هذه التكنولوجيات الحديثة في مختلف القطاعات، وهذا دون إغفال الانعكاسات الإيجابية لاستعمال تكنولوجيا المعلومات في مختلف المجالات، وأخيرا سنحاول أن نبرز الميادين التي ينبغي للجزائر كبلد نامي الاهتمام بها لإقامة مجتمع معلومات يتماشى مع التحولات الحالية في ظل العولمة.

(*) ورقة قدمت في الملتقى الوطني حول: مستقبل الدولة الوطنية في ظل العولمة ومجتمع المعلومات، حالة الجزائر - 05 / 06 ماي 2009م (جامعة ورقلة).



مقدمة:

عرف العالم في النصف الثاني من القرن العشرين تحولا اجتماعيا غير مسبوق، بفعل الثورة الحاصلة في مجال تكنولوجيايات الإعلام والاتصال، والتي لم تترك مجالا من مجالات الحياة إلا واقتحمته بقوة، وأرغمتنا على التعامل معها كواقع لا بد منه، فلا مناص من ضرورة إيجاد السبل اللازمة والطرق الملائمة للتكيف مع هذا الواقع، ومحاولة التموقع الجيد في خضم التحولات السريعة الإيقاع، التي تسببها في الأساس العولمة بمختلف أشكالها.

إن هذا التحول الاجتماعي والتطور الذي جاء بعد مرحلة ما يسمى بالمجتمع الصناعي، وقبلها المجتمع الزراعي، اتفق معظم المختصين والكتاب في هذا الشأن على تسميته بمجتمع المعلومات. وللإشارة فإن هناك عدة مصطلحات وتسميات أخرى تطلق على هذه المرحلة أو على هذا المجتمع، كمجتمع ما بعد الصناعي (post-industrial society)، مجتمع ما بعد الحداثة (postmodern society)، مجتمع المعرفة (knowledge society)، المجتمع الرقمي (digital society)، مجتمع الشبكات (network society)... إلى غير ذلك من التسميات، التي تعبر كلها عن تلك المرحلة التي تلت مرحلة المجتمع الصناعي، والتي أصبحت تحتل فيها المعلومة مكانة ذات قيمة عالية، وتمثل المادة الخام لعدة أنشطة وصناعات، والقطاع الأساسي الذي أصبح يجذب غالبية أفراد الطبقة العاملة، ويشكل المصدر الرئيسي للثروة والقيمة المضافة، والدخل الوطني الخام.

ونظرا للدور المتعاظم للمعلومة في كافة ميادين الحياة، فإن المجتمع الدولي قد أصبح يولي اهتماما كبيرا ويخصص ميزانيات كبيرة لوضع السياسات والخطط التي تمكن من إرساء مجتمع معلومات، ولذلك نلاحظ مثلا تزايد عدد الندوات والملتقيات المنظمة حول هذا الموضوع، كان أهمها القمة العالمية لمجتمع المعلومات بجنيف سنة 2003م، وتونس 2005م، والملتقى الدولي المنعقد في 19/20 فيفري 2007م بواغادوغو، بعنوان: "إفريقيا ومجتمع المعلومات". وغيرها من المؤتمرات والملتقيات العديدة.

ويعتبر العامل الأساسي الذي سبب هذا التحول الجذري في مجتمعات اليوم، الاكتشافات والاختراعات الكثيرة التي تشهدها تكنولوجيايات الاتصال، والتي لا تكاد تتركنا نتأقلم ونتكيف مع تقنية معينة حتى تظهر تقنية أخرى أحسن منها وأحدث بكثير،

محدثة بذلك ثورة معلوماتية يقول عنها كل من 'جون جيروم' و'رونودولا بوم' بأنها "ثورة بدون ملامح ومعالم"⁽¹⁾، ذلك لأنها تجعل من الصعب علينا التكهن والتنبؤ بما ستحدثه في المستقبل من أمور جديدة ومن ظواهر مرتبطة بها.

وقد أصبحت بناء على هذا تكنولوجيات الاتصال والمعلومات من بين أهم مقومات النهوض، وتحقيق الازدهار في شتى الميادين، "وهذا ما يقودنا إلى التسليم بأن القوة المعلوماتية قوة في حد ذاتها، إذ تقاس قوة الدول والمجتمعات بما تملكه من تقانة معلوماتية وتتجه من معرفة"⁽²⁾، وتصنف حسب ما تتحكم فيه من تقنيات ومعارف حديثة.

ولهذا يعد اقتصاد المعرفة (knowledge economy) من التوجهات الحديثة والرئيسة في اقتصاديات الدول المتقدمة، التي أصبحت تعمل جاهدة لتنميته، خاصة مع التخوفات من نفاذ مصادر الطاقة الحالية من بترول وغاز وغيره من الموارد الطبيعية، الشيء الذي يجعل من الضروري إيجاد حلول وبدائل أخرى، والتي يتفق المختصون أنها تتركز في معظمها على المعلومة والمعرفة بشكل أساسي، وتقنيات الاتصال وأنظمة المعلومات التي تسمح بالاستغلال الأمثل لها، والتوظيف الفعال في مختلف الميادين، لتحقيق القيمة المضافة وتنمية الناتج المحلي الخام.

"ويشير التقرير العالمي لقياس مجتمع المعلومات واستعمال تكنولوجيات الاتصال، الذي أصدره الاتحاد الدولي للاتصالات في 2009م، إلى أن العالم قد توصل مع نهاية سنة 2008م إلى مستويات غير مسبوقة في استعمال وتبنى تكنولوجيات الاتصال الحديثة، حيث إن ربع سكان العالم يستعملون شبكة الإنترنت، وحوالي 04 بليون فرد يملكون هاتف نقال، و1.3 بليون خط هاتفى ثابت. لكن يبين التقرير من جهة أخرى أن هناك فجوة رقمية معتبرة بين الدول الفقيرة والغنية، فمعظم الدول التي حققت تقدما هاما في إدماج واستعمال تكنولوجيات الاتصال هي من قارة أوروبا، ولاسيا الشمالية منها، وأشار كذلك إلى وجود علاقة وطيدة بين مستوى الدخل واستعمال تكنولوجيات الاتصال"⁽³⁾، حيث أنه كلما زاد الدخل زاد امتلاك التكنولوجيات الحديثة، وبالتالي زادت نسبة استعمالها.

وسعيًا منها إلى تقليص هذه الفجوة الرقمية التي تفصلها عن الدول الشمالية المتقدمة، بدأت الدول العربية في السنوات الأخيرة، بزيادة اهتمامها بتكنولوجيات الاتصال والإعلام الحديثة، "فقد أصبحت تهتم البلدان العربية بإدماج هذه التكنولوجيات في مختلف الأنشطة واستغلالها بشكل جيد، بهدف تقليص الفجوة الرقمية بين أفرادها، وجعلهم يتماشون مع التطورات الحديثة"⁽⁴⁾.

وبناء على هذا، فإنه يتوجب على الجزائر والدول العربية أن تحذو حذو هذه الدول الأخرى، التي تطمح أن تحقق طفرة معتبرة في مختلف الميادين الاجتماعية، وأن تتكيف مع هذه التغيرات الحاصلة، وتتموقع جيدًا في ظل العولمة وتحولاتها المتسارعة الوتيرة، وأن تحدد إستراتيجية واضحة المعالم لإقامة مجتمع المعلومات.

ولذلك فإننا سنحاول من خلال هذه المداخلة أن نبرز أهم المجالات والميادين التي يجب علينا كبلد نامي أن نعتنى بها ونطورها، للولوج في مجتمع المعلومات، وأهم الفرص المتاحة لنا لتحقيق ذلك، كما سنبين أهم الانعكاسات المترتبة عن ذلك، والمخاطر المختلفة التي تنجر عن هذا التحول الاجتماعي نحو المجتمع المعلوماتي، وسبل تجنبها أو على الأقل التخفيف من حدتها.

وفي البداية سنحاول أن نحدد مفهوم مجتمع المعلومات، وأهم خصائصه وسماته، ثم المؤشرات التي تحدد مدى دخول بلد معين فيما نسميه مجتمع المعلومات. فما هو إذا مفهوم مجتمع المعلومات؟

مفهوم مجتمع المعلومات (information society) :

كما يشير التسمية، فإن مفهوم مجتمع المعلومات يستخدم للتعبير عن ذلك المجتمع الذي تعتبر فيه المعلومة الشيء الجوهري والأساسي، الذي تقوم عليه مختلف الأنشطة والميادين، فبعد أن مر الإنسان بمرحلة المجتمع الزراعي، الذي كانت فيه الأراضي والمزارع المصدر الأساسي للثروة والقوة، ثم بمرحلة المجتمع الصناعي الذي يقوم على المعامل والمصانع، التي تتخذ من الموارد الطبيعية من بترول وغاز ومعادن، مادتها الأساسية

الخام لخلق القيمة المضافة، جاء العصر الذي لا نقول بأنه لا يعتمد على الزراعة والصناعة، وإنما تعاظمت فيه أهمية المعرفة والمعلومات المعالجة بشكل كبير، فأصبحت الميادين المتعلقة بصناعة المعلومات تدر أرباحاً وتحقق تقدماً أكثر من قطاعي الصناعة والزراعة، بل حتى هذين القطاعين قد أصبحا يقومان في معظم الأحيان على المعارف والمعلومات الناتجة عن البحوث والدراسات المختلفة (مثلاً استغلال نتائج دراسات الهندسة الوراثية لتجهيز الحبوب، ...)، بالإضافة إلى كون قطاع صناعة المعلومات يشغل أكبر نسبة من اليد العاملة مقارنة بالقطاعات الأخرى. إذن فهو كما يقول <محمد فتحي عبد الهادي> "مفهوم يرى التحول من مجتمع صناعي إلى مجتمع حيث المعلومات- في أكثر أشكالها اتساعاً وتنوعاً- هي القوة الدافعة والمسيطرة"⁽⁵⁾.

وهو ذلك المجتمع الذي يقوم أساساً على نشر المعرفة وإنتاجها وتوظيفها بكفاءة في جميع مجالات النشاط المجتمعي (الاقتصاد والمجتمع المدني والسياسة والحياة الخاصة)، ويقصد بمجتمع المعلومات أيضاً جميع الأنشطة والموارد والتدابير والممارسات المرتبطة بالمعلومات إنتاجاً ونشراً وتنظيماً واستثماراً. ويشمل إنتاج المعلومات أنشطة البحث على اختلاف مناهجها وتنوع مجالاتها، بالإضافة إلى الجهود والتطوير والابتكار على اختلاف مستوياتها كما يشمل أيضاً الجهود الإبداعية، والتأليف الموجه لخدمة الأهداف التعليمية والتشقيفية والتطبيقية. كما عُرف مجتمع المعلومات بأنه "المجتمع الذي يعتمد في تطوره بصورة أساسية على المعلومات وشبكات الاتصال والحواسيب" أي أنه يعتمد على ما يسميه البعض "بالتقنية الفكرية"، "تلك التي تضم سلعةً وخدمات جديدة مع التزايد المستمر في القوة العاملة المعلوماتية" (أي تعظيم شأن الفكر والعقل الإنساني بالحواسيب والاتصال والذكاء الاصطناعي (expert system)⁽⁶⁾).

ويعرف كذلك بأنه المجتمع الذي اعتمد أساساً على المعلومات وتقنيات المعلومات والتكنولوجيا الحديثة، وأصبحت المعلومات فيه لازمة لكل فرد وتعاظم دورها في كافة المجالات الاقتصادية والسياسية والعلمية والاجتماعية. ووجدنا أنفسنا في هذا المجتمع أمام تغيرات اجتماعية وتكنولوجية كبيرة بسبب ما يسمى "بالثورة المعلوماتية أو الانفجار المعلوماتي" وأصبحت صناعة المعلومات من أهم الصناعات في اقتصاد الأمم المتقدمة ذلك إن لم تكن أهمها على الإطلاق"⁽⁷⁾.

ومن خلال كل هذه التعاريف يبدو جلياً أن السمة الأساسية التي تميز هذه المرحلة الجديدة أو هذا المجتمع الحديث، هي تعاظم قيمة المعلومات في شتى الميادين، واستخدامها "بكثافة كوجه للحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية، (...) وكمورد استثماري، وكسلعة إستراتيجية، وكخدمة، وكمصدر للدخل القومي، وكمجال للقوى العاملة"⁽⁸⁾.

يقول في هذا السياق: (زكى حسن الوردى) و (مجبى لآزم المالكى): "لقد أصبحت المعلومات تمثل ثروة وطنية ورافداً أساسياً من روافد التقدم والبناء الحضارى فى مختلف مجالات الحياة، ولقد أدركت الدول المتقدمة أهمية المعلومات على اعتبارها مورداً إستراتيجياً لا يقل أهمية عن الموارد الأخرى، ولكونها عنصراً لا غنى عنه فى الحياة اليومية، وفى اتخاذ القرارات ودعم نشاطات البحث العلمى، والركيزة الأساسية لتقدم البحث العلمى والحضارى، ومن يمتلك المعلومات ويستثمرها بشكل أفضل، ومن يمتلك تقنيات ونظم معلومات متطورة هو الأقوى، لأن قدرة الإنسان على استثمار الموارد الأخرى مرهون بقدرته على استثمار هذه الثروة (...). ويذهب البعض عند تقييمه للمعلومات الأساسية للإنتاج القومى وهى المادة، الطاقة، المعلومات، إلى أن هذه الأخيرة أصبحت تتبوأ مكان الصدارة من حيث الأهمية"⁽⁹⁾.

وقد يتساءل سائل عن سر اكتساب المعلومة والمعرفة لهذه الأهمية البالغة، وعن سر تمكنها من منافسة المواد الخام الأخرى، ونقول بأن السر يكمن فى كون المعلومات تتميز بميزة لا نجدها فى غيرها من المواد، وهى ميزة اللانفاذ واللانضوب، أو بصيغة أخرى "التزايد وعدم النقصان؛ بمعنى أنه عندما يتم أخذ معلومة من مصدر ما فإن الآخذ تزداد مصادره المعلوماتية، بجانب أن المصدر المأخوذ منه لا ينقص بل يزيد لديه نمط من أنماط المعرفة التى تؤثر فيه بشكل واضح وكبير. فالآخذ يربح والمعطى يربح أيضاً. كما أن المعلومة تزداد أهمية بزيادة رواجها أحياناً، وأحياناً أخرى من خلال اقتصار رواجها بين وسط محدد وضيق كالمعلومات العسكرية والسياسية"⁽¹⁰⁾. كما أن أحسن مثال على كون المعلومة والمعرفة أصبحت لها من الأهمية ما يفوق فى الكثير من الأحيان أهمية الموارد الطبيعية والطاقوية الأخرى، ما حققته العديد من البلدان من تقدم ونمو اقتصادى،

وارتفاع دخلها الوطنى الخام جراء اعتماد اقتصادياتها بشكل أساسى على المعرفة، وعلى القطاعات المتعلقة بصناعة المعلومات وتكنولوجيات الاتصال الحديثة، ونذكر منها على سبيل المثال لا الحصر، دول أوروبا الشمالية كالسويد، فنلندا، ودول جنوب شرق آسيا، كماليزيا، سنغافورة وإندونيسيا.

وقد تنامت كذلك الشركات والمؤسسات التى تشتغل فى ميدان صناعة المعلومات وتقنياتها بشكل مذهل، مثل شركة Microsoft، و Sony فنجد مثلا شركة Yahoo قد بلغت قيمتها سنة 1999م حوالى 40 مليار دولار، متجاوزة بذلك قيمة بعض الشركات التى أنشأت منذ عقود من الزمن مثل شركة General Motors، بالإضافة إلى موقع e-bay الذى بلغت قيمته 16 مليار دولار، أى أكثر من شركات Nike و Nissan. وقد أعدت المجلة الأمريكية fortune فى عددها الثانى من سبتمبر 1999م، تصنيفا لأربعين ملياردير ممن لا يفوق سنهم 40 عاما، فوجدت أنه باستثناء شخصيتين رياضيتين، تتمثل الأغلبية الساحقة منهم فى أشخاص أسسوا شركات تعمل عبر شبكة الإنترنت⁽¹¹⁾، بالإضافة إلى هذا تبين أنه فى "سنة 2000م أصبحت خمس مؤسسات من بين العشر الأوائل من حيث القيمة المالية فى البورصة، وهى مؤسسات ذات نشاط متعلق بهندسة وتشغيل شبكة الواب وتسيير مختلف خدماتها"⁽¹²⁾. ويمكن أن نستخلص من كل هذه الأمثلة أن العنصر الأساسى والإستراتيجى فى المجتمعات المعاصرة، هو المعلومة والمعرفة بكل أشكالها، وكل التقنيات المتعلقة إما بتصنيعها أو استغلالها.

خصائص مجتمع المعلومات:

يتميز مجتمع المعلومات بمجموعة من السمات والخصائص التى تحدد طبيعته أهمها:

- زيادة أهمية المعلومات كمورد حيوى إستراتيجى.
- نمو المجتمعات والمنظمات المعتمدة على المعلومات.
- استخدام تقنيات المعلومات والنظم المتطورة.

- تنامي النشر الإلكتروني ومصادر المعلومات الإلكترونية⁽¹³⁾، والتضخم في حجم الإنتاج الفكري⁽¹⁴⁾.

- يتميز مجتمع المعلومات كذلك بتراجع استخدام الورق، من خلال استعمال نقود إلكترونية، جرائد وكتب إلكترونية، إلى غير ذلك من العوامل التي ألغت أو قلصت استعمال مثيلاتها الورقية، وهذا ما جعل العديد من الكتاب يسمون مجتمع المعلومات بالمجتمع اللاورقي (paperless society)، خاصة مع ظهور ما يسمى "بالحكومة الإلكترونية والإدارة الإلكترونية"⁽¹⁵⁾، والطريق السريع للمعلومات (information superhighway)⁽¹⁶⁾.

- تزايد حجم القوى العاملة والنشطة في قطاع صناعة المعلومات، والتي تتجاوز في بعض الدول المتقدمة 50 ٪، من مجموع القوى العاملة في المجالات الاقتصادية التقليدية وهي الزراعة والصناعة والخدمات⁽¹⁷⁾.

- يتميز كذلك بكون المعرفة والمعلومة من أهم مصادر الثروة والقوة، بالإضافة إلى انفجار ثورة النشر بكل الأشكال واللغات والأوعية، وفي كل الميادين والتخصصات.

- حدوث انفجار اتصالي هائل تصاحبه تطورات لامتناهية في ميدان الإلكترونيات والاتصالات عن بعد⁽¹⁸⁾.

- ظهور مؤسسات الشخص الواحد.

- يتسم بوجود ما يسمى بالتعليم المستمر مدى الحياة، لضمان البقاء في عصر يشهد تغيرات سريعة، تعطى الأولوية للأكثر كفاءة ومهارة وليس للأقدمية.

- تزايد الأنشطة التي تنجز عن بعد كالعمل عن بعد، التجارة عن بعد، التعليم عن بعد والتعليم المفتوح⁽¹⁹⁾، أو التعليم الافتراضي⁽²⁰⁾.

- هذا ويتميز كذلك مجتمع المعلومات باستعمال مكثف لشبكات الاتصال وأنظمة المعلومات، في الإدارات والهيئات والمؤسسات.

المؤشرات التي تحدد مدى الولوج فى مجتمع المعلومات

(information society indicators):

هناك مجموعة من المؤشرات والمحددات التي تبين مدى دخول مجتمع ما فيما يطلق عليه مجتمع المعلومات، فعلى سبيل المثال يعتمد الاتحاد الدولى فى تقريره الصادر فى 2009م، والخاص بقياس مجتمع المعلومات على مجموعة من المؤشرات التالية:

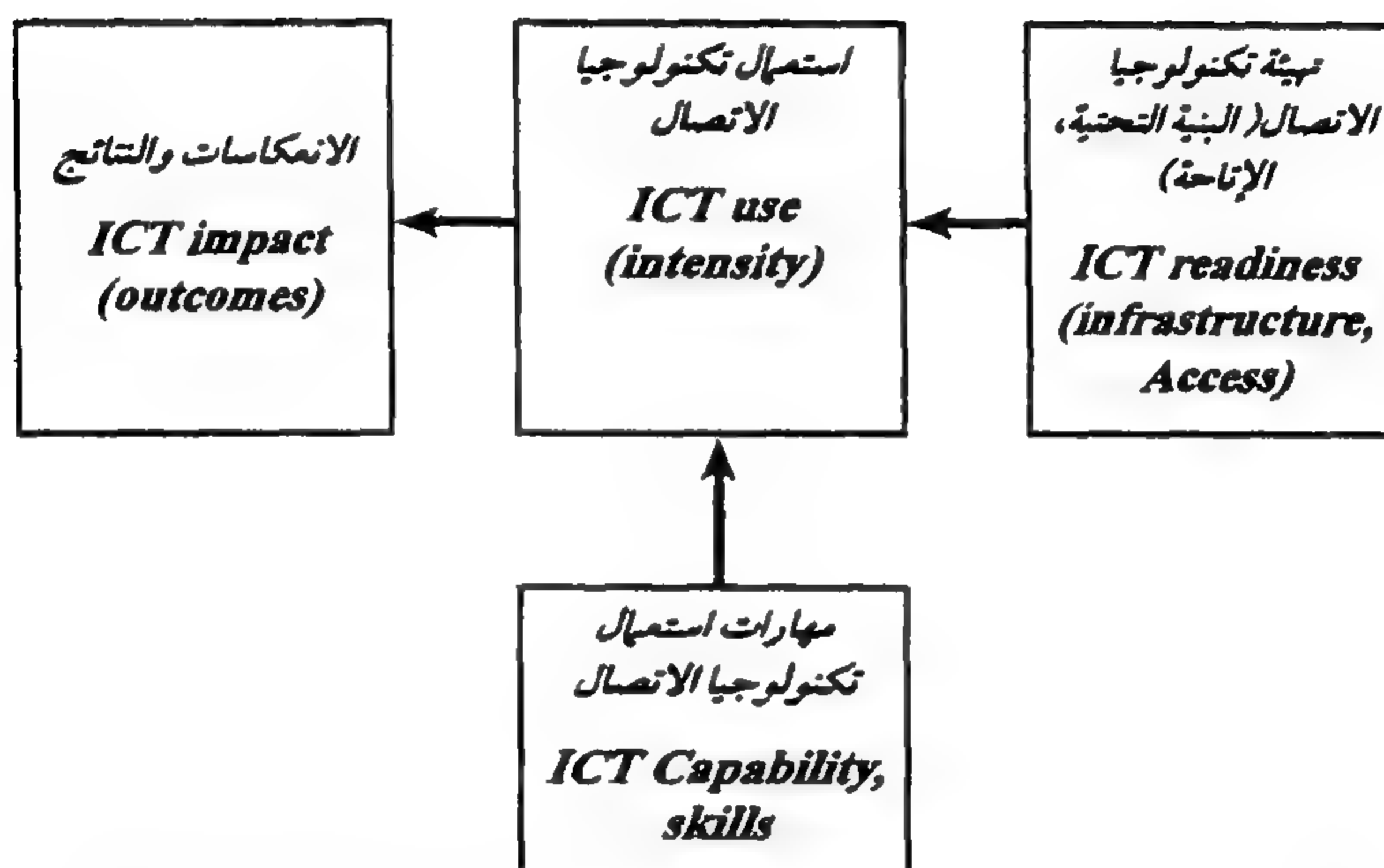
- عدد الخطوط الهاتفية، سواء الثابت أو النقال.
- نسبة أو عدد المشتركين فى شبكة الإنترنت.
- البنية التحتية لتكنولوجيا الاتصال.
- نسبة الأشخاص الذين يمتلكون جهاز حاسوب منزلى.
- نسبة الأشخاص الذين لهم اشتراك منزلى للإنترنت.
- مدى تحكم الأفراد فى مهارات استعمال تكنولوجيايات الاتصال.
- نسبة مساهمة تكنولوجيايات الاتصال فى الاقتصاد والدخل الوطنى.
- أسعار أجهزة تكنولوجيايات الإعلام والاتصال.
- عدد المستعملين لشبكة الإنترنت المهنيين والعاديين.
- عدد محولى خدمة الإنترنت⁽²¹⁾ (providers).
- نسبة العمالة فى مجال تكنولوجيا المعلومات.

وهناك من يحدد كذلك مؤشرات دخول مجتمع ما إلى مرحلة المجتمع المعلوماتى فيما يلى:

- جاهزية الانتقال والاستفادة من تقنيات الإعلام والاتصال.



- كثافة استخدام هذه التقنيات في مختلف المجالات.
- أثر استخدام هذه التقنيات، أى النتائج المترتبة.
- المحصلة أو النتيجة الختامية المتعلقة إما بالإنتاج أو الأثر الاجتماعى العام⁽²²⁾.



الشكل : يمثل ثلاث مراحل للتولوج في مجتمع المعلومات (المصدر الاتحاد الدولى للاتصالات)⁽²³⁾

- المجالات الواجب تحديثها والاعتناء بها بغرض الانتقال إلى مجتمع المعلومات:
- "إن بناء مجتمع المعلومات هو الهدف الإستراتيجى لبلدان كثيرة، لكن بناء هذا المجتمع لا يمثل عملية قائمة بذاتها وإنما يرتبط بالسياسات الاجتماعية الأخرى والتغير الاجتماعى خاصة عندما يكون سريعا بشكل تحديات جديدة دائمة لمتخذى القرار. وهناك حاجة إلى معرفة الوضع الراهن والمعارف الأساسية عنه وكذلك إلى حقائق ذات صلة موثوق بها عن الاتجاهات الإنمائية فى المجتمع، والقدرة على التجديد المستمر ومواكبة احتياجات أفراد المجتمع المتغيرة"⁽²⁴⁾.



ولذلك فإن الجزائر كغيرها من الدول الراغبة في إرساء قواعد مجتمع معلومات، لابد وأن تحدد قبل كل شيء، موقع الجزائر ومكانتها في مجال استعمال التقنيات الاتصالية الحديثة، من خلال الإحصائيات الدقيقة والميدانية بعيدا عن الخطابات السياسية. وبالإضافة إلى أن إقامة مجتمع المعلومات يتطلب منح المزيد من العناية ببعض القطاعات الحساسة، وضرورة تحديثها بشكل يتماشى مع المستجدات، وهي تتمثل فيما يلي:

- أول ما ينبغي أن يؤخذ بعين الاعتبار قبل أي شيء، هو مراعاة الخصوصية الإقليمية للجزائر، فليست أي خطة أو إستراتيجية تم تطبيقها واتباعها في بلدان أخرى يمكن أن تطبق في الجزائر.

- تهيئة وسط ملائم ومقبول لنشر استعمال واستغلال الوسائل التكنولوجية الحديثة للإعلام والاتصال في الاقتصاد الوطني وداخل المجتمع.

- إقامة بنية تحتية ملائمة للاتصالات والشبكات.

- العمل على إتاحة مصادر المعلومات التقنية والعلمية، من خلال تحديث شبكات المعلومات بين الجامعات ومراكز البحث، والمدارس والمؤسسات الثقافية.

- إكمال الترتيبات التشريعية القانونية، من خلال تشريع قوانين خاصة بحماية الملكية الفكرية، خاصة ما تعلق منها بالموارد الإلكترونية.

- الاهتمام بقطاع التربية والتعليم، لأنه كما يقول: (بشار عباس) "البوابة الحقيقية لمجتمع المعلومات"⁽²⁵⁾، من خلال تحديث مناهجه ووسائله، وخصوصا إعادة تأهيل المدرسين بشكل يجعلهم يسايرون التطورات الحاصلة في تكنولوجيات الاتصال، ويتيح لهم إمكانية وسهولة إدراجها في العملية التعليمية والتربوية. حيث إن "الانتقال إلى مجتمع المعرفة يفرض على الأمم أن تواجه بنجاح تحديا يتمثل في تحسين نوعية التعليم على نحو ملموس، فالمساهمة الحاسمة للتربية في تحقيق أهداف التنمية تغدو أكثر جلاء في عالم عززت فيه ثورة تكنولوجيات المعلومات والاتصال ترابط الأمم وتشابك المصالح، ولم يعد أي واحد من مجالات النشاط الإنساني بمنأى عن السيل العرم للتكنولوجيا، سواء تعلق

الأمر بالخدمات الصناعية والمالية، أو بالسياسة أو العلم أو الصحة أو الثقافة، فقد تحولت المبادلات التجارية واشتد التنافس فيها، مما يجبر (...) الشعوب على التكيف وتحسين قدراتها على نحو مستمر لكي يتأتى لها البقاء داخل حلبة السباق، (...) فالمجتمعات وهي تبتعد تدريجياً عن النمط التقليدي للاقتصاد الصناعى، أصبحت تكتشف أن الامتياز والنجاح يصاحبان أولئك الذين يستطيعون ابتكار معارف جديدة، وتطبيقها بسرعة على أنواع كثيرة من النشاطات، بفضل استغلال المعلومات والاتصالات السلكية واللاسلكية. وتعزز العولمة التي تحركها بالأساس تكنولوجيا الإعلام والاتصال قيمة المعرفة باعتبارها حاملة للثروة. وتهتم الحكومات حالياً- وبعد أن وعت أهمية المعرفة بالنسبة للتقدم الاقتصادى- بتكوين عمالة متخصصة بدرجة عالية، (...) إن التكنولوجيا تدفع إلى ابتكار تنظيم للعمل يكون أكثر مرونة، وتستوجب استمراراً وثباتاً في تكوين العاملين في مختلف القطاعات ليتأتى لهم مسايرة الإيقاع السريع للتغيير. وإن السرعة التي تطبع تغير ميدان الأعمال، بالإضافة إلى التجديدات التكنولوجية تجعل من الصعب التنبؤ بالكفاءات والمهارات الضرورية مستقبلاً. هذا ولا تطل العولمة ميدان الاقتصاد فقط، بل إنها تعنى أيضاً تدويل المبادلات بين البشر وتناقل الأفكار كما يتجلى ذلك في قيام مجتمع مدنى عالمى، إذالك قد تفتح العولمة آفاقاً جديدة في مجال التعليم والتعلم⁽²⁶⁾.

-حث الشركات المصنعة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال على التعاون مع مؤسسات التعليم وتزويدها بالتجهيزات بأسعار منخفضة.

- الاعتناء بالتعليم المستمر، والتعليم الجامعى المفتوح، خاصة بالنسبة للعمال والإطارات، وتكثيف عملية رسكلة وإعادة تأهيل وتكوين العمال في قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية، وتعميم التكوين في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وعدم حصره في شريحة معينة (المهندسين...).

- تعزيز العلاقة بين قطاع التعليم والقطاع الاقتصادى خاصة فيما يخص التكوينات والتربصات في تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

- "تشجيع خدمات المعلومات ذات القيمة المضافة، وتحديث شبكات المعلومات الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تطوير نظام إحصاء وطني، وكذا الاستفادة من فرص التعاون الدولي في مجال المجتمع المعلوماتي"⁽²⁷⁾.

- تدعيم الدولة لأسعار الأجهزة والتكنولوجيات الحديثة، كالحواسيب وقيمة الاشتراك في شبكة الإنترنت.

- "الاهتمام بمشاريع الشراكة والتعاون في قطاع تكنولوجيات الاتصال وبنياتها التحتية بين مختلف البلدان"⁽²⁸⁾.

- وضع سياسة وطنية فاعلة لإعداد تقارير وإحصائيات في مختلف المجالات، خاصة تلك المتعلقة بقطاع الاتصالات.

- محاربة الجرائم الإلكترونية ومحاولات الاختراق وقرصنة الأعمال الفكرية، فالعامل الأساسي الذي أعاق إرساء مجتمع معلومات في الجزائر وفي الدول العربية الأخرى، هو كثرة الجرائم والقرصنة في الأنظمة الإعلامية التي تم تطبيقها إلى حد الآن في بعض المجالات، مثل البنوك، الحسابات البريدية، التأمين، بطاقات العلاج، بالإضافة إلى محاولات الاختراق التي تتعرض لها أنظمة المعلومات، وقواعد البيانات التابعة للإدارات والمؤسسات، "ولهذا يتعين إيجاد توازن بين حماية الحقوق المعنوية والاقتصادية من جهة، واستمرار نفاذ العموم إلى الأعمال الأدبية والعلمية والفنية، وإلى الخدمات الثقافية أيضا"⁽²⁹⁾.

- الاهتمام بمحاربة الأمية المعلوماتية (information illiteracy)، فهي من بين المعوقات الأساسية لإرساء مجتمع معلومات، والعمل على نشر ثقافة معلومات بين الأفراد، من خلال تكوين وتحسيس المجتمع في مجال استخدامات التقنيات المستحدثة، وضرورة المحافظة عليها.

- "تشجيع الاستثمارات الخاصة، وإتاحة الوصول الحر لكل الأفراد للشبكات، وتشجيع تنويع المحتويات"⁽³⁰⁾.

- التطوير والحث على تحديث تجهيزات الإعلام الآلى فى المؤسسات.
- تدعيم التجهيز المنزلى بالتكنولوجيات الحديثة، من خلال تخفيض الرسوم على أجهزة الإعلام الآلى، وحث المتعاملين على توفير خدمات متعددة للاشتراك، وتطويره بالقروض الاستهلاكية فى قطاع تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- حث الإدارة على تصميم مواقع للمعلومات المؤسساتية والمعلومات الخاصة بالإدارات العمومية، مما يسمح بتقريب المواطن من مؤسسات الدولة (الحكومة الإلكترونية e-government).
- تعزيز المحتوى المحلى والعربى على الشبكات الإلكترونية.
- تشجيع إنشاء مؤسسات محلية فى مجال التكنولوجيا الحديثة والمتقدمة.
- تامين وتشجيع التعاون البينى وعروض الخدمات مع الشركات الأجنبية.
- توسيع التغطية بشبكة الإنترنت وزيادة المتعاملين العموميين والخواص.
- استعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال فى مراكز التوثيق والمكتبات الجامعية بهدف تحسين تسير مصادر المعلومات، وتسهيل إتاحة المصادر الإلكترونية.
- العمل على إقامة شبكات علمية للتواصل بين الباحثين، وشبكات معلوماتية تربط بين المكتبات ومراكز البحث والجامعات، على غرار ما يحدث فى الدول المتقدمة.
- تكييف المحيط الاقتصادى مع التجارة الإلكترونية، وتحديث نظام مالى بين البنوك، وإنشاء أنظمة معلوماتية أمنية لمحاربة الجرائم فى هذا المجال.
- وأخيرا ضمان المتابعة المنتظمة والتقييم الدورى للمراحل المنجزة المتعلقة بإرساء قواعد مجتمع المعلومات، ومتابعة تحديث قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية؛ لأن التجهيز وإقامة البنى التحتية دون المتابعة والتحديث لا يجدى نفعا كثيرا، خاصة فى هذا العصر الذى يشهد تغيرات واكتشافات سريعة الوتيرة.

الفرص المتاحة للجزائر في ظل مجتمع المعلومات:

من الأكيد أن مجتمع المعلومات لا يتمثل فقط في وجود وسائل وتقنيات اتصالية حديثة، كما أن إرساء مجتمع معلومات لا يقوم فقط على اقتناء هذه التقنيات والوسائل الحديثة، فينبغي التفكير في عدة أمور أخرى مصاحبة للوسائل والتجهيزات، مثل المحتوى الرقمي والذي يشمل المضامين والمعارف والمعلومات التي سيتم تداولها عبر هذه الشبكات، وخلقها وتوظيفها في مختلف المجالات.

وعليه، إذا ما تم وضع سياسة ناجعة وإستراتيجية فعالة، تساهم بالمضي قدما بمجتمع المعلومات في الجزائر، فإنه يمكن القول أن العديد من الفرص ستتاح للجزائر لتحقيق عدة تطورات وتحديث مختلف القطاعات، من خلال إدماج تكنولوجيات الاتصال الحديثة في مختلف الأنشطة والمهام. ومن بين هذه الفرص والإمكانيات التي يمكن للجزائر أن تستفيد منها في ظل مجتمع المعلومات نذكر:

- "إتاحة النفاذ الشامل للمعرفة"⁽³¹⁾، بكل أشكالها وأوعيتها، وفي كل التخصصات العلمية، وبالتالي الإتاحة السهلة والسريعة لمصادر المعلومات والمعرفة.
- تطوير الاقتصاد القائم على المعرفة⁽³²⁾، والذي يمكن من التحرر من الارتباط بالمواد الأولية الأخرى، ويساهم في تحقيق تنمية وطنية مستدامة، بل ويساهم حتى في تنمية وتطوير القطاعات الأخرى، كالقطاع الزراعي، والاقتصادي، وقطاع الخدمات.
- "تسهيل العمليات التجارية واختزال التكاليف"⁽³³⁾، وتسهيل عمليات التسويق والترويج عبر شبكة الإنترنت، التي أصبحت تستقطب نسبة لا بأس بها من الإشهارات.
- اختزال التكاليف والوقت في عدة أعمال وأنشطة، خاصة في تلك التي يمكن القيام بها عن بعد، كمختلف أشكال العمل عن بعد (tele-travail)، التعليم الافتراضي (virtual learning)، التجارة الإلكترونية (e-commerce)، إلى غير ذلك.



- تحسين مستوى العمال والإطارات من خلال تفعيل سياسات تشجع التعليم المفتوح (open learning)، والتعليم المستمر مدى الحياة.

- تنمية قطاع التعليم والبحث العلمى، من خلال تزويد مختلف المؤسسات والمراكز والجامعات، بأحدث التقنيات فى مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، وتسهيل عملية التواصل بين الباحثين، سواء الموجودين منهم بالداخل أو الخارج، وتيسير الحصول على آخر ما توصلت إليه البحوث والدراسات فى مختلف المجالات.

- ومن بين الانعكاسات التى يمكن اعتبارها إيجابية كذلك، توفير المزيد من مناصب الشغل خاصة تلك التى ترتبط بالتقنيات الحديثة.

- يتيح مجتمع المعلومات المزيد من الحرية فى التعبير، والكتابة والنشر، خاصة مع ما تتيحه على سبيل المثال شبكة الإنترنت من خلال تطبيقاتها المتعددة، كمتديات المحادثة الإلكترونية، المدونات الإلكترونية (blog) أو ما يسمى بصحافة المواطن (citizen journalism)، والتى تمكن أى فرد من صناعة محتوى إعلامى ويثه عبر التقنيات الاتصالية الحديثة.

وعموما، فإن هذه بعض من الإيجابيات والفرص التى يوفرها الدخول فى مجتمع المعلومات والمعرفة، والتى من دون شك لها ما يقابلها من انعكاسات سلبية، ومخاطر ناجمة عن تطبيقات مختلف التقنيات الحديثة، وهى التخوفات التى أدت إلى ارتفاع الكثير من الأصوات المنادية بالكف عن إدماج هذه التقنيات والتكنولوجيات الحديثة فى المجتمع، والتى أعاققت فى جانب منها عملية الولوج فى مجتمع المعلومات، وسنحاول إيجاز هذه المخاطر والانعكاسات السلبية فى العنصر التالى.

المخاطر الناجمة عن إرساء مجتمع المعلومات والانعكاسات السلبية المترتبة:

إن توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة فى مختلف المجالات، ستكون له تبعات وآثار عديدة، قد نتعرف على بعضها فى المدى القريب، وقد يظهر بعضها الآخر على المدى البعيد، فمنها ما هو إيجابى ومنها ما هو سلبى.

وكما يقول "معن النقر" فإن لعصر المعلومات آثاره وتأثيراته الاجتماعية والنفسية والأخلاقية والقانونية... إلخ⁽³⁴⁾، فلا يمكن لأحد أن يدعى بأن الدخول في مجتمع المعلومات، سيكون دون آثار سلبية وغير مرغوبة، وأول هذه الآثار تلك التي تتعلق بالميدان الاجتماعي، فيعتبر الكثير من علماء الاجتماع أن المجتمع المعلوماتي يعمل على "إزالة الروابط الاجتماعية"⁽³⁵⁾، وتفكيك النسيج الاجتماعي بين أفراد المجتمع الواحد، بسبب تزايد نسبة الاتصالات عن بعد وتقليص نسبة الاحتكاك المباشر وجهًا لوجه، ويعمل كذلك على زيادة النزعة "الفردانية"⁽³⁶⁾ بين الأفراد، وانعزال الأشخاص عن محيطهم الاجتماعي القريب، ولذلك يسمى العديد من الكتاب هذا النوع من المجتمعات بالمجتمع المتفرد، أو كما يسميه "معن خليل" المجتمع الجماهيري المتفرد⁽³⁷⁾.

وإذا أخذنا أمريكا كمثال على المجتمع المعلوماتي المتقدم، فنجد أن الدراسات تثبت وجود شرح اجتماعي كبير بين الأفراد، فقد بينت إحدى الدراسات التي أجرتها فرقة بحث بقيادة (Robert Kant) و (Pittsburg) بأمريكا، حول 256 شخص لمدة ستين، والتي بينت أن استعمال الإنترنت قلص من دائرة العلاقات الاجتماعية القريبة والبعيدة، وزاد من وحدتهم وإحساسهم بالإحباط⁽³⁸⁾.

- ويرى العديد من الكتاب أن مجتمع المعلومات ما هو إلا امتداد للعمولة وللقيم الإمبريالية، فحسبهم يعتبر "عامل انفجار تكنولوجيات الاتصال الحديثة، وعمولة الاقتصاد من بين المحركات الأساسية للاقتصاد العالمي الحديث"⁽³⁹⁾، كما يرى البعض الآخر أنها "العامل الذي يسهل ويسرع حدوث العمولة"⁽⁴⁰⁾، فإذا كانت العمولة تهدف لإزالة الحدود بين الدول وحرية انتقال السلع والأشخاص وفتح الأسواق العالمية، فإن تكنولوجيات الاتصال من أهم الوسائل التي تتيح تحقيق كل ذلك، "لأنها تجعل كل الاتصالات والتعاملات المختلفة، والعمليات التجارية والمهنية تحدث في الوقت الحقيقي، ويغض النظر عن الحدود الجغرافية، فهي تجعل العالم صغيرا ومندمجا مع بعضه البعض"⁽⁴¹⁾، بالإضافة إلى مساهمتها في التدفق السريع للمعلومات، والذي لا يعتبر عاملا سلبيا لولا أنه من جانب واحد، أي تدفقا أفقيا من الغرب إلى الدول الأخرى، وهو ما يعرضنا لمخاطر

الغزو الثقافي والاختراق الفكري، وهذا ما يجعلنا نلج على ضرورة وضع سياسة مستعجلة، لتعزيز المحتوى العربي والمحلى على شبكة الإنترنت والوسائل الإعلامية الأخرى، وإعادة إحياء ثقافتنا وتراثنا، لكي تتمكن من التحصن من السيل الجارف للعولمة.

وقد حذر تقرير صدر عن منظمة اليونسكو في 21 فبراير 2006م بباريس، من خطر اندثار ما يقارب 6000 لغة عبر العالم، وذلك بسبب عولمة الثقافة وطغيان البعد التقنى في مجتمع المعلومات، وكذلك بسبب التحول الجذرى الذى يحدث من المجتمع الصناعى إلى المجتمع القائم على المعلومات، خصوصا وأن المجتمعات الصغيرة في البلدان النامية لا تملك القدرة على حماية خصوصيتها الثقافية ومصالحها الاقتصادية،" (انظر الدراسة التى قام بها خالد زعموم، بعنوان: مجتمع المعلومات، الواقع والتحديات، الأستاذ بجامعة عجمان).

- هناك كذلك مخاوف متعلقة بالجانب القانونى، حيث تطرح في ظل التطورات الحديثة للتقنيات الاتصالية عدة إشكاليات، خاصة تلك المرتبطة بمجال حقوق الملكية الفكرية والحقوق المجاورة، والتى تجعل من الصعب تطبيق الآليات التى تسمح بالحماية من القرصنة، وسرقة الأعمال الفكرية والعلمية والأدبية.

- هناك مخوفات كذلك من "محاولات انتهاك خصوصيات الأفراد، خاصة في عصر الشبكات والتى تحتوى على كثير من المعلومات الشخصية للأفراد"⁽⁴²⁾. أو ما يسمى "بخطر الجنوح المعلوماتى"⁽⁴³⁾ "la délinquance informationnelle".

- "ويتوقع الخبراء أن تتحول الفيروسات إلى نوع من الإرهاب الإلكتروني"⁽⁴⁴⁾ نظرا لخطورتها الكبيرة وللخسائر المادية الفادحة الناتجة عنها.

- وهناك من يحذر "من أن يقوم مجتمع المعلومات بفعل التوظيف المكثف للتكنولوجيات الحديثة بتهميش الأشخاص غير المستفيدين من التكوين أو قليلو الكفاءات"⁽⁴⁵⁾، وإمكانية اختفاء عدد معتبر من المهن والوظائف التقليدية.

- هناك مخوفات كذلك من إمكانية استعمال الجماعات الإرهابية للتكنولوجيات الاتصالية لتنفيذ أعمالها الإرهابية"⁽⁴⁶⁾، فقد أثبتت بعض الإحصائيات والدراسات،

ازدياد استغلال المنظمات الإرهابية للتكنولوجيات الحديثة، ولا سيما شبكة الإنترنت، وذلك إما للاتصال أو بث بياناتها أو الترويج لمعتقداتها وأفكارها.

وفي الأخير يمكن أن نقول أن التحديث والتجديد لا بد وأن يكون، على الرغم من هذه الانعكاسات والمآخذ التي تحسب على عملية الدخول في مجتمع المعلومات، لأن تطور أى مجتمع يتطلب إحداث تغيير، "فالتغيير من شروط الازدهار بل والبقاء، فينبغى أن نعرف بالحاجة الملحة للتغيير كمرحلة أولى، وأن نعرف طبيعة التغيير المطلوب القيام به كمرحلة ثانية، ثم نتقل في الأخير إلى تفعيل هذا التغيير"^(٢٧).

وعليه فإن مسيرة الركب العالمى يتطلب إجراء التعديلات التى تلائم خصوصية مجتمعنا وإمكانياتنا، فلا مجال اليوم للتهرب من الواقع الذى فرض نفسه ليس فقط علينا، بل على العالم أجمع، ولا مناص من الاندماج فى المسار الذى تتبعه معظم دول العالم، والتأقلم مع تحدياته ومتطلباته؛ لأن "عصر الانعزال قد انقضى، ومن لم يتقن علوم العصر الجديد سيحكم على نفسه بالانقراض بالمعنى التاريخى للكلمة"^(٢٨)، ولهذا فإن الدخول فى المجتمع المعلوماتى شيء لا مفر منه، مما يحتم علينا ضرورة التفكير فى كيفية الاستفادة منه فى مختلف الميادين والاستفادة من إيجابياته قبل أن تطفئ علينا سلبياته وتفرض نفسها علينا، شريطة أن يتم وضع إستراتيجية محددة تعطى الأهمية ليس فقط للجانب والبعد التقنى، بل للبعد الثقافى والاجتماعى والقيمى على الخصوص، لأن إقامة مجتمع المعرفة أبعد بكثير من مجرد التجهيز بأحدث التقنيات والتكنولوجيات، وهو عبارة عن جهود متعددة من مختلف الأطراف والفئات الاجتماعية، والتى يجب أن تتكامل وتتناسق بشكل جيد.

بالإضافة إلى ضرورة إنتاج المحتوى والمضمون المعرفى والعلمى والثقافى، الذى سيتم تداوله وتناقله عبر قنوات وشبكات هذا المجتمع المعلوماتى، لأن الاعتماد على المضامين والمعلومات التى تأتى غالبا من العالم الغربى، تجعلنا عرضة لمخاطر التغريب والغزو الثقافى، وهو ما يتعارض مع طموحات إقامة الدولة الوطنية التى تقوم أساسا على وجود وحدة ثقافية بين أفراد المجتمع، كما يعرضنا هذا كذلك إلى التبعية التامة لمنتجى المحتوى والمزودين بالمضمون (الرقمى)، وهو ما يساهم كذلك فى تراجع الإبداع والتطوير الذاتى

في مختلف المجالات، ويجعلنا مستهلكين بشكل دائم ومستوردين لما ينتجه الآخر، حتى وإن كان متعلقاً بمجتمعاتنا، فقد أصبحنا في الكثير من الأحيان نلجأ إلى مصادر معلومات وإحصائيات وتقارير قامت بها هيئات أجنبية حول شؤون وقضايا خاصة بنا، ولهذا فإنه من الأهمية بمكان الاعتناء بإنتاج المضامين المختلفة، من معارف ومعلومات بنفس القدر الذي نعتنى به بالتجهيزات التقنية والبنى التحتية.

ومن خلال كل ما سبق يمكن القول أنه من الضروري على الجزائر كبلد سائر في طريق النمو، أن تعمل جاهدة على إيجاد السبل الكفيلة بتحديث المجتمع، من خلال دمج تكنولوجيات الاتصال الحديثة في مختلف القطاعات، ورفع الاهتمام بالمعرفة والتعليم، وبقطاع صناعة المعلومات، في عصر العولمة والتغيرات المصاحبة لها، وفي عصر أصبحت فيه المعلومات الجوهر الأساسي والعملة القيمة ليس فقط في المجال الاقتصادي، بل حتى في المجالات الأخرى بما فيها السياسية والعسكرية، ولنا في تصريح الوزير الإسرائيلي الأسبق "شيمون بيريز" ما نستخلصه من دلالات ومعاني فيما يخص الأهمية الإستراتيجية التي نكتسبها المعلومات في وقتنا الحالي، والذي قال بأن "المعلومات أقوى من المدفع" (49).

وفي الختام نستخلص أن تحديات إرساء مجتمع معلومات في ظل السيل الجارف للعولمة، أكبر بكثير مما قد يتصوره البعض، كما أن انعكاساته وتأثيراته على الحياة الاجتماعية تتعدد وتختلف في حدتها من مجال لآخر، وهو ما يجعل من الصعب التكهّن بما يخفيه المستقبل من أشياء جديدة، وما يمكن أن يفرضه علينا من رهانات جديدة، وتغيرات حديثة خاصة في الجانب الثقافي والاجتماعي.



الهوامش والمراجع:

- (1) J-J. Bertolus, Renaud de la Baume (1997) la révolution sans visage. Paris : Belfond.
- (2) حنان الصادق ييزان (2005م). "عصر المعلوماتية : ماذا يخفى بين طياته ؟" مجلة المعلوماتية، عدد 06، (، 1426 هـ).
- (3) International Telecommunication Union (2009). measuring the information society, ICT development index, Geneva, p.71.
- (4) Yves G-Q. (2002). La révolution de l'information arabe aura-t-elle lieu ? Politique étrangère, 1/2002, pp.136-148.
- (5) محمد فتحي عبد الهادي (2000م). المعلومات وتكنولوجيا المعلومات على أعتاب قرن جديد، القاهرة: مكتبة الدار العربية للكتاب، ص 18.
- (6) محمد محمود مكاوي (2005م). "البيئة الرقمية بين سليات الواقع وآمال المستقبل" مجلة المعلوماتية، عدد 09، (1462 هـ)، ص ص 01-02.
- (7) <http://www.al-yaseer.net/vb/showthread.php?t=488212> octobre 2009.
- (8) عصام أحمد فريجات (2005م). "إعداد القوى العاملة لمجتمع المعلومات"، مجلة المعلوماتية، عدد 09، (1426 هـ).
- (9) زكي حسين الوردى، مجبل لازم المالكي (2002م). المعلومات والمجتمع، عمان: الوراق للنشر، ص 23.
- (10) أحمد حسين بكر المصري (2005م). "المعلومات متعددة الجوانب والتأثيرات" مجلة المعلوماتية، عدد 06، (1426 هـ).
- (11) Hélène Constanty (2000). Internet, les nouveaux maîtres de la planète, paris : seuil,, pp.10-14.



(12) Jean-Marie Chevalier et al.(2002). Internet et nos fondamentaux, paris : presse universitaire de, p.86

(13) زكى حسين الوردى، مجبل لازم المالكى : مرجع سابق.

(14) عيسى عيسى العسافين(2001م). المعلومات وصناعة النشر، مع إشارة خاصة للواقع السوري، دمشق: دار الفكر، ص 44.

(15) انظر:

-Nicolas c, P-Alain (M) : la société de l'information, paris : la documentation française, 2004, p.55.

(16) انظر :

- محمد لعقاب(1999م). الإنترنت وعصر ثورة المعلومات، الجزائر: دار هومة، ص 54.

-الصادق رابح(2004م). الإعلام والتكنولوجيات الحديثة، العين: دار الكتاب الجامعى، ص 153.

(17) عصام أحمد فريجات: مرجع سابق.

(18) انظر : Philippe, b. et serge, p.(2000). l'explosion de la communication, Alger : ed.Casbah, , pp.283-292.

(19) انظر: تيسير الكيلاني(2001م). نظام التعليم المفتوح والتعليم عن بعد، لبنان: مكتبة لبنان ناشرون.

-أحمد إسماعيل حجي(2003م).التعليم الجامعى المفتوح عن بعد، القاهرة: عالم الكتب.

(20)مجدى صلاح طه المهدي(2007م). التعليم الافتراضى، الإسكندرية: دار الجامعة الجديدة.

(21) International Telecommunication Union :op.cit, pp.10-69.

(22) انظر :هند علوى. مؤشرات قياس مجتمع المعلومات : رؤية المكتبيين بجامعة متورى بقسنطينة بالجزائر .- cybrarians journal - ع 10 (سبتمبر 2006)، 2009/04/07م.

(23) International Telecommunication Union :op.cit. p14.

(24) هند علوى: مرجع سابق.

(25) عباس، بشار(2001). ثورة المعرفة والتكنولوجيا، التعليم بوابة مجتمع المعلومات، دمشق: دار الفكر.

(26) سيتيا غتمن(2003م). تحديات التربية في مجتمع المعلومات، باريس: منشورات اليونسكو، ص ص12-22.

(27) Moussa ben hamadi : l'algerie et la société de l'information http://www.webreview.dz/IMG/pdf/_information-3.pdf, pp.01-09., 07/04/2009.

(28) انظر : لجنة الأمم المتحدة الاجتماعية والاقتصادية لغربى آسيا: خطة العمل الإقليمية لبناء مجتمع المعلومات 2004م.

(29) اليونسكو(2003م). التنوع الثقافي واللغوى في مجتمع المعلومات، تر.علال الإدريسي، باريس: منشورات اليونسكو، ص 09.

(30)-Moussa ben hamadi : l'Algérie et la société de l'information, p.02, (07/04/2009) http://www.webreview.dz/IMG/pdf/_information-3.pdf

(31) اليونسكو(2005م). من مجتمع المعلومات إلى مجتمع المعرفة، باريس: مطبوعات اليونسكو، ص 180.

(32) انظر: عبد الخالق فاروق(2005م). اقتصاد المعرفة في العالم العربى، أبو ظبى: مكتب نائب رئيس مجلس الوزراء لشؤون الإعلام.

(33) Emmanuel C.L., Margaret N. (2003).The information age, Malaysia :UNDP-APDIP, p.12.

(34) معن النكري(2001م). المعلوماتية والمجتمع، مجتمع ما بعد الصناعة ومجتمع المعلومات، الدار البيضاء: المركز الثقافي العربي، ص 62.

(35) Dominique W. (1999).Internet et après ?une théorie critique des nouveaux medias, France : Flammarion, p.107.

(36) عزى عبد الرحمان وآخرون(1994م). فضاء الإعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ص 235.

(37) معن خليل العمر(2005). التفكك الاجتماعي، عمان: دار الشروق، ص 46.

(38) Breton, P.(2000).le culte de l'Internet,une menace pour le lien social ?paris :la découverte. pp.122-123.

(39) CRDI :Introduction L'entrée du continent dans la société de l'information, http://www.idrc.ca/fr/ev-1-201-1-DO_TOPIC.html, 007/04/2009.

(40) Quéau, P.: " La régulation de la société de l'information en vue de " l'intérêt général mondial "

http://economie.fgov.be/information_society/presidency/SU_Queau.doc

(41) Emmanuel C.L., Margaret N :op.cit, p.26.

(42) أسامة الخولي(2005م). "تكنولوجيا المعلومات، ما بين التهوين والتهويل"، العرب وثورة المعلومات، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، ص 19.

انظر كذلك: فريدة. كيت(1999م). الخصوصية في عصر المعلومات، تر.محمد محمود شهاب، القاهرة: مركز الأهرام، ص 14.



(43) Dominique W. :Internet et après ? Op . p.114.

(44) شريف درويش اللبان(2000). تكنولوجيا الاتصال، المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ص 123.

(45) كمال بونعجة:"مجتمع المعلومات"، الجزائر: مركز البحث في الإعلام العلمي والتقني،
[http: // www.webreview.dz /IMG /pdf /_information-2.pdf](http://www.webreview.dz/IMG/pdf/_information-2.pdf)

(46) انظر الدراسات التالية:

Guisenel, J.(1995).guerres dans le cyberspace, services secrets et Internet, paris :la découverte.

-Mathieu G.(2007)" cyber terrorism: hype or reality? "Computer fraud& security, ,p.09-12

- Mathieson S.A(2005)"terrorists exploit internet" computer fraud &security ,2065,pp.1-2

- Gordon(S), Ford(2002) "cyber terrorism?" computer& security. 07,vol 21, pp.636-647.

- Goodman (E.S), Kirk (J.C), Kirk (M.H). (2007), "cyberspace as a medium for terrorists" technological forecasting and social change, n.74 pp.193-210.

- Furnell (S.M), Warren(M.J) (1999), "computer hacking and cyber terrorism: the real threats in the new millennium?" computer &security ,n.18,pp.28-3

(47)David S.Alberts(2002). Information age transformation: getting to a 21st century military. Washington: CCRP, p.25.



(48) حنان الصادق بيزان(2005م). "عصر المعلوماتية : ماذا يخفى بين طياته ؟" مجلة المعلوماتية، عدد 06، (1426 هـ).

(49) نبيل علي(2001م). الثقافة العربية وعصر المعلومات، رؤية الخطاب الثقافي العربي، الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، ص 49.





دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في ترقية التعليم والبحث العلمي

ملخص:

يحاول الباحث من خلال هذه المداخلة أن يبرز دور تكنولوجيا اتصالات الحديثة في التعليم والتدريس، سواء في المدارس أو الجامعات والمعاهد، وبين التطبيقات المختلفة التي تتيحها الوسائل التكنولوجية الحديثة للمتعلم والمعلم على السواء، ومركز الباحث على شبكة الإنترنت، باعتبار أنها الوسيلة الأبرز التي كان لها دور في تحسين أداء المعلم والأستاذ، وفي توفير المعلومات والمصادر الإلكترونية المتعددة في كل المجالات والعلوم، عبر عدة خدمات وتطبيقات كقواعد البيانات، الدوريات والمجلات الإلكترونية المتخصصة، مواقع مراكز البحث والجامعات، المدونات التعليمية، محركات البحث المتخصصة، مواقع الأرشيف المفتوح، إلى غير ذلك من الخدمات التعليمية التي توفرها الشبكة، خاصة الجيل الثاني منها (إنترنت 2) أو كما يسميها البعض (next generation internet)، التي أعدت خصيصاً لأغراض البحث العلمي والتعليم. ولعل إدماج معظم الجامعات المتقدمة لتكنولوجيا الاتصال في منظومتها التعليمية أكبر دليل على أهمية هذه التكنولوجيات الحديثة في تحسين العملية التعليمية والبحث العلمي. وهو ما سيحاول أن يركز عليه الباحث من خلال هذه المداخلة.

الكلمات الدالة: التعليم، البحث العلمي، تكنولوجيا الاتصال، شبكة الإنترنت

Abstract : The aim of the this paper is to demonstrate the role of information and communication technologies in education, at universities and institutes, and to show the different applications offered by new communication technologies to the teacher and students. This paper will focus on the role of internet as a new tool , which improved effectively the qualifications of teachers and students, this media which provided a multitude of information and electronic resources in all scientific fields, by several applications such as: data banks, electronic periodicals, educational blogs, electronic sites of universities and research center, open archives, search engines, etc. The next generation internet or internet 2.0, designed particularly for improving instructional quality and scientific research .

The use of communication technologies for educational aims, by the most advanced universities, show us their importance and role for enhancing education and scientific research.

Keywords : education, scientific research, communication technology, internet

مقدمة:

يعتبر المجتمع المعاصر مجتمعا معلوماتيا أو اتصاليا بالفعل، نظرا لانتشار استعمال تكنولوجيا الاتصال في كل الميادين والمجالات، وتوظيفها في كل الأنشطة والوظائف، حيث إننا لا نكاد نجد مجالا واحدا لا تستخدم فيه وسائل وتكنولوجيا الاتصال الحديثة بمختلف أشكالها، حتى أن تسميات هذه الميادين والأنشطة أصبحت ترفق غالبا بكلمة "إلكتروني"، فنجد التعليم الإلكتروني، النشر الإلكتروني، التجارة الإلكترونية، الكتاب



الإلكتروني، البنوك الإلكترونية، الحكومة الإلكترونية، الإدارة الإلكترونية... إلى غير ذلك من التسميات والمفاهيم.

وتشكل تكنولوجيا الاتصال الحديثة "أدوات للنمو ووسائل لامتلاك مزيد من الاستقلالية، وتتيح النفاذ غير المحدود إلى المعلومات، كما أنها تحفز على إعمال الفكر من جديد- وعلى نحو شامل- في أهداف التربية ومدى ملاءمتها للتنمية الوطنية. وتتوافر لهذه التكنولوجيات طاقة كفيلة بفتح باب التربية على مصراعيه في مختلف المستويات، ويتخطى بعد المسافات الجغرافية، وتمكين المدرسين والمتعلمين من إمكانيات مضاعفة للتعليم والتعلم، وذلك بفضل النفاذ إلى المعلومات والطرق التجديدية للتعليم والانتفاع بها- سواء في الوضع المدرسي المعتاد أو بواسطة التعليم عن بعد أو التعليم غير النظامي"⁽¹⁾.

"تقوم تكنولوجيا الاتصال بتغيير رهيب وسريع للتعليم الابتدائي وما بعد الابتدائي، في الدول المتقدمة، ولدرجة لم يكن يمكن توقعها في الماضي. إن الثانويات والكليات والمعاهد والجامعات ومؤسسات البحث المتقدمة قد مسها تأثير تكنولوجيا الاتصال، على كل المستويات والجوانب"⁽²⁾.

ولذلك فإن تكنولوجيا الاتصال الحديثة عموما وشبكة الإنترنت خصوصا لها دور فعال في العملية التعليمية، وفي تحسينها وترقيتها، إن على مستوى المعلم أو على مستوى المتعلم، فهي توفر ل كليهما خدمات وتطبيقات تمكنهما من تنمية قدراتهما ومهاراتهما، وبالتالي فهي تساهم بشكل فعال في دعم البحث العلمي ودفع عجلته إلى الأمام.

تكنولوجيا الاتصال والعملية التعليمية:

كما قلنا في السابق، أصبحت تكنولوجيا الاتصال الحديثة تلعب دورا هاما في العملية التعليمية، وفي تحسين أداء المعلم والمتعلم، سواء في المدرسة أو في الجامعة، وهذا بفضل الاستخدامات المتعددة التي تتيحها، وهو ما جعلها تلقى اهتماما متزايدا من طرف الهيئات التعليمية والمعاهد المختلفة، التي أدجتها ووظفتها في مختلف مناهجها وموادها التعليمية، لتحقيق أكبر قدر من الاستيعاب لدى المتعلم، ولتحسين أداء المدرس وزيادة فعالية مناهجه.



ولذلك "تسمى اليوم العديد من الدول إلى وضع الخطط والبرامج لتعميم استخدام الإعلام الآلى واستخدام تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في مختلف المؤسسات المدرسية في ظل مناخ عالمى عام يميز بانبهار كبير إزاء التكنولوجيا الجديدة وقدراتها "السحرية"، حيث تقدم هذه التكنولوجيايات اليوم كمورد معتبر للرفع من نوعية التعلم والرفع من المثابرة المدرسية لدى التلاميذ، ومحرك قادر على إحداث ثورة في التعليم والتعلم، بأفضل طريقة ديناميكية ممكنة"⁽³⁾. ومن أمثلة ذلك، ما قامت به الدول الأوروبية من جهود كبيرة لتعميم استخدام تكنولوجيايات الاتصال في مختلف مستويات التعليم، فمن خلال إستراتيجية "لشبونة" حددت المفوضية الأوروبية أهدافا واضحة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجال التعليم، فمنذ عام 2002 وهى تنسق الأنشطة في هذا المجال مع مبادرة التعليم الإلكتروني. علاوة على ذلك استفادت الدول الشريكة للمؤسسة الأوروبية للتعليم والتدريب المهنى كذلك من العديد من المبادرات من خلال برامج المساعدة الخارجية وبرامج أطر العمل. لقد قدمت المؤسسة الأوروبية للتعليم والتدريب المهنى المخلات فيما يتعلق بتحليل مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب وأثر ذلك على المعلمين والطلاب. إضافة إلى ذلك قامت المؤسسة الأوروبية للتعليم والتدريب المهنى ETF باسم المفوضية الأوروبية بتنفيذ برنامج Phare الذى يضم العديد من الدول في مجال التعليم عن بعد، وتقوم حاليا بتنفيذ مشروع MEDA-ETE والذى يشمل جزء متعلق بالتعليم الإلكتروني (الجزء الرابع). توفر المؤسسة الأوروبية للتعليم والتدريب المهنى ETF التحليلات وتقوم ببناء القدرات من خلال تنفيذ المشاريع في الدول الشريكة وبذلك تمكن واضعى السياسات من استيعاب الفائدة من استخدام نظام التعليم الإلكتروني وكيف يمكن أن يكون مكملا للإصلاحات الجارية في قطاع التعليم والتدريب"⁽⁴⁾.

هذا وقد اهتمت كذلك المنظمات والهيئات الدولية والإقليمية باستعمال تكنولوجيايات الاتصال لأغراض التعليم والبحث العلمى، وأصدرت عدة دراسات وتقارير حول الموضوع، على غرار اليونسكو وهيئة الأمم المتحدة.

وقد جاء في تقرير أصدرته منظمة اليونسكو ما يلي:

"قدمت تكنولوجيا الاتصال قيمة مضافة للعملية التعليمية، كما ساهمت في تحسين تسيير وتنظيم المؤسسات التعليمية، وتعتبر الإنترنت من الوسائل التي تقود حركة التطوير والإبداع في الدول المتقدمة والنامية على السواء"⁽⁵⁾، وذلك في مختلف المجالات على العموم، وفي المجال التعليمي على الخصوص، نظرا لنجاحاتها وأثرها الإيجابي على التعليم والبحث العلمي، الذي عرف ثورة لم يسبق لها مثيل، حيث تشير بعض الإحصائيات إلى أن ما نشر في الثلاثين سنة الماضية يفوق ما نشر في خمسة قرون سابقة⁽⁶⁾. حيث إن حركة النشر الدورية، والانفجار المعلوماتي الحاصل حاليا يعود بالأساس إلى انتشار تكنولوجيا الاتصال واستعمالها في مختلف المجالات، مما جعل المصادر الإلكترونية (كالكتاب الإلكتروني، المجلات العلمية المتخصصة، قواعد المعلومات...) على سبيل المثال تصل إلى كل الأفراد بكل سهولة، متخطية بذلك كل العقبات التي كانت تعرفها الأوعية التقليدية (الكتاب المطبوع، المجلات الورقية المطبوعة...)، أثناء النشر والتوزيع، بالإضافة إلى التكاليف التي انخفضت بشكل كبير.

"إن أساليب التعليم الإلكتروني واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجال التعليم والتدريب قد غيرت من طبيعة التعليم والتدريس وساهمت مساهمة كبيرة في عملية إصلاح هذا المجال وإضفاء طابع التجديد والابتكار عليه. من خلال دمج التكنولوجيا الحديثة أصبح التعليم والتدريب متاحا للجميع ومتناسبا مع جميع المستويات التعليمية. وبالرغم من ذلك فإن التكنولوجيا الحديثة ودمجها في نظم التعليم والتدريب لم تعد موضوعا مطروحا للمناقشة، التركيز الآن على الآثار الميثودولوجية والتربوية المرتبطة باستخدام هذه التكنولوجيا لأغراض تعليمية وتدريبية. وتعد نقطة الانطلاق هي اعتبار التعليم عملية اجتماعية توفر الفرص للتعاون مع المتعلمين الآخرين لتسهيل من استيعاب مضمون الدروس وتلقي الإرشادات من المعلمين المدربين وتوفير فرصة التعليم للمقيدين بظروف تتعلق بالسن أو الوقت أو المكان"⁽⁷⁾.



وعليه فقد أصبح الاهتمام منصبا حاليا(في الدول المتقدمة) في كيفية توظيف تكنولوجيا الاتصال واستعمالها في مختلف المواد والمناهج التعليمية، بدءا من المدرسة الابتدائية، ووصولاً إلى الجامعة، فعملية التوظيف أصبحت أمراً مفروغا منه، وما ينبغي هو التعرف على السبل والآليات التي تجعلها فعالة أكثر، وفي أي المواد يتم استعمالها فيها.

تكنولوجيا الاتصال وتسهيل العملية التعليمية للمتعلم والمعلم:

يعتبر المدرس الشق الأساسي والمهم في العملية التعليمية، فهو المحرك الرئيسي لها، وإذا كان المستوى العلمي للمدرس راقياً ومميزاً، فإن العملية التعليمية ستنتج لا محال، وهذا ما يجعلنا نقول أن توظيف تكنولوجيا الاتصال يبدأ أولاً من الأستاذ، الذي ينبغي أن يتحكم فيها بطريقة جيدة، لكي يتمكن من توظيفها لتحسين أدائه. كما نجد أن تكنولوجيا الاتصال تلعب دوراً فعالاً في تنمية قدرات المدرس، وزيادة كفاءاته ومهاراته التعليمية، وتوسيع معارفه.

لقد أصبح المتعلم قادراً إلى حد ما وفي بعض المواد، أن يتخلى عن الأستاذ والمعلم بفضل تكنولوجيات الاتصال، التي تتيح له القدرة على التعلم الذاتي، واكتساب المهارات والمعارف دون معلم، بل وحتى يمكن أن يتجاوز التلميذ معلمه، من حيث كمية المعلومات والثقافة، ولهذا يتحدث الكتاب عن "قيام تكنولوجيا الاتصال بنقل القوة والهيمنة في العملية التعليمية من المعلم إلى المتعلم، فالمتعلم الذي تتاح له الفرصة للتحكم الجيد في شبكة الإنترنت مثلاً، والحصول على مصادر جيدة، بإمكانه التفوق على أستاذه"⁹، واكتساب معارف ومعلومات أكثر منه.

ولكن رغم ذلك لا يمكن للمتعلم الاستغناء الكلي عن الأستاذ، لأنه الواحد القادر على تفسير المعلومات والمفاهيم، بحكم خبرته في الميدان، كما أن العديد من الدراسات أثبتت أن تكنولوجيات الاتصال يمكن أن تكون كوسائل مساعدة للأستاذ لأداء مهامه، وليس كوسائل تحل محله أو تعرضه.

تكنولوجيا الاتصال والتعليم المستمر:

تساهم تكنولوجيا الاتصال في دعم التعليم المستمر، خاصة بالنسبة للأفراد العاملين، وذلك عبر التعليم عن بعد، الذي يتم عبر شبكة الإنترنت بالخصوص، والذي يطلق عليه تسمية التعليم الافتراضي أو الإلكتروني⁽⁹⁾ (electronic learning)، وهو نوع يفيد كثيرا الأفراد غير القادرين على التنقل أو لديهم صعوبات في الالتحاق بالجامعات والمعاهد لسبب أو لآخر.

ولذلك فقد "أثرت تكنولوجيا الاتصال بالخصوص على التعليم عن بعد (distance learning)، وجعلت منظومات وبرامج المعاهد تتواءم مع حاجات الطلبة والمتعلمين من جهة، والكلية من جهة أخرى، فقد نقلت عدة عناصر من عناصر العملية التعليمية إلى العالم الافتراضي (virtual world)، وهو ما وسع من حجم المتعلمين. عبر التعليم القائم على هذه التكنولوجيات، يمكن التعلم لمدة 24 ساعة في اليوم وسبعة أيام في الأسبوع، ومن أي منطقة جغرافية"⁽¹⁰⁾.

إن التعليم الافتراضي يساهم في تنمية حركة التعليم بشكل شامل، لأنها لا تمكن فقط من تدريس التلاميذ والطلبة النظاميين، بل حتى الأشخاص العاديين، والعمال والموظفين الذين لا يملكون الوقت للحضور بانتظام إلى الجامعات والمدارس، كما أنها تمكن هؤلاء العاملين من تعلم المهارات والتقنيات الحديثة التي لم تكن موجودة حينها درسوا، وهذا يجعلهم يواكبون التطورات في مجال عملهم، ولعل هذه الأسباب هي التي جعلت العديد من الدول تقوم بإنشاء جامعات افتراضية أو ما يسمى بالجامعة المفتوحة open university، كالجامعة المفتوحة البريطانية، جامعة مكة المكرمة المفتوحة، الجامعة العربية المفتوحة بالدانمارك.

التعليم للجميع عبر تكنولوجيا الاتصال:

إن الحديث عن الفوائد التعليمية لتكنولوجيا الاتصال لا ينحصر فقط في المتدربين والمتعلمين في المدارس والجامعات، بل يمكن حتى للأفراد الماكثين في البيت وغير المتمين

للمؤسسات التعليمية أن يستفيدوا من هذه التقنيات الحديثة، ولا سيما شبكة الإنترنت، التي تتيح عدة خدمات تجعل الفرد يتعلم ويكتسب معارف ومعلومات، وحتى الوسائل الأخرى كالحاسوب، الأقراص المضغوطة التي تحتوي على دروس وبرامج تعليمية، تمكن الأفراد من التعلم الذاتي (self learning)، فكم من شخص تعلم لغة أجنبية وتدريب على تقنيات وبرمجيات، أو تعلم مهنا وأعمالا بصفة ذاتية عبر الاستعانة بالتقنيات الاتصالية الحديثة.

فالجيل الثاني من شبكة الإنترنت يوفر اليوم عدة خدمات وتطبيقات إلكترونية تمكن الأفراد المستعملين من تعلم عدة مهارات، واكتساب معارف وخبرات بشكل ذاتي دون الحاجة لمعلم، فهناك كم هائل من مصادر المعلومات كقواعد البيانات والبوابات والمواقع المتخصصة في مختلف المجالات، التي يمكن أن يستعملها الأفراد للتحصيل والتثقيف الذاتي.

ولهذا فإن التعليم المفتوح والمستمر عبر تكنولوجيات الاتصال الحديثة يخدم بدرجة أكثر الفئات التي لم تتح لها الفرصة للالتحاق بالجامعات والمدارس ومراكز التعليم، وللعمال والأشخاص الذين لا يملكون الوقت للالتحاق بالمؤسسات التعليمية النظامية.

مزايا استعمال تكنولوجيا الاتصال في التعليم:

تتيح تكنولوجيا الاتصال عدة إيجابيات للمعلمين والمتعلمين يمكن حصرها فيما يلي:

1. توفير الوقت: إن الوسيلة البصرية والحسية (الوسائل الحسية) تعتبر بديلا عن جميع الجمل والعبارات التي ينطق بها المعلم ويسمعها الطالب والتي يحاول أن يفهمها ويكون لها صورة عقلية في ذهنه ليتمكن من تذكرها.
2. الإدراك الحسي: إن الألفاظ لا تستطيع أن تعطي المتعلم صورة حقيقية جلية تماما عن الشيء موضوع الحديث أو الشرح، تلك الألفاظ لا تستطيع تفسير هذا الشيء مثل الوسيلة الإيضاحية.



3. الفهم: الفهم هو قدرة الفرد على تمييز المدركات الحسية وتصنيفها وترتيبها، فإن الفرد يتصل بالأشياء، والمظاهر المختلفة عن طريق حواسه وبالطبع لا يستطيع هذا الفرد أن يفهم المسميات أو الأشياء إلا إذا تم فهمها والتعرف عليها.
 4. أسلوب حل المشكلات: حينما يشاهد الطالب تقنية تعليمية، فإنها في الغالب تثير فيه بعض التساؤلات والتي قد لا تكون مرتبطة مباشرة بموضوع الدرس. وقد تنمى هذه التساؤلات أو التي تنبع من حب الاستطلاع، أسلوب حل المشكلات لدى هذا التلميذ (...).
 5. المهارات: تقوم التقنيات التعليمية بتقديم توضيحات علمية للمهارات المطلوبة تعلمها.
 6. محاربة اللفظية: عدم معرفة الطالب أحيانا لبعض الجمل أو الكلمات، مما يتسبب بخلط المعنى لديه، ولكن بالصورة توضح المعنى لها.
 7. تتيح للمتعلم فترة تذكّر أطول للمعلومات.
 8. تشوق المتعلم وتجذبه نحو الدرس.
 9. تدفع المتعلم ليتعلم عن طريق العمل.
 10. تدفع المتعلم نحو التعلم الذاتي.
 11. تنمى الحس الجمالي فالتقنية التعليمية تكون في الفرد القدرة على حسن العرض.
 12. تنمية الميول الإيجابية لدى التلاميذ.
 13. معالجة مشاكل النطق والتأتأة⁽¹¹⁾.
- ويقدم الأستاذ "نور الدين مشاط" مجموعة من النتائج المترتبة عن توظيف تكنولوجيا الاتصال في التعليم:

1 - اثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال على التلميذ:

1-1- التشويق والإثارة: الإثارة والتشويق عنصران مهمان لإنجاح العملية التعليمية التعلمية إذ عليهما نعول في جلب انتباه المتعلم لجعله مشاركا فاعلا متحفزا. كما نريجه سيكولوجيا لمتابعة سير الدرس دونما إحساس بالملل ونضمن السلاسة في عملية التحصيل. وعناصر الإثارة عديدة منها:

أ- تأثير الصورة: الصورة بمضامينها المتعددة والتي لا تعرف تراتبية واحدة تلو الأخرى في المضامين وإنما مضامينها موزعة على الصورة بأكملها وتنتظر منك اكتشافها أو سبر أغوارها، وقد يوحى لك جزء منها بالعديد من الأشياء.. وقد يرى غيرك في ذلك الجزء ما لم تره أنت والعكس... الصورة عامل تشويق في حد ذاتها فهي تطرح أمامك أسئلة وتحديات وتغري فضولك وتفتح لك عوالم متعددة موهلة في الماضي أو في الخيال. إنها عصف ذهني لاستخدام مهارات التفكير والاستنباط العليا كما أن لها تأثيرا قويا على الأحاسيس فيمكنها إثارة زوينة ضحك من أعماق المتعلم، أو ابتسامة حانية، أو العكس تماما عاصفة ممطرة من الدموع يغرفها لك من قلبه، أو إحساس أسي يتقاسمه مع الصورة. وهي من نواح أخرى تقرب المفهوم المجرد أو المعقد لتجعله واضحا بسيطا بالنسبة للمتعلم، مثلا الخرائط التصورية (Conceptual Cards) والتي تعتمد غالبا على الصور لأنها تلتصق بالذاكرة ويسهل استرجاعها. فالصورة تمثل خيطا مرتبطا بمئات الأحداث مخزنة في الذاكرة، وباسترجاعها يعود الكل متراقصا أمامك. وللصورة، من جهة أخرى، قدرة عجيبة على تقريب البعيد زمانا ومكانا: فالديناصورات الموهلة في التاريخ زمانا والمنقرضة منذ ملايين السنين تحضر قاعة الدرس من خلال الصورة ويعيش التلميذ أجواء الرعب والفرع والعظمة التي كانت تفرضها في تلك الحقبة كما توحى له بضخامتها (...). فالصورة بعدد نقاطها تتمدد لترسم بألوانها مضامين متعددة في ذهن قارئها، وتبنى له جسورا كثيرة تتحدى حاجز الزمن وتتجاوز عقبات التضاريس والمكان وتخرق الذاكرة لتغوص في أعماقها منقبة فائحة آفاقا رحبة للفهم والتحصيل.

ب- تأثير الصوت: للصوت تأثير عميق على شخصية المتعلم، فهو ينفخ الحياة في الصور ويجعلها ناطقة: فصورة البحر بخلفية صوتية للأمواج تجعل المتعلم يعيش أجواءه ويكاد يحس ببرودة وانتعاش رذاذه ويشم رائحة مياهه، كما أن صورة طفل كئيب باك تصحبها موسيقى حزينة أو كلمات شاعرية رقيقة ستفجر مقلتي المتعلم دموعاً. إن للصوت قدرة على إثارة أحاسيس المتعلم، كما أنه يصل قبل الصورة إلى المتعلم فأنت قد تسمع هدير محرك سيارة قادمة من بعيد قبل أن تراها.

وبالنسبة لتعلم اللغات أو بناء القصص المصورة، يلعب الصوت دوراً مركزياً، ففي الأولى يأخذ المتعلم النطق السليم للغة من أفواه المتدربين وأصحاب اللغة، أما في الحالة الثانية فيصبح للصوت امتداداً يتم السيناريو ويربط خيوط القصة ويرسم امتدادات كل صورة.

ج- تأثير الحركة: في كثير من الأحيان وأمام مضمون دسم حتى كل محتوياته ناطقة بالعطاء مثلاً مكان جيولوجي، غابة أمازونية، شلال، حديقة للحيوان، ميناء، نحتاج الصورة المتحركة الثلاثية الأبعاد التي تعج بالحيوية - أي الفيديو. فلو قدمنا لمجموعة من المتعلمين صورة لمدينة "وليلي" أو لميناء "أغادير" ولمجموعة ثانية شريط فيديو يوثق لزيارة استطلاعية مصورة للمكان المختار، أيهما سيكون أغنى معرفياً؟ أصورة ثابتة أم صورة متحركة راسمة للفضاء بمختلف أشكاله؟

وقد نحتاجها للاطلاع على ظاهرة لا تسمح الظروف برؤيتها في تلك اللحظة كالزلازل أو البراكين أو العواصف أو البرق، كما نحتاجها لتجنب خطورة تقديم مناولة معينة خوفاً من تداعياتها كنشوب حريق أو حدوث انفجار. من تلك المناولات مثلاً: التفاعلات الكيميائية، دور الأوكسجين وثنائي أوكسيد الكربون.

ويعتبر الفيديو تكسيرا للجدران فالمتعلم يرى أشياء متحركة داخل فضاء ثابت، فينتقل من ضيق فضاء الحجرة والنافذة المسججة بالحديد والتي لا تذكر إلا بسجن مقيت إلى عالم رحيب متعدد الألوان وغامر بالحركة.

د- تأثير الألوان: هل فكرتم يوماً أن الألوان التي تحيط بالغرف والأماكن التي يوجد فيها تلامذتنا تؤدي دوراً مهماً في حالتهم المزاجية والسلوكية؟

إن الألوان علم قائم بحد ذاته، وأجريت العديد من الدراسات التي أثبتت فعالية العلاج بالفن والرسم وأثر الألوان والطاقة على عقل ونفس الإنسان. فاللون يعتبر من أبرز الآثار التي تجذب العينين، مهما كان عمر الطفل، نظراً لأن اللون هو أهم عامل حسي ومعنوي يرسخ في نفس الإنسان منذ أن تفتتح عيناه لرؤية ما حوله... الطفل وهو يتعامل مع تكنولوجيا الصورة من أجل التحصيل سيكون حتماً تحت تأثير اللون، ومن هنا وجب الاختيار الدقيق للألوان الداعمة للمحتوى والمساعدة على خلق الفضاء المريح للرؤية والجذاب للانتباه، لكن دون أن يصبح هو المقصود في حد ذاته⁽¹²⁾.

شبكة الإنترنت وتطبيقاتها التعليمية:

تعتبر شبكة الإنترنت من أبرز وأهم الوسائل التكنولوجية الحديثة، التي أحدثت لوحدها ثورة فعلية في مجال التعليم والبحث العلمي، بفضل خدماتها وتطبيقاتها المتعددة، التي يمكن أن توظف في التعليم والتدريس، وذلك إما من طرف الأساتذة والمدرسين في الجامعات والمدارس، وإما من طرف الأفراد الراغبين في التعلم الذاتي، وفي توسيع معارفهم وثقافتهم. ولذلك فإن شبكة الإنترنت قد أصبحت اليوم منبعاً حقيقياً للعلوم لمعارف إذا أحسن استخدامها، ولعل هذا ما جعل الكاتب المعروف "Pierre levy" يسميها "بقلعة النور"⁽¹³⁾ la citadelle de lumière، فهي مصدر للعديد من المعارف والمعلومات في مختلف المجالات.

وتعد شبكة الإنترنت أكبر مزود للمعلومات في الوقت الحاضر، بل إنها أم الشبكات أو شبكة الشبكات⁽¹⁴⁾، كما يسميها الكاتب "قنديلجي عامر"، لأنها تتيح بدورها عدة شبكات، لاسيما تلك التي لها طابع علمي وأكاديمي.

ولهذا فإن ما تطرحه فعاليات شبكة الإنترنت في عالم اليوم، يمثل النموذج المصغر لما سيكون عليه المستقبل القريب مع فاعليات الطريق السريع للمعلومات، المتمثلة في القدرة على الجمع بين كافة الأشكال والأنواع الاتصالية، ونقلها إلى كافة أرجاء العالم بسرعات عالية، عبر بنية تحتية من التجهيزات التكنولوجية المتقدمة والبرمجيات الفائقة الذكاء، الأمر الذي سيؤدي إلى تجاوز الطريق لوظيفة نقل المعلومات، والانتقال إلى وظيفة نقل المعرفة⁽¹⁵⁾.

وقد جاء في بحث أعده الباحث في مؤسسة Rand corporation الأمريكية : " إن شبكة الإنترنت تعتبر اليوم التكنولوجيا المفضلة لتحسين التعليم، وإتاحة الحصول على المعلومات، وزيادة الإنتاجية والمردودية في التعليم العالي، والكثير من الجامعات تقدم دروسا ومحاضرات عبرها، ولهذا فإن الجامعات الافتراضية تهدف إلى تقديم تعليم أفضل وأسرع وأرخص عبر استعمال الشبكة⁽¹⁶⁾ (better, faster, cheaper)

وقد أجريت دراسة على 21 مؤسسة تعليم عالي في الولايات المتحدة الأمريكية، وبينت أن تعميم استعمال شبكة الإنترنت فيها كانت له آثار إيجابية في عملية التعليم، وفي ترقية مستوى المتعلمين بشكل ملحوظ، وزادت من حماسة الطلبة وإقبالهم على الدراسة والتعلم في المواد التي تستعمل فيها الشبكة وتطبيقاتها المختلفة⁽¹⁷⁾.

ومن بين تطبيقات الشبكة التي تقدم خدمات تعليمية وتسهم في ترقية البحث العلمي نذكر:

- قواعد البيانات العلمية: وهي قد تكون متخصصة في مجال معرفي معين (مثل قاعدة medline المتخصصة في ميدان الطب، وAgris في ميدان الزراعة...)، وقد تكون عامة في كل الحقول المعرفية، مثل قاعدة gallica وsciencedirect التي تتيح مقالات وكتب ومصادر إلكترونية في كل المجالات العلمية.
- المجلات الإلكترونية المتخصصة: هناك عدد كبير من المجلات والدوريات العلمية والتقنية، التي تصدرها الجامعات أو مراكز البحث، والتي تتاح عبر الشبكة، إما في المواقع الرسمية لهذه الهيئات أو في مواقع متخصصة تقدم هذه المقالات بمقابل مادي أو عبر الاشتراك.
- المدونات التعليمية educational bloggs: وهي عبارة عن مواقع شخصية يملكها أساتذة أو باحثون في عدة تخصصات، أو تملكها مؤسسات تعليمية، يتم عبرها نشر مقالات ودروس متنوعة، موجهة لجمهور معين من القراء، وتساهم المدونات في خلق فضاء تفاعلي بين الأستاذ والطالب⁽¹⁸⁾، وتجعل العملية التعليمية قائمة على الأخذ والعطاء.

- المواقع التساهمية: وهى عبارة عن مواقع إلكترونية تختلف أشكالها، يساهم فيها المستعملون، ولا سيما الهواة منهم، وهناك من يسميها بصحافة المواطن citizen journalism أو المواقع التشاركية التى يساهم فى تحريرها المستعملون، ومنها ما هو تربوى وتعليمى، ومنها ما هو موسوعى، مثل موسوعة wikipedia، وهذه المواقع تساهم بشكل كبير فى زيادة معارف ومعلومات المستعملين⁽¹⁹⁾، وفى زيادة مهاراتهم الكتابية والتعبيرية.
- المصادر المفتوحة (الحررة) open sources: وهى عبارة عن نصوص ومواد تنشر فى بعض المواقع الإلكترونية، وهى متاحة للمستعملين، ولها دور كبير فى تحسين المهارات والقدرات التعليمية⁽²⁰⁾.
- مواقع الكتب الإلكترونية: وهى عبارة عن مواقع تتيح الآلاف من الكتب والمنشورات العلمية والأكاديمية، وحتى العامة، ومنها ما هو بمقابل ومنها ما هو مجاني، وقد ساهمت مثل هذه المواقع فى نشر الكتب والمصادر الإلكترونية بشكل كبير، وساعدت المتعلمين فى الحصول على مصادر ومنشورات قيمة، ربما لم تكن متاحة لهم قبل مجيء شبكة الإنترنت.
- منتديات المحادثة الإلكترونية: أو منتديات النقاش: التى تساهم فى تحسين قدرات الفرد فى اللغة الأجنبية على الخصوص، من خلال المحادثة والحوار المباشر مع أشخاص أجانب باللغة الأجنبية، كما تساهم فى زيادة معارفهم ومعلوماتهم من خلال محادثة أفراد من بلدان متعددة وذوى ثقافات متنوعة.
- "وخدمة منتديات النقاش، يستعملها غالبا الباحثون والأكاديميون لمناقشة عدة مواضيع علمية وثقافية، ومنها ما هو متخصص فى ميدان معين كالطب، التكنولوجيا، والكيمياء، حيث إن منتديات النقاش أصبحت تعتبر قبلة الكثير من الأشخاص"⁽²¹⁾، سواء أكانوا أكاديميين أم متعلمين أم أفراد عاديين.
- البريد الإلكتروني: الذى يساعد فى تراسل وتبادل الوثائق والمنشورات إلكترونيا، وحتى تلقى المحاضرات والدروس من الأساتذة والمعلمين، سواء كانوا محليين أو



أجانب من بلدان أخرى، وقد سهلت هذه الخدمة عملية تواصل الباحثين والأساتذة والمشتغلين في المجالات العلمية المشتركة.

- محركات البحث ومحركات البحث الفائقة (metamoteurs): وهي تسهل على الباحث والمتعلم عملية بحثه وتجلب له المصادر والوثائق التي يبحث عنها، وهناك بعض التقنيات التي تجعله يضبط ويدقق عملية البحث، من أجل الحصول على النتائج والمصادر المرجوة بدقة، كتقنيات البحث البوليني والتقاربي وغيرها من التقنيات التي تيسر عليه البحث وتجعله دقيقا.

- خدمة نسخ الملفات المعروفة اختصارا بـ FTP⁽²²⁾: وهي تقنية لتبادل الملفات على شبكة الإنترنت، وتبادل مختلف المصادر والوثائق، ولا يخفى على أحد دور هذه الخدمة في تسهيل تدفق المعلومات بين المستعملين بصفة عامة، والطلبة والأساتذة والمتعلمين بصفة خاصة.

- المحاضرات عن بعد عبر الشبكة (téléconférence): و"هناك من يسمى هذه الخدمة كذلك بـ Video conferencing⁽²³⁾، وهي تمكن الطلبة والمتعلمين من تلقي محاضرات ودروس عن بعد، ودون التنقل إلى مكان عرض المحاضرة، وهذا ما يسهل عليهم عملية التعليم في كل الوضعيات والأماكن الجغرافية التي يتوفر فيها الاتصال بالشبكة.

- الأدلة الموضوعية (les annuaires thématique): وهي عبارة عن مواقع تحتوى أدلة شاملة لعدة مواضيع ومجالات، يقوم الباحث أو المستعمل باختيار الموضوع أو المجال، ويجد فيه كل المواقع الإلكترونية مصنفة، وطريقة البحث فيها تتم بشكلين:

1. حسب الموضوع: حيث يتم ترتيب المواقع بطريقة تسهل عملية البحث انطلاقا من موضوع عام، ثم تصنيف هذا النطاق إلى مواضيع متفرقة.

2. حسب الكلمات المفتاحية: تعتبر هذه العملية أسهل من عملية البحث من خلال موضوع معين، ومن خلالها نستطيع كتابة كلمة مفتاحية لموضوع نود البحث عنه، حيث تتم عملية إظهار أسماء المواقع التي تهتم بهذه الكلمة المفتاحية⁽²⁴⁾.

- خدمة التعليم عن بعد: Téléenseignement: يمكن للطلاب أن يزاول دروسه عن بعد بشكل متزامن Synchrone، أو بشكل مسجل غير متزامن⁽²⁵⁾ asynchrone، وهذه الخدمة كذلك أحدثت ثورة في مجال التعليم، حيث قامت بتغيير مفاهيمه وتقنياتها التقليدية، وظهرت مصطلحات جديدة كالقسم الافتراضي، الجامعة الافتراضية، "بالإضافة إلى أن هذا النوع من التعليم يسمح للأفراد بمواصلة تعليمهم"⁽²⁶⁾.

- الدخول المباشر إلى المكتبات (الإلكترونية): تتيح الإنترنت فرصة الوصول إلى البيبليوغرافيات للملايين الكتب، تمكنهم من تدقيق المعلومات البيبليوغرافية، وتحصيلها، وفحص العناوين الجديدة، وحتى طلبها من المطابع الجامعية⁽²⁷⁾، وهناك كذلك مكتبات افتراضية تقدم عددا غير محدود من الكتب والدوريات والمصادر العلمية المختلفة، على سبيل المثال نذكر مكتبة "غوغل" التي أمضت عقدا مع مكتبة الكونغرس لرقمنة كتبها وإتاحتها عبر موقعها الإلكتروني، وهي مكتبة تحتوي على ملايين الكتب والمصادر.

"كل هذه الاستخدامات وغيرها، جعلت الطلبة والباحثين يرتبطون ارتباطا وثيقا بالإنترنت، ويعتمدون عليها كوسيلة بحث ومصدر معلومات، وهذا ليس غريبا لأن الإنترنت أصلا قد قام بتطويرها باحثون ومتخصصون في الإعلام الآلي لغرض استخدامها كوسيلة لاستعمالهم العلمية والبحثية"⁽²⁸⁾، وهنا نجد الإشارة إلى الجيل الثاني للإنترنت التي تم تصميمها لأغراض علمية وبحثية.

- الجيل الثاني من الإنترنت: إنترنت 02 أو NGI من بين التطبيقات الحديثة في مجال تكنولوجيايات الإنترنت وشبكات المعلومات، الطبعة الجديدة من الإنترنت، التي أصبح يطلق عليها "إنترنت 02" وهي أسرع بألف مرة من الإنترنت الحالية⁽²⁹⁾، وتوفر استخدامات عديدة خاصة في الميدان العلمي، وهي في الحقيقة صُممت بغرض تطوير البحث العلمي، "واستجابة للانفجار الهائل من المعلومات والاستعمال المتزايد للإنترنت، خاصة في التجارة، وقامت 34 جامعة ومركز بحث أمريكي في أكتوبر 1996م بطرح مشروع جديد سمي Internet 2، وتتمثل أهدافه في:

1. إقامة شبكة فائقة الربط Très haut débit لفائدة الباحثين.
2. تشجيع تطوير الاستعمالات الجديدة (مثلا: الجراحة عن بعد).
3. توزيع ونشر هذه التطبيقات والخدمات الجديدة في كل مستويات النظام التربوي، وبصفة موسعة لمجتمع الإنترنت الوطنى والدولى⁽³⁰⁾.

خاتمة:

من كل ما سبق نستخلص أن تكنولوجيا الاتصال عموما وشبكة الإنترنت خصوصا، قد أحدثت ثورة في مجالات التعليم والبحث العلمى، من خلال التطبيقات والخدمات التى تتيحها، والتى تجعل المعلمين والمتعلمين على السواء ينمون قدراتهم ومهاراتهم، ويوسعون معارفهم وثقافتهم، وهو الشيء الذى جعل كبريات الجامعات والمعاهد تعمل على تعميم استعمال هذه التكنولوجيات الاتصالية في موادها ومناهجها العلمية.

وما علينا نحن كدول نامية إلا العمل على اللحاق بالركب، ومحاولة توظيف هذه التقنيات والوسائل بشكل فعال في جامعاتنا ومدارسنا، من أجل ترقية قطاع التعليم بكل مستوياته.



الهوامش والمراجع المعتمدة:

- 1 - ستيا غتمن (2005 م). العلم في مجتمع المعلومات، باريس: اليونسكو.
- 2- William, I., Patrick, J. (2004). Information and communication technologies in education and training in Asia and the Pacific, Asian Development Bank .
- 3- عبد الوهاب بوخنوفة (2007م). المدرسة التلميذ والمعلم، وتكنولوجيا الإعلام والاتصال، التمثل والاستخدامات، (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر.
- 4- المؤسسة الأوربية للتعليم والتدريب: "التعليم باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات"، www.ETF.europa.eu.web.nsf/pages/home, (27 ماي 2010).
- 5- Evgueni Khvilon et al. (2002). INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN EDUCATION A CURRICULUM FOR SCHOOLS AND PROGRAMME OF TEACHER DEVELOPMENT, Paris : UNESCO (Division of Higher Education).
- 6- انظر كتاب عيسى عيسى العسافين (2001 م). المعلومات وصناعة النشر، دمشق: دار الفكر.
- 7- المؤسسة الأوربية للتعليم والتدريب: "التعليم باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات" www.ETF.europa.eu.web.nsf/pages/home, (28 ماي 2010)
- 8- Moursund , D. (2005). Introduction to Information and Communication Technology in Education, Oregon.
- 9- Torstein Rekkedal , Svein Qvist-Eriksen : (2003) " Internet Based E-learning, Pedagogy and Support Systems", NKI Distance Education,.



- 10- William Ioxley, Patrick Julien : op.cit. p. 5
- 11- أحمد بن صالح: " إدماج تكنولوجيات الاتصال في التعلم " www.edunet.tn/ressources/pedagogies/revuemasarat.index، (28 ماي 2010).
- 12- نور الدين مشاط: "أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال على المتعلم والمعلم"، <http://espoir.yoo7.com/montada-f13/topic-t61.htm>، (27 ماي 2010).
- 13- Breton, P.(2000). le culte de l'Internet, une menace pour le lien social, Paris : la découverte.
- 14- قنديلجي عامر إبراهيم وآخرون(2000م). مصادر المعلومات من عصر المحفوظات إلى عصر الإنترنت، عمان: دار الفكر.
- 15- محمد محفوظ(2005م). تكنولوجيا الاتصال، دراسة في الأبعاد النظرية والعلمية لتكنولوجيا الاتصال، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- 16- Baer , W.S.:(1998). " Will The Internet Transform Higher Education? ", The Emerging Internet review, Institute for Information Studies, P.1.
- 17- Rob ABEL : Achieving Success in Internet-Supported Learning in Higher Education: Case Studies Illuminate Success Factors, Challenges, and Future Directions, USA : ALLIANCE FOR HIGHER EDUCATION COMPETITIVENESS, 2005.
- 18- Hyung Nam Kim : " The phenomenon of blogs and theoretical model of blog use in educational contexts ", Computers & Education 51 (2008) 1342-1352.
- 19- Eric Ras , Jörg Rech (2009), " Using Wikis to support the Net Generation in improving knowledge acquisition in capstone projects ", The Journal of Systems and Software , pp 1-10

- 20- Yu-Wei Lin , Enrico Zini : " Free/libre open source software implementation in schools: Evidence from the field and implications for the future ", Computers & Education 50 (2008) 1092-1102.
- 21- Jacque Audran, Cathua Papi, Bernard coulibaly: " Le chercheur et Son Forum, un Point de méthode ", congres international , AREF, 2007.
- 22- زياد القاضي وآخرون (2000م). مقدمة إلى الإنترنت، عمان: دار الصفاء.
- 23- وائل أبو مغل، باسل شفيق، مراد شلباية (2000). مقدمة إلى الإنترنت، عمان: دار المسيرة.
- 24- بهية عرعار (2004). واقع استخدام شبكة الإنترنت كمصدر معلومات عند الطلبة الجامعيين (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الجزائر.
- 25- محمود ابراقن: قاموس المبرق، الجزائر (2004). المجلس الأعلى للغة العربية.
- 26- مجدى صلاح طه المهدي (2007م). التعليم الافتراضي، فلسفته، مقوماته، طرق تطبيقه، الإسكندرية: دار الجامعة الجديدة.
- 27- رافت نبيل علوه (2006م). المكتبة الإلكترونية، عمان: مكتبة المجتمع العربي.
- 28- Lacroix, G.(1997).Le mirage Internet, enjeux économique el sociaux, PARIS: ed. vigot.
- 29- بشار عباس (1997). ثورة المعرفة والتكنولوجيا، التعليم بوابة مجتمع المعلومات، دمشق: دار الفكر.
- 30- Zartarian ,V., Noël, E.(2000).cybermonde ou tu nous mènes grand frère ?Geneve :georg.



صحافة المواطن، السلطة الخامسة التي أصبحت تهدد الأنظمة الشمولية.

مقدمة:

طرأت في السنوات الأخيرة عدة تغيرات وتطورات في عدة ميادين، بفعل الثورة الحاصلة في تكنولوجيات الاتصال والمعلومات، والتي جعلت من غير الممكن عدم إقحام هذه التكنولوجيات الحديثة في مختلف الأنشطة والتطبيقات؛ ومن بين هذه المجالات التي عرفت قدرا وافرا من التغيير والتأثر بهذه الثورة المعلوماتية، ميدان الإعلام والاتصال الذي لحقه تغييرا كبيرا في مختلف نواحيه، سواء من حيث كيفية أداء المهنة، أو في الطرق والوسائل الحديثة المستعملة، أو في الأنواع والأشكال الصحفية المستحدثة.

فقد جاءت الصحافة الإلكترونية كنتيجة للتطورات الحاصلة في تقنيات النشر الإلكتروني على شبكة الإنترنت، وهي عبارة عن دوريات تنشر على الخط، إما أن تكون مقابلة للطبعة الورقية للجريدة أو المجلة، أي أنها تحتوي على نفس مضمون طبعها الورقية، وإما أن تكون طبعة إلكترونية مستقلة كلية عن طبعها الورقية، أي يختلف محتواها وشكلها عنها، وقد ازداد عدد الدوريات والصحف الإلكترونية بشكل كبير، وغدت تنافس الطباعات الورقية التقليدية، نظرا لسهولة وإمكانية الاطلاع على كل الصحف الإلكترونية في العالم في أي مكان يتوفر فيه الربط بشبكة الإنترنت.



ومع التطورات المستمرة في قطاع الصحافة بفعل هذه التكنولوجيات الحديثة، انتقل الحديث والنقاش حول الصحافة الإلكترونية، (التي يقوم على إدارتها والإشراف عليها فريق من الصحفيين والمهنيين، تماماً مثلما هو عليه الأمر مع الصحف والمؤسسات الإعلامية التقليدية)، إلى ما يطلق عليه تسمية "صحافة المواطن"، التي يقوم في الغالب بالإشراف عليها وإنتاج مضمونها مواطنون أو مستعملون عاديون، ليسوا محترفين مثل الصحفيين في وسائل الإعلام التقليدية، أي أنهم هواة من كل أنحاء العالم ومن مختلف المستويات والأجناس، وللإشارة فإن الكتاب يستعملون عدة أدبيات للتعبير عن هذا الشكل الصحفي الجديد، مثل "الصحافة التشاركية" (participatory journalism)، إعلام الجمهور (citizen journalism)، المحتوى الذي يتجه المستعملون (user generated content)، والصحافة البديلة (alternative journalism)، ومهما اختلفت المصطلحات والتسميات فإنها تستعمل كلها للإشارة إلى ذلك الشكل الصحفي الذي يتج محتواه ومضمونه أفراد هواة أو مستعملون عاديون، والذي يقابل المحتوى والمضمون الإعلامي، الذي يتجه الصحفيون المحترفون الذين يشتغلون في وسائل الإعلام التقليدية، ويبيعونه أو يثبثونه في إطار عملهم.

وقد مكنت وسائل الاتصال الحديثة الأفراد من الكتابة وإنتاج مضامين إعلامية حتى وإن لم يكونوا صحفيين محترفين ونشرها على الشبكة العالمية، وحتى بثها في القنوات التلفزيونية والإذاعية ووكالات الأنباء، فقد أدى الانتشار الواسع لوسائل وتقنيات الاتصال الحديثة لدى شرائح واسعة من المجتمع وسهولة استعمالها من طرف الأشخاص، إلى قيام المواطنين وأفراد الجمهور بصناعة مواد ومضامين إعلامية، كانت في الكثير من الأحيان تنافس وتضاهي مضامين الوسائل الإعلامية التقليدية، فظهرت العديد من الفضائيات والتقنيات الحديثة التي تتيح إمكانية نشر وبث هذه المضامين دون أي رقابة أو ضغط، على غرار المواقع التفاعلية، مواقع الفيديو (مثل youtube)، النشر الجماعي التشاركي (collaborative publishing) مثل الموسوعات الإلكترونية الجماعية مثل، (agoravox، wikipedia)، المدونات الإلكترونية (blog) ومتديات المحادثة



الإلكترونية (discussion forum)، مواقع نشر ملفات ملتي ميديا (podcasting)، مواقع الشبكة الاجتماعية (مثل موقع facebook الذي بلغ عدد مستعمليه النشطين 42 مليون سنة 2007م وتجاوز 500 مليون مستعمل نهاية سنة 2010م حسب إحصائيات الموقع^(*))، ومواقع تبادل الملفات؛ فكل هذه الأشكال والتقنيات يقوم المستعملون بصناعة محتواها، فهم الصحفيون والمحررون والناشرون، وبذلك فهم متعاونون هواة من كل أنحاء العالم، ويشاركون في محتوى هذه الوسائل بدون مقابل في الغالب.

وفي كثير من الأحيان يقوم أشخاص مثلاً بتصوير بعض الأحداث باستعمال تقنيات مختلفة (كاميرا رقمية، هاتف محمول...) وإرسالها إلى قنوات تلفزيونية لتقوم بنشرها (مثل ما حدث أثناء عاصفة كاتارينا بأمريكا، وما يحدث اليوم في عدة مناطق من العالم التي تشهد حروباً مثل العراق، فلسطين؛ ومن أبرز الأمثلة الصور التي تم التقاطها أثناء إعدام صدام حسين، والتي لم تكن لتنتشر للرأي العام وللصحافة العالمية لولا ذلك الشخص الذي صورها بهاتفه النقال). بالإضافة إلى التسجيلات والصور التي التقطها الأفراد أثناء مظاهرات واحتجاجات مطلع سنة 2011م في الدول العربية، تونس، مصر، ليبيا، البحرين... إلخ.

ويحدث هذا كذلك مع بعض القنوات خاصة المعارضة منها، والتي منعت من فتح مكاتب في بعض البلدان، وتم التضييق على مراسليها وصحفييها، مما يجعل "الصحفيين المواطنين" من أنجع السبل للحصول على المعلومة والخبر الصحفي في تلك الأماكن. كما نجد كذلك بعض الحصص الإذاعية التي تفتح المجال لمشاركات الجمهور في محتواها، مثلاً هو عليه الحال في إذاعة فرنسا الدولية (RFI)، التي تبث حصة l'atelier des medias، وهي عبارة عن حصة تشاركية تبث على الواب (web-emission participative)، يساهم في محتواها أفراد عاديون من الجمهور؛ أما قناة BBC news فقد أطلقت مبادرة للقراء المناهضين للحروب لبعث صورهم التي التقطوها ليتم نشرها. أما ما يخص وكالات الأنباء التشاركية فنجد كمثال لها وكالة place publique التي تجمع صحفيين مستقلين من كل أنحاء العالم.

(*) www.facebook.com

ضف إلى ذلك مبادرة قناة الجزيرة (global village voices) التى تعطى فرصة للمواطنين بأن ينشروا مضامين إعلامية متعلقة بمختلف الأحداث العالمية والوقائع. وكذلك خدمة (your media) التى تشجع الأفراد على إنتاج المضامين والتسجيلات ونشرها.

تبادل الأدوار بين المرسل والمستقبل:

من بين الانعكاسات والتحويلات التى ترتبت عن هذا الشكل الصحفى الجديد هو التحول الحاصل فى أهم عنصرين من عناصر العملية الاتصالية، وهما المرسل أو ما يسمى بالقائم بالاتصال والمستقبل، فقد حدث تغير جذرى فى مهام كل واحد منهما، وأصبح الجمهور الذى كان يستقبل الرسائل والمضامين الإعلامية يشارك بشكل أساسى وفعال فى صناعتها وبثها، فلم يعد فقط يستعمل وسائل الإعلام لاستهلاك مضامينها ورسائلها، بل تعدى الأمر إلى المشاركة الفعلية فى بناء هذا المضمون وبكل حرية، ولذلك فإن ما يميز هذا الجمهور أنه يستعمل وسائل الإعلام ويتعرض لها فى نفس الوقت الذى يساهم فى محتواها، كما أنه يملك هامش من الحرية أكبر بكثير من الصحفيين التقليديين، فكم من الأفراد (سياسيين، مثقفين، معارضين، ...) قاموا بنشر مقالات ومذكرات وكتب وأفلام، روبرتاجات وصور على شبكة الإنترنت كانت ممنوعة من النشر فى الوسائل الأخرى، وحتى الصحفيون أنفسهم أصبح معظمهم يملك منتدى أو مدونة إلكترونية، وإن لم يكن يملك فإنه يكتب ويساهم فى المدونات الأخرى نظرا لما توفره من حرية تعبير قد لا يجدها فى وسائل الإعلام الأخرى.

بداية تراجع الرقابة وأقول "حارس البوابة" :

أتاحت صحافة المواطن هامشا كبيرا من الحرية، مما أدى إلى جلب أعداد متزايدة من الأفراد والمستعملين، خاصة الذين لم تتح لهم الفرصة لإيصال آرائهم وأفكارهم وانشغالهم للآخرين، وهو ما ساهم فى ديمقراطية وسائل الإعلام la démocratisation des medias، أى إتاحة الاستعمال الديمقراطي والتداولى لوسائل الإعلام دون رقابة وضغط الناشر والمديرين والمسيرين لوسائل الإعلام، وخاصة دون أى رقابة.

ويبدو أن صحافة المواطن قد سلبت سلطة القائم بالاتصال، وقوضت أركان نظرية "حارس البوابة gate keeper"، فأصبح من غير الممكن التحكم في مضامين وسائل الإعلام الحديثة، ومن غير الممكن أو من الصعب جدا ممارسة الرقابة على الرسائل الإعلامية.

إن الحرية التي لم يتمتع بها القائم بالاتصال والصحفي في وسائل الإعلام التقليدية، قد توافرت وأتيحت بشكل كبير للجماهير المستعملة والمتجة لمضامين وسائل الإعلام في نفس الوقت، ولهذا فإن عملية النشر في نمط صحافة المواطن تقوم على نموذج "النشر ثم الغريلة والتنقيح" publish, then filter، عكس ما كان من قبل مع الصحافة التقليدية القائمة على نموذج "الغريلة والتقييم ثم النشر filter, then publish".

لقد ساهم المواطن بشكل كبير في نقل العديد من الأحداث والوقائع -التي غيبتها وسائل الإعلام التقليدية- إلى العالم، خاصة ما تعلق منها بالأحداث المحلية، والتي لا تحض في الغالب بالتغطية إما بشكل عمدى من طرف القائم بالاتصال بفعل ضغوط السلطة أو بشكل غير عمدى نظرا لعدم امتلاك الوسيلة الإعلامية لمراسلين محليين في تلك المنطقة؛ وأحسن مثال على ذلك ما شهدناه من مضامين متوجة من طرف الأفراد والمواطنين أثناء الثورات والاحتجاجات في العالم العربي بداية 2011م، أين شهدنا غياب شبه كلي للصحفيين المحترفين، وكتيجة لذلك اعتماد القنوات على ما يقدمه الأفراد من صور وتسجيلات.

ولهذا يعتقد الكثير من المختصين أن استخدام المواطنين لتقنيات الاتصال المحمولة (هواتف وكاميرات محمولة...) لنقل الصور وأفلام حول مختلف الأحداث، يمكن وسائل الإعلام أن توجد في كل مكان محققة بذلك خاصية التواجد الكلي الافتراضي (ubiquitous)؛ ولعل هذا ما جعل العديد من وسائل الإعلام التقليدية تعقد اتفاقيات لتبادل المعلومات والأخبار مع مواقع ومدونات إلكترونية (مثل ما حدث مع صحيفة "International Herald Tribune" التي أمضت عقدا في ماي 2006م مع موقع لصحافة المواطن www.ohmynews وذلك لتزويده بالمعلومات والأخبار الإعلامية)،

ويستقطب هذا الموقع الإخباري 02 مليون زائر يوميا، ويشارك فيه حوالى 26 ألف صحفى مواطن.

ورغم كون صحافة المواطن غير نفعية أى أن الصحفيين لا يتقاضون أجرا، إلا أن التطور الكبير لهذه المواقع والمدونات قد أصبحت تدر أرباحا على أصحابها من خلال الإشهارات، فأصبحت بعض المواقع (مثل ohmynews، و agoravox) تقدم مقابلا ماديا لأحسن المقالات والمضامين. وكذلك تقوم بعض مواقع الفيديو (مثل you tube، و myvideo) ببيع صور وأفلام فيديو لبعض المؤسسات الإعلامية والصحفية.

وبناء على كل ما سبق يبدو جليا أن هذا الشكل الصحفى الجديد المسمى "بصحافة المواطن أو إعلام الجمهور" قد جاء ليفرض نفسه على الصحافة التقليدية، ولينافس وسائل الإعلام الأخرى، فهذا الشكل الجديد يختلف تماما عن الصحافة المعروفة بها فى ذلك الصحافة الإلكترونية، لأن هذه الأخيرة يعمل فيها صحفيون ويسيرها أشخاص محترفون مثل وسائل الإعلام الأخرى (الصحافة المطبوعة، التلفزيون، الإذاعة...)، أما صحافة المواطن فيقوم بإنتاج وصناعة مضمونها أفراد عاديون وهواة دون أى رقابة فى الغالب وبحرية مطلقة، وبالتأكيد فستكون هناك انعكاسات كثيرة لهذه الحرية فى صناعة محتوى وسائل الإعلام والمشاركة الجماعية فيه من طرف الجمهور فى حد ذاته، كما يمكن لهذا النوع الصحفى المستحدث أن يؤثر حتى على وسائل الإعلام التقليدية، سواء من حيث مصداقيتها أو عدد قرائتها، خاصة مع بروز ما يسمى "بالصحفيين الأحرار" (independent journalist)، وهم عبارة عن صحفيين هواة يشتغلون بصفة مستقلة، باستعمال تقنيات اتصال خاصة، وهم كثيرا ما يتعاملون مع قنوات تلفزيونية، ويمونونها ببعض البرامج والأخبار.

"السلطة الخامسة" التى تؤرق الأنظمة الدكتاتورية:

إذا كانت الصحافة بصفة عامة قد شكلت فى الماضى ما سمي بالسلطة الرابعة، بفضل تأثيراتها فى مختلف المجالات ولاسيما السياسية منها، فإن العديد من الكتاب حاليا يعتبرون صحافة المواطن كسلطة خامسة، نظرا لتأثيرها المتعاظم على الشؤون السياسية والإدارية لمختلف البلدان، ولأنها تتيح ليس فقط للصحفيين فرصة نشر ما هو ممنوع وما قد يضايق السلطة والنظام القائم، بل تتيح أيضا للأفراد والمواطنين العاديين - بما فيهم

أولئك الذين يمثلون الشرائع المهمشة وغير الممثلة في المجتمع - إمكانية التعبير بحرية عن انشغالهم، وإيصال آرائهم واقتراحاتهم للحكام، وهو الشيء الذي أثار مخوف الأنظمة الشمولية المستبدة، فقامت في عدة أحيان بحجب مواقع إلكترونية، ومدونات إلكترونية، بل قامت حتى باعتقال بعض المدونين الذين تم التعرف على هوياتهم، والزج بهم في السجون بسبب كتاباتهم (مثل ما حدث في تونس، مصر، سوريا، الصين...)، ولكن رغم ذلك فإن صحافة المواطن لا يمكن التحكم فيها ومراقبتها كما هو عليه الأمر مع الصحافة التقليدية، لأنه حتى وإن تم حجب موقع أو مدونة في بلد معين ومنعه من النشر، فإن التقنيات الحديثة تتيح إمكانية بث الموقع من بلد آخر أو في موقع إلكتروني آخر، ولذلك يمكن القول أن رقابة السلطة على وسائل الإعلام قد زالت وتلاشت ولم يعد لها معنى، ولا سيما مع التطبيقات والتقنيات الاتصالية التي تتطور وتستحدث باستمرار، مما يجعل التنبؤ بما يمكن أن يحدث في المستقبل من أشياء جديدة ضرباً من المستحيل؛ وربما قد تكون هذه الحرية اللامتناهية للتعبير عبر شبكة الإنترنت، من بين الأسباب التي جعلت عدة بلدان وأنظمة دكتاتورية تتهاطل في إيصال الربط بالشبكة في أقطارها، وحرمان مواطنيها من استعمالها.



وسائل الاتصال الجديدة وأثرها على ثقافة المستخدمين^(*)

ملخص:

يهدف الباحث من خلال هذه المداخلة أن يبين دور وسائل الاتصال التفاعلية الحديثة في التأثير على ثقافة المستخدمين، وسلوكياتهم المختلفة، فوسائل الاتصال الحديثة أصبحت تلعب دورا كبيرا ومتعاظما في المجال الثقافي بكل أشكاله وأبعاده، باعتبار أنها مرتبطة ارتباطا وثيقا بثقافة مستخدميها وقيمه، وبالتالي سيكون لها انعكاس على مستخدميها، وعلى من يتلقى مضامينها ومحتوياتها الإعلامية. وسيركز الباحث بالخصوص على شبكة الإنترنت بحكم أنها الوسيلة الحديثة الأهم والأبرز التي تتيح بدورها عدة خدمات تفاعلية وتطبيقات إعلامية جديدة، وعدة أنواع من الصحافة الإلكترونية (الصحف الإلكترونية، المدونات، منتديات المحادثة الإلكترونية...)، كما أن تأثيرها على الشأن الثقافي بصفة عامة، جعل منها الوسيلة التي تستحق الدراسة في هذا المجال.

(*) هذه الورقة قدمناها في الملتقى الوطني الأول: وسائل الإعلام والمجتمع، 28-29 نوفمبر 2010م، جامعة محمد خيذر - بسكرة.

- الكلمات الدالة: تكنولوجيا الاتصال الحديثة، التفاعلية، الثقافة، الإنترنت

- **Abstract :**

The purpose of this paper is to show how the interactive new media influence the users' cultures and behaviors. The new media play today a great role in the cultural field, and in all its aspects and forms, because the communication technologies has a narrow relationship with their producer's culture and principle, and ,consequently, it will have many implications on the user's behavior and culture. This paper focus also to study the internet effects, which offer a multitude of services and applications as interactive communication tools, and it gives several types of electronic journalism (electronic newspaper, bloggs, discussion forums...).for this reason, The influence of internet in cultural field, deserves to be studied.

- **Keywords :**new communication technology, interactivity, the culture, the internet.

مقدمة:

تعتبر تكنولوجيا الاتصال الحديثة من بين الوسائل التي أحدثت تغييرا كبيرا في المجتمع بكل مجالاته تقريبا، فلا نكاد نجد ميدانا من الميادين يخلو من استعمال تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وتوظيفها يتم بشكل مكثف إلى درجة أننا نشهد حاليا نتائج عكسية كثيرة لهذا الاستعمال، سواء على المستوى الفردي أو على المستوى الجماعي.

ولذلك "نجد أن تكنولوجيا الاتصال قد نمت وتطورت وتمكنت من المساهمة في تطوير الحضارة الإنسانية ورفق الجنس البشري، وبوجه خاص ومنذ منتصف الثمانينات، حيث نجد أن العالم يمر بمرحلة تكنولوجية اتصالية جديدة تكاد التطورات التي تحدث فيها

أن تعادل كل ما سبق من تطورات في المراحل السابقة، حيث يكاد يتغير شكل وأسلوب عمل وسائل الاتصال، إضافة إلى ظهور وسائل جديدة كان لها آثارها الاتصالية⁽¹⁾.

فلم يسبق وأن عرف المجتمع البشرى تطورات سريعة الوتيرة كما يحصل الآن، على كل المستويات الاجتماعية، السياسية، الاقتصادية، والثقافية؛ فأدت الكثير من التقنيات والوسائل المستحدثة إلى إلغاء سابقاتها وإزالتها بشكل كلي من المجتمع.

وليس بغريب أن يتم اليوم عقد مؤتمرات وندوات متعلقة بتأثيرات وانعكاسات وسائل الإعلام والاتصال الجديدة على المجتمع، كما أن البحوث الإعلامية والاجتماعية حاليا أصبحت تركز بشكل مكثف على استعمالات تكنولوجيايات الاتصال، ونتائج هذه الاستعمالات النفسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية... إلخ.

ولذلك فإن هذه الدراسة تحاول أن تنحو في نفس المنحى، من خلال تسليط الضوء على جانب من جوانب التأثير الذي تحدثه تقنيات الاتصال الجديدة على الأفراد، ألا وهو الجانب الثقافي، الذي يعد الأهم والأخطر في نفس الوقت، حيث إن التأثير يمكن أن يأخذ شكلا سلبيا أو إيجابيا، وذلك يتوقف على طبيعة الاستعمال، ومن يستعملها، وطبيعة خصائصه (السن، الجنس، المنطقة الجغرافية...)، فهذه العوامل كلها تجعل الأثر يختلف من فئة لأخرى ومن منطقة لأخرى.

ولدراسة الموضوع بشكل جيد وملم، فإننا تناولنا في هذه الورقة مجموعة العناصر التالية:

- وسائل الاتصال الجديدة
- شبكة الإنترنت
- الخدمات والتطبيقات التفاعلية
- تكنولوجيا الاتصال والعولة الثقافية

- التدفق الأحادي للمعلومات والمضامين الإعلامية

- الانعكاسات المختلفة على المستعملين

وسائل الاتصال الجديدة:

يقصد بوسائل الاتصال الجديدة التقنيات الحديثة التي ظهرت في نهاية القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين، فبعد ظهور وسائل الاتصال التقليدية كالتلفزيون والراديو، السينما، الجرائد، جاءت إلى الساحة الإعلامية وسائل الاتصال الجديدة، كالحاسوب، الإنترنت، وسائل التسجيل الرقمية، تقنيات الاتصال الرقمية العالية الوضوح، الصحافة الإلكترونية، وسائل الإعلام الاجتماعية الإلكترونية (social network media)، المدونات الإلكترونية (les blogs)، منتديات المحادثة الإلكترونية (discussion forums)، مواقع بث التسجيلات السمعية (مثل youtube myvideo...)، وغيرها من التقنيات الاتصالية الحديثة التي لا تكاد تتوقف عن التجدد والتطور، بصفة مستمرة ومتواصلة.

ويعد استعمال هذه الوسائل الجديدة بشكل مكثف، عاملاً من عوامل التغير الاجتماعي الحاصل، ومن عوامل التأثير والتأثير الثقافي، فمستعمل هذه التقنيات لا بد وأن يتأثر بها وبمضمونها، كما أنه يؤثر هو بدوره على غيره من الأفراد عبر الاحتكاك والتفاعل معهم.

شبكة الإنترنت:

تعتبر شبكة الإنترنت وسيلة اتصالية لم تعرف البشرية مثلاً من قبل، سواء من حيث تطبيقاتها واستخداماتها، أو من حيث تأثيراتها وانعكاساتها، فهي وسيلة قامت باختزال كل الوسائل الاتصالية التي سبقتها، وقامت باحتوائها ودمجها، فمثلاً نجد كل من التلفزيون الهاتف، الإذاعة، والصحف وغيرها من الوسائل الإعلامية قد أصبحت متاحة على الشبكة العنكبوتية، فأى شخص يمكنه اليوم أن يطلع على الصحف الصادرة في العالم، والاستماع لأي قناة إذاعية أو مشاهدة أي قناة تلفزيونية، كما يمكنه الاتصال بأي شخص في العالم وفي أي مكان يتوافر فيه الربط بشبكة الإنترنت.



وعليه، فإن شبكة الإنترنت قد أحدثت ثورة في مجال الاتصالات، لم يكن يتوقعها حتى الذين قاموا بتصميمها وإنشائها، فلم يبق مجال من مجالات الحياة إلا وأثرت فيه، فتغيرت بذلك طريقة عيش الإنسان، في عمله، دراسته وكذلك طريقة تفاعله مع غيره واتصاله بهم، فخدماتها المتعددة جعلتها تلقى إقبالا كبيرا لدى كل شرائح المجتمع.

ويعتبر الإنترنت من أبرز وسائل الاتصال الجديدة التي كان لها تأثير ثقافي شامل وكبير، سواء في شقه الإيجابي أو السلبي، فتطبيقاتها المتعددة التي جلبت أعدادا كبيرة من المستخدمين في ظرف وجيز، جعلت تأثيرها عميقا وبعيد المدى، فهي الوسيلة الاتصالية الوحيدة لحد الآن التي توفر معلومات وفيرة بكل اللغات والأشكال، وكما "يقول الكاتب "Watts Wacker" قامت بإرواء ظمأ وتعطش الأفراد للمعلومات"⁽²⁾. ويرى البعض أن "المحتوى المجاني يعتبر العامل الهام الذي يجذب القراء لهذه الوسيلة الجديدة"⁽³⁾، وبطبيعة الحال فإن هذا المحتوى فيه الغث والسمين والنافع وغير النافع، ومصدره عدة ثقافات، منها ما يتوافق أصولها ومبادئها مع ثقافتنا ومنها ما لا يتوافق، وهو الأمر الذي جعلنا ننبه إلى أهمية عامل التأثير الثقافي لوسائل الإعلام الجديدة.

كما أن الخدمات التفاعلية على الشبكة لعبت دورا كبيرا -كما تشير عدة دراسات- في جلب المستخدمين، الذين أصبحوا يقضون أوقاتا طويلة أمام الشاشة دون أن يشعروا بذلك.

الخدمات والتطبيقات التفاعلية لشبكة الإنترنت:

من الواضح في تكنولوجيات الاتصال الحديثة أن السمة الأساسية التي تميزها، التفاعلية (interactivity)، التي تعني اتجاه الرسالة الاتصالية في اتجاهين، بين المرسل والمستقبل، أي أن الطرفين يتبادلان الرسالة الاتصالية، ويحدث التعليق ورد الفعل والإجابة إلى غير من ذلك من العناصر المجسدة للتفاعلية، ويمكن القول أن "الصفة التفاعلية صفة طبيعية في الاتصال الشخصي، والمستخدم على الشبكة ليس مجرد مستقبل للرسائل وإنما منتج لها في ذات الوقت"⁽⁴⁾، فهو إما يعمل على التعليق على ما كتبه الغير، أو يرد عليه ويتقدمه، وبالتالي فوسائل الإعلام الجديدة -على عكس وسائل الإعلام التقليدية- تتيح فرصة أكثر للمتلقى بإبداء رأيه والتعليق على الرسالة بشكل أني ومتزامن.

وتعنى التفاعلية interactivity انتهاء فكرة الاتصال الخطي linear أو الاتصال في اتجاه واحد من المرسل إلى المتلقي^(٥)، وهو النموذج الذي كان من قبل مع وسائل الإعلام التقليدية، التي لا تتيح مجالا للمتلقى وتجعله يستهلك مضامينها بشكل سلبي، أما وسائل الاتصال التفاعلية فهي تجعله يتخلى عن التلقى السلبي ويتبنى التلقى الفعال والنشط.

وتوفر شبكة الإنترنت خدمات وتطبيقات تفاعلية عديدة، حققت بدورها نجاحا باهرا جعلها تنافس خدمات سابقة، وحتى أنها تنافس وسائل إعلامية (تقليدية) قائمة بذاتها، كالتلفزيون والراديو والصحف الورقية؛ ومن بين هذه الخدمات التفاعلية نذكر أهمها:

- المدونات الإلكترونية (blogs): وهي عبارة عن مواقع شخصية تنشر كتابات ومقالات وحتى تسجيلات فيديو، يملكها غالبا أفراد، أو مؤسسات وهيئات إعلامية وتجارية وثقافية، وهي تنشر مضامينها وترتبها ترتيبا كرونولوجيا وفقا لتاريخ إنشائها، ويمكن للقراء التفاعل معها والتعليق والنقد. و"نظرا لنجاحها وقدرتها على التعبير عن مطالب وتطلعات الفئات المهمشة تشهد المدونات تزايدا هائلا في عددها وعدد مستعمليها، فمثلا وصل عدد المدونات بإيران إلى ما يقارب 250 ألف مدونة وفي مصر ما يقارب 30 ألف مدونة"^(٦).

- مواقع الشبكة الاجتماعية: وهي مواقع للتواصل الاجتماعي بين المستعملين، ولإقامة العلاقات الاجتماعية، ومن أشهرها فايسبوك (facebook)، ماي سبايس (myspace)، الذي يبلغ عدد مستعمليه 200 مليون مستعمل^(٧)، تويتر (twitter)... إلخ.

- متديات المحادثة الإلكترونية: وهي عبارة عن تطبيقات وبرمجيات اتصالية تفاعلية تسمح للمستعمل بالتواصل مع الآخرين في الوقت الحقيقي المتزامن (synchronique) مثل: مجموعات الأخبار، وغرف الدردشة، والتراسل الفوري، وبرمجيات السكايب (skype) وفي الوقت اللاتزامني (asynchronique) مثل متديات النقاش والبريد الإلكتروني.



ومن بين الإشكاليات التي تخطر في بالنا حينها نتكلم عن التأثير السلبي لوسائل الاتصال الجديدة نذكر قضيتي العولمة الثقافية والتدفق الأحادي للمعلومات والمضامين الإعلامية، اللتين أخذتا قدرا معتبرا من اهتمام المختصين، لأن المهتمين بالشأن الإعلامي على المستوى الدولي يدركون حساسيتهما وخطورتهما على المجتمعات المحلية لاسيما الفقيرة منها.

1/ تكنولوجيا الاتصال والعولمة الثقافية:

من دون شك، فإن وسائل الإعلام تؤدي بجدارة مهمة الترويج للقيم الثقافية للعولمة، ونشرها في مختلف مناطق العالم، ولاسيما وسائل الإعلام الجديدة منها، فهي قادرة على تحقيق مساعي العولمة كتتميط ثقافات الشعوب، وقادرة على تجسيد ما يرمى إليه الإعلام الغربي المعولم، ولاسيما شبكة الإنترنت، التي يعتبرها العديد من الكتاب والمختصين كوسيلة لنشر قيم العولمة بجدارة، وتحقيق غاياتها خاصة في المجال الثقافي، فلا توجد وسيلة إعلامية في عصرنا الحالي أهم وأنفع للعولمة بكل أشكالها - ولاسيما الثقافي والإعلامي - فهي العربة التي تنقل عدة ثقافات وقيم وأنماط سلوكية ومضامين لعدة متلقين في كل أنحاء العالم، بكل سهولة وبتكلفة قليلة.

وعليه، فإن شبكة "الإنترنت ليست كغيرها من وسائل الإعلام، فهي كونية وعالمية" (mondial et universel)، وهذه الخاصية تجعلها جديرة بنقل قيم العولمة وتجسيد أهدافها.

يقول (mignot و Baylon) بأننا نعيش في "حضارة اتصال une civilisation de communication"، أي أن العصر الحالي يتميز بالاتصالات المتعددة الأشكال والوسائل والتقنيات الحديثة، وبالتالي فإن الوسائط متوفرة لنقل كل أشكال المضامين والمعلومات والمحتويات الثقافية، وبطبيعة الحال تكون هذه الثقافات مرتبطة غالبا بمُصنّع هذه الوسائل الاتصالية، ولذلك كثيرا ما نشهد تعالى أصوات تنادي بإعادة النظر في النظام الدولي

للإعلام، الذى يتسم بالتدفق الأحادى والأفقى للمعلومات والمضامين الإعلامية، من الضفة الأخرى (الغرب والعالم المتقدم عموماً).

2- التدفق الأحادى للمعلومات والمضامين الإعلامية:

من بين الأمور التى تزيد حدة سلبية وسائل الإعلام الجديدة وخطورة مضمونها، قضية التدفق الأحادى للمعلومات، وهو ما يساعد على تحقيق أهداف الإعلام الغربى فيما يخص الغزو الفكرى والاختراق الثقافى، وهو التدفق الذى يصدر من الدول الغربية المالكة لأغلبية أو لأهم وأكبر وسائل الإعلام على المستوى الدولى.

وفى ظل الغياب العربى فى مجال الإعلام على المستوى الدولى وحتى المحلى، أصبحت القيم المحلية عرضة للتهديد من طرف السيل الجارف من القيم العالمية الغربية على الخصوص، التى تتدفق من جهة واحدة وتغمرنا بدرجة لا نقدر فيها لا على المواجهة ولا على الحفاظ على أدنى قدر من قيمنا وثقافتنا، خاصة فى عصر الانفجار المعلوماتى والتطور اللامتناهى لتقنيات الاتصال الحديثة، التى تضخ كميات كبيرة من المضامين الإعلامية.

وفى سبعينيات القرن الماضى طغى النقاش حول التدفق غير المتكافئ للمواد الثقافية والإعلامية على المجتمع الدولى، وكانت اليونسكو المنبر الأساسى للتعبير عن الموضوع، لكن تدخلت العديد من العوامل لإفشال المناقشات حول خلل التدفق غير العادل والمتكافئ، حيث إن الموقف الأمريكى كان يريد فرض أطروحة حرية تدفق المعلومات والإعلام⁽¹⁰⁾، وذلك لضمان الاستمرار على الوضع الراهن، والذى يخدم الأهداف الرأسالية وغايات العولمة الثقافية.

ورغم هذه المعاداة والعرقلة من طرف الغرب وأمريكا، إلا أن الأصوات التى تنادى بضرورة التغيير والتعديل فى النظام الإعلامى الدولى لم تسلم أمرها، ولا تزال تدعو لإيجاد بديل للتدفق الأحادى للمعلومات، وتمثل هذه الأطراف فى منظمات المجتمع المدنى والمنظمات الدولية والإقليمية.

و"في العقد الأخير من القرن العشرين اتسعت النقاشات الكثيفة في المؤسسات الدولية المختلفة، أمثال منظمة اليونسكو، ومنظمة التجارة العالمية والاتحاد الدولي للاتصالات والمنظمة العالمية للملكية الفكرية والاتحاد الأوربي، وظهر التباين واضحا بين مشاريع النظام الإعلامى الجديد، وتزامن ذلك مع حرص المجتمع المدنى المنظم على إسماع صوته ووعيه بأهمية المسألة التقنية بالنسبة لمصير الديمقراطية. لذا فإن دلالات العديد من المفاهيم، مثل الحق فى الاتصال، والمشاركة،...أصبحت تشكل رهانات سياسية وفكرية"⁽¹¹⁾.

ولذلك فإن تنامى استعمال تكنولوجيا الاتصال جعل المطالبة بنظام إعلامى دولى جديد ضرورية أكثر، خاصة إذا علمنا أن معظم هذه الوسائل والتقنيات مملوكة من طرف الدول الكبرى أو مسيرة من قبلها، عبر مؤسساتها وشركاتها الضخمة، مما يجعل عامل التدفق الأحادى عاملا جوهريا فى تحديد طبيعة التأثير الثقافى وحدته، فمن الطبيعى أن يكون التأثير الثقافى من طرف منتج الوسيلة الإعلامية ومنتج مضمونها، وبالتالي سيتبع ذلك اختراقا ثقافيا وهيمنة ثقافية لصالح القوى الإعلامية الكبرى المالكة لوسائل الاتصال جديدها وقديمها.

الانعكاسات المختلفة على المستعملين:

تعتبر الاتصالات التى تتم عبر شبكة الإنترنت، ذات آثار وانعكاسات على عدة مستويات، وعلى مختلف الجوانب (الاجتماعية، النفسية، المعرفية والسلوكية...)، وهى إما انعكاسات إيجابية أو سلبية، وهذا شئ طبيعى لأن الإنترنت كغيرها من وسائل الإعلام والاتصال، لا بد وأن تحدث أثرا على مستعمليها وتغييرا، سواء كان فى الجانب الثقافى⁽¹²⁾، الاجتماعى⁽¹³⁾، السلوكى⁽¹⁴⁾، اللغوى⁽¹⁵⁾، أو السيكولوجى⁽¹⁶⁾، إلى غير ذلك من الجوانب التى يمكن أن يلحقها هذا التأثير؛ ولهذا يتساءل "سعيد بومعيزة" فى معرض حديثه عن تأثير وسائل الإعلام على الأسرة والأطفال قائلا: إذا كان هذا التأثير إبان محدودية وسائل الإعلام، فما هو الوضع فى عصر التفتح والتكنولوجيا والدعائم الإلكترونية؟⁽¹⁷⁾، لأن تأثيرها سيكون أعمق من قبل، نظرا لتطورها ولتعدد تقنياتها



وخدماتها، فمن دون شك كلما تطورت وسائل الإعلام والاتصال كلما زادت حدة تأثيراتها ووقع انعكاساتها.

1. الانعكاسات الاجتماعية:

يمكن القول إن الأثر الأساسي للاستخدام المفرط لتطبيقات الإنترنت الإلكترونية، يتمثل في علاقة الفرد بمحيطه الاجتماعي، ونسبة احتكاكه به، حيث إن العديد من الدراسات التي تناولت هذه الجوانب بينت أن هؤلاء الأفراد يحدث لهم نوع من العزلة والانفراد، وتراجع مدة جلوسهم مع أفراد عائلاتهم وأصدقائهم.

ففي دراسة قام بها (كريستوفر سانديرز) نشرت في صيف سنة 2000م، تبين أن هناك علاقة بين استعمال الإنترنت ومشاعر العزلة الاجتماعية والاكتئاب⁽¹⁸⁾، وقد بينت دراسة أخرى⁽¹⁹⁾ أن الاستعمال الزائد للإنترنت كانت له علاقة مع انخفاض الاتصالات العائلية، ونقص حجم الدائرة الاجتماعية المحلية للعائلة، مع زيادة مشاعر الاكتئاب والوحدة، فالتقنيات الاتصالية للإنترنت تجعل الفرد يشعر بمتعة وانسباط، نظرا لإمكانية الحديث مع أشخاص من كل أنحاء العالم وفي الوقت الآن المتزامن، وهذا ما يجعله يستغرق في النقاشات ويقضي أوقاتا دون أن يشعر، وبالتالي "ينفصل عن المجتمع الحقيقي ويدخل في مجتمعات افتراضية"⁽²⁰⁾، ويصبح شخصا غريبا عن مجتمعه، وينقص اهتمامه بقضاياها وبأحداث محيطه الاجتماعي، ومع مرور الوقت يتحول إلى شخص منعزل تماما عن بيئته الاجتماعية، ويصيه ما يسمى "بالانعزال الذاتي"⁽²¹⁾ "le repli sur soi"، ويزداد ارتباطه بأصدقائه الافتراضيين، إلى درجة أن يفقد الرغبة في الجلوس لمدة طويلة مع أفراد عائلته وأصدقائه؛ ويعود هذا الارتباط الشديد بالجماعة الافتراضية وبمتمتديات المحادثة الإلكترونية، إلى كون هذه المتمتديات "توفر بيئة يقوم فيها الأفراد بتطوير شعور الانتماء والهوية الاجتماعية (social identity)، وتوفر بنيات اجتماعية موجودة في المجتمع الحقيقي"⁽²²⁾، بالإضافة إلى الأثر المحتمل على العلاقات الزوجية، والتي قد تتدهور بشكل كبير وتؤدي حتى إلى الطلاق، خاصة إذا انغمس أحد الطرفين في علاقات افتراضية غير شرعية⁽²³⁾.

ولهذا فإن الاستعمال المتواصل لشبكة الإنترنت وخدماتها الاتصالية يهدد بشكل مباشر كيان العلاقات الحقيقية وجها لوجه، ويحدث قطيعة بين الأفراد، مما يؤدي إلى زوال النسيج الاجتماعي التقليدي، وحلول نسيج اجتماعي افتراضي محله، يتميز "بانعدام حميمية الجوار والتقارب"⁽²⁴⁾.

وكتيجة لهذا الانعزال والانفصال الاجتماعي، يحدث نوع من التفكك الاجتماعي، وتطغى النزعة الفردية على الجماعية ويتراجع الاهتمام بقضايا الجماعة؛ لكن هذا الانعزال لا يجب أن يجعلنا نغفل عن العلاقات الجديدة التي يكتسبها الفرد مع أفراد من كل الأنحاء، فهو يتعرف على أفراد جدد كل يوم، ورغم ذلك فإن هذه العلاقات لا يمكن أن تحل محل العلاقات الواقعية مع محيطنا الاجتماعي، ويمكن كذلك لهذه الاتصالات أن تقرب بين شعوب العالم، وتعرف بعضهم بتقاليد البعض الآخر، وتقرب بين آرائهم وأفكارهم، ويمكن أن تؤدي كذلك إلى حصول "التجانس الثقافي"⁽²⁵⁾ الذي يجعل ثقافات الأفراد تتعايش وتتقارب فيما بينها، وتمازج لتأخذ كل واحدة عن الأخرى ما يناسبها ويخدمها. ومن الانعكاسات التي تحدث كذلك من جراء استخدام متديات المحادثة الإلكترونية باعتبارها وسيلة اتصال، "الاغتراب الثقافي والتنميط الاجتماعي"⁽²⁶⁾، الذي يجعل الفرد يشعر وكأنه لا ينتمي إلى ثقافة مجتمعه، وتبدأ أعراض التملص من عادات مجتمعه وتقاليد، وتبدو أعراض التشبث بالقيم الغربية، وأنماطهم الثقافية الناتجة عن كثرة الاحتكاك بهم والاتصال معهم.

2. الانعكاسات المختلفة على السلوكيات والمواقف:

يمكن لمستعمل الإنترنت ولا سيما تطبيقاتها الاتصالية الإلكترونية، أن يتأثروا بالأشخاص الذين يتواصلون معهم، فيحدث جراء ذلك تغيرا في سلوكياتهم وتصرفاتهم، كما تتغير كذلك مواقفهم واتجاهاتهم المختلفة، لأن "اكتساب الاتجاهات الاجتماعية لدى الفرد يتم عن طريق التفاعل الذي يحدث بين الفرد وغيره من أفراد المجتمع"⁽²⁷⁾، ونظرا لاندماج الفرد كلية في الاتصال مع أشخاص آخرين، يحدث له نوع من الشعور بالولاء والانتماء، والالتزام بمعايير جماعته الافتراضية، وبالتالي تبني مواقفهم وأفكارهم

وانجهاهم، بالإضافة إلى ذلك فإن المحادثة لأوقات طويلة يجعل الفرد يتخلى عن سلوكيات كان يقوم بها لتحل محلها سلوكيات غيرها، ولهذا يحذر المختصون من أخطار وانعكاسات الاتصالات الإلكترونية على الأطفال والمراهقين، ومن إمكانية انحراف سلوكياتهم وأخلاقيهم.

3. الانعكاسات على الجانب الدينى والأخلاقي:

من أخطر الانعكاسات التي يمكن أن تتج عن الاستعمال المفرط للخدمات الإلكترونية، تلك المتعلقة بالجانبين الدينى والأخلاقي، حيث إن مناقشة مواضيع تافهة ومنحرفة أخلاقياً، ولا سيما تلك المتعلقة بالجنس، قد تؤدي إلى "تدهور منظومة القيم"⁽²⁸⁾ وانحطاط أخلاقي لدى الأفراد، لأن الحديث الإلكتروني قد يكون مع أشخاص جديين ومتخلفين كما قد يكون مع أشخاص منحرفين لا قيم لهم ولا مبادئ، وهذا ما يشكل خطراً خاصة بالنسبة للأطفال والمراهقين، الذين قد يتعرضون لنقاشات إباحية تؤدي إلى انحراف سلوكياتهم بشكل كبير؛ بالإضافة إلى هذا فإن استغراق أوقات طويلة في استعمال الإنترنت قد يؤدي إلى تهاون في أداء الواجبات الدينية، إلى غير ذلك من العواقب التي تنجر عن الإدمان الإنترنتي؛ وهناك من يستعمل بعض الخدمات للقدح في الأشخاص وانتهاك خصوصياتهم، أو لاستفزاز طرف معين، أو لإجراء نقاشات عنصرية، وهذا ما جعل العديد من الجهات تطالب بوضع قوانين تلزم مسيرى ومصممي هذه المتديات ومزودى خدمة الإنترنت بمراقبة محتوى حلقات النقاش⁽²⁹⁾، وللإشارة فإن هناك كثيراً من البلدان التي تملك تشريعات وقوانين في هذا المجال، تعمل على وضع حدود وإجراءات ردعية وتنظيمية⁽³⁰⁾.

4. الانعكاسات النفسيتة

من بين الآثار التي تسببها الأوقات المتواصلة أمام الشبكة الإلكترونية، الإصابة بالإحباط النفسى، والإحساس بالقلق بسبب قضاء أوقات طويلة، ولا سيما إذا كان هذا الاستعمال عشوائياً أى دون هدف محدد مسبقاً، أو إذا أجرى نقاشاً في موضوع تافه لا ينفع كالمواضيع الإباحية، فإنه من دون شك سيشعر في الأخير بالذنب وتضييع المال والوقت، وهو ما يؤدي به إلى الشعور بالإحباط النفسى والمعنوي⁽³¹⁾.

1.5 الانعكاسات الثقافية

يمكن القول أن الانعكاسات الثقافية لوسائل الاتصال الجديدة على المستعملين هي الانعكاسات الأهم والأخطر في نفس الوقت، فمما لا شك فيه أن استعمال الإنترنت كوسيلة اتصال لا يخلو من تأثير وتأثير بثقافات الغير، فالشخص الذي يتحدث ويتفاعل مع شخص آخر مختلف عن ثقافته ومجتمعه، لابد وأن ينقل كل واحد منهما أفكارا للآخر، ويسوق له ثقافته وقيم مجتمعه، فالإتصال أصبح ملازما للثقافة، وكما يقول (فلاح كاظم) فإن "التكافل والتفاعل بين الثقافة والاتصال قد غدا في عصرنا الراهن أكثر وضوحا في أى وقت مضى"⁽³²⁾، بسبب التطور الحاصل في التقنيات الاتصالية وتطبيقاتها المختلفة، ومن الأخطار المحتملة على المستعملين، خطر التغريب الثقافي، والذي يمس الشباب بالخصوص، ويجعلهم يتخلون عن ثقافتهم وخصوصيتهم، ويتكبرون من عاداتهم وحضارتهم متشبثين بالقيم الغربية، وينجر عن هذا الانخداع بالثقافة الغربية، اهتمام بالغ بكل ما يفعلونه (سلوكات، عادات، لباس...)، واهتمام بلغتهم إلى درجة إهمال اللغة الأم، بسبب الركض وراء استعمال اللغات الأجنبية قبل تعلم اللغة الأم؛ وينجر عن كل هذا "تفكير للغة المستعملة (appauvrissement du langage courant) وبالتالي يحدث عجز في القدرة على الاصطلاح (capacité a conceptualiser) وقصور حتى في التفكير الحر"⁽³³⁾. وهناك من يرى على العكس من ذلك، أن هذا التنوع الثقافي عبر تطبيقات وخدمات الإنترنت الإلكترونية، هو عامل ايجابي من الناحية الثقافية إذا أحسن استغلالها، خاصة من ناحية تعلم اللغات الأجنبية، والتعرف على ثقافات الشعوب والأمم، واكتساب معارف ومعلومات جديدة. وكما تقول (Elizabeth Reid) "تعتبر مستدييات المحادثة الإلكترونية فضاء خصبا للأفكار الجديدة"⁽³⁴⁾، حيث تطرح مختلف الأفكار والآراء من طرف أشخاص لهم مستويات علمية وثقافية متعددة، فيمكن للفرد أن يكتسب معلومات ومعارف كثيرة عبر التفاعل والاحتكاك بهم.

ويرى الكاتب (Chevalier J-M) وآخرون أن "الإنترنت قد أحدثت وأوجدت حقلا جديدا للتفاعل وشكلا من أشكال نقل المعلومات"⁽³⁵⁾، حيث إن الأفراد بإمكانهم

تبادل المعارف المختلفة، والحصول على المعلومات (خاصة بالنسبة للأفراد غير القادرين لاقتناء مصادر المعلومات المختلفة)⁽³⁶⁾، وجعل ثقافتهم تنتشر بين شعوب العالم، وهذا ما يؤدي إلى تلاقح وتزاوج هذه الثقافات، ولهذا يعتبر (wolton) أن الاتصال من بين الوسائل التي تساهم في التقريب بين الأفراد والقيم والثقافات⁽³⁷⁾.

وحسب بعض المختصين، فإن الاستخدام المتواصل والمفرط لخدمات الإنترنت له آثار على القدرات الذهنية والإدراكية للفرد، حيث إنه يصاب بتعب وإنهاك، ويقلل من قدرته على التركيز والتفكير، كما أن الوقت الذي يخصص للدراسة والمطالعة سيتراجع بنسبة كبيرة بسبب قضاء أوقات طويلة في الإبحار عبر خدمات الإنترنت، بالإضافة إلى أن المحادثة الإلكترونية والكتابة وإنتاج المضامين باللغة الانجليزية بدرجة كبيرة يؤدي إلى المساهمة في هيمنة هذه اللغة على الشبكة العالمية، وبالتالي تهميش اللغات الأخرى (كالعربية)، وهو ما يؤدي بدوره إلى "تقليص إمكانيات التعبير وبالتالي إلى تنميط الثقافة"، ولعل هذا ما أدى باليونسكو في قمة مجتمع المعلومات الأخيرة بالمناداة بتشجيع التنوع الثقافي واللغوي في الشبكة⁽³⁸⁾.

كما تساهم المحتويات الترفيهية لوسائل الإعلام الجديدة في تسطيح ثقافات الأفراد، وجعلهم يهتمون بالقضايا الهامشية التي لا تهمهم ولا تتعلق بمشاكل مجتمعهم الحقيقية، وبالتالي تحصل لهم حالة من الاغتراب الثقافي، بفعل ارتباطهم بثقافات الغير وعاداتهم، عبر التعرض لمضامين إعلامية أعدت خصيصا لذلك.

خاتمة:

في النهاية يمكن القول أن وسائل الإعلام الجديدة ليست كلها شر، فلها انعكاسات وآثار سلبية كما لها آثار ايجابية، فمثلا لا يمكن إغفال الوظيفة التثقيفية لوسائل الاتصال الحديثة، والوظيفة التعليمية، فاليوم نجد أكبر الجامعات والمدارس تعتمد بنسبة كبيرة على تكنولوجيات الاتصال، لتحديث العملية التعليمية، كما لا يمكن كذلك إغفال دورها في البحث العلمي وإتاحة مصادر المعرفة والثقافة.

بالإضافة إلى دورها الكبير من الناحية السياسية، حيث تساهم في نشر الوعي السياسي عبر تقديم نظرة بديلة ومضامين مختلفة عن تلك التي تقدمها وسائل الإعلام التقليدية السائدة، وأحسن دليل على دورها السياسي ما حدثها في الدول العربية مطلع سنة 2011م.

قائمة المصادر والمراجع:

- (1) محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، القاهرة: دار السحاب، 2005م، ص 138.
- 2) Shayne Bowman , Chris Willis : We media, How audiences are shaping the future of news and information, USA :The Media Center at The American Press Institute, 2003, p 17.
- 3) Jim Hall : Online Journalism, A Critical Primer, London : pluto press, sans date, p 170.
- (4) رحاب الداخلى: إنترنت الاتصال في محمد سيد محمد وآخرون: وسائل الإعلام من النادي إلى الإنترنت، القاهرة: دار الفكر العربي، 2009م، ص 62.
- (5) محمد عبد الحميد: الاتصال الرقمي، في محمد سيد محمد وآخرون: وسائل الإعلام من النادي إلى الإنترنت، القاهرة: دار الفكر العربي، 2009م، ص 27.
- (6) حسن على: المدونات والمدونون، في محمد سيد محمد وآخرون: وسائل الإعلام من النادي إلى الإنترنت، القاهرة: دار الفكر العربي، 2009م، ص 269.
- (7) نفس المرجع، ص 290.
- 8) J-J bertolus, renaud de la baume : la révolution sans visage, paris : Belfond, 1997. p.08.
- 9) ChristianB.,XavierM. :lacommunication, 2em.ed.,paris :Nathan,1999.
- (10) انظر: أرمان وميشال ماتلار: تاريخ نظريات الاتصال، ترجمة نصر الدين العياضى، الصادر رابع ط 3 ، المنظمة العربية للترجمة، لبنان، 2005م، ص 134.



(11) نفس المرجع، ص 205.

(12) طه عبد العاطى نجم : : الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2005 م. ص 34.

(13) سلوى عثمان عباس الصديقي، أميرة منصور يوسف علي: الاتصال والخدمة الاجتماعية، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2005 م. ص ص 16-83.

14) Shahinaz M. Talaat: the effects of mass media on society, Cairo: Cairo university, 2001, p.80.

15) Zartarian V., Noël E. : : cybermonde : ou tu nous mènes grand frère ?, Genève : Georg, 2000.. p. 124.

(16) رأفت نبيل علوة: شبكات الاتصال ، عمان: مكتبة المجتمع العربي ، 2007 م ، ص 42.

(17) السعيد بومعيزة: "تأثير وسائل الإعلام في المجتمع" المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والإعلام، ع.01 (2001-2002)، ص 60-61.

(18) أحمد محمد صالح: "حياة على شاشة الإنترنت" مجلة العربي، ع 515، (2001/10/01).. ص 2.

(19) نفس المرجع.

20) Philippe Breton : le culte de l 'Internet, une menace pour le lien social, Paris : la découverte, 2000.. p.105.

21) " la révolution des communication " Encarta 2008.

-Papakadis M.: " people can create a sense of community in cyberspace (www.sri.com/policy/csted/reports/sandit), (10/04/2008).

- Beatriz L.A.Mileham: "online infidelity in internet chat rooms: an ethnographic exploration" computer in human behaviour, n.23 (2007), p.11-31.
- Picourt P.O.: op.cit. p.131.
- Philippe Bretton : le culte de l 'Internet, op.cit. p52.
- 22) محمد محمود ذهبية : الإعلام المعاصر، عمان : مكتبة المجتمع العربي، 2007م.. ص 48.
- 23) الدسوقي عبده إبراهيم: وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية، الإسكندرية: دار الوفاء، 2004م، ص 143.
- 24) وليد أحمد المصري: الأسرة العربية وهوس الإنترنت "مجلة العربي ع.573، (2006/08/10) ..
- 25) Le forum des droits sur Internet : " quelle responsabilité pour les organisateurs de forums de discussion sur le web ? "08-juil2003, (www.foruminternet.org).
- www.wikipedia.fr, (01/12/2007).
- Michel (L.y.), Cheryl (A), Kimberly (J.M): "depressive symptomatology, youth internet use, and online interactions: a national survey" journal of adolescent health n.36 (2005), pp.9-18.
- 26) فلاح كاظم المحنة: علم الاتصال بالجماهير، الأفكار، النظريات، الأنماط، عمان: مؤسسة الوراق، 2001. ص 420.

- 27) Zartarian V., Noël E.:op.cit p.124.
- 28) Elizabeth M R: communication and community on Internet relay chat, master thesis, Melbourne: Melbourne university, 1991p.06.
- 29) Chevalier j-M. : op.cit p. 33.
- 30) Roger C.W.Harris: information and communication technologies for poverty Alleviation, Malaysia: UNDP-APDIP, 2003, p.03.
- 31) Dominique W.:penser la communication, paris: flamarion, 1997 .p.13.
- 32) اليونسكو: التنوع لثقافى واللغوى فى مجتمع المعلومات،تر.علال الإدرسى، باريس.:اليونسكو، 2005.ص.23.





الاستخدام المفرط لوسائل الاتصال الحديثة من طرف الأفراد:

الآثار والانعكاسات^(*)

ملخص:

الهدف من هذه الورقة هو تحديد الآثار والانعكاسات الناتجة عن الاستخدام المفرط لوسائل الاتصال الجديدة، سواء كانت انعكاسات على الجانب النفسى أو الاجتماعى. وسيركز الباحث في مداخلته على شبكة الإنترنت، باعتبار أنها الوسيلة الأبرز من بين وسائل الإعلام الجديدة، والتي يتعاظم دورها واستخدامها في المجتمعات المعاصرة، وبالتالي تتزايد مع ذلك آثارها على الأفراد المستعملين وعلى المجتمع ككل. ولذلك فإن ظاهرة "الإدمان الاتصالي" جعلت الأفراد يفرقون في عالم افتراضى أو كما يسميه المختصون "المجتمعات الافتراضية virtual societies"، ويشكلون لأنفسهم "هويات افتراضية" يتعاملون بها مع نظرائهم من الأفراد المستعملين لتطبيقات الشبكة العنكبوتية المختلفة. كما أن التعرض المستمر لمضامين هذه الوسائل والتطبيقات التكنولوجية الحديثة، قد تجعل الفرد ينشغل عن اهتماماته وقضاياها المصيرية، وينعزل عن محيطه الاجتماعى، وبالتالي تقل نسبة احتكاكه بمن يحيطون به، مع ما يمكن لذلك أن يحدثه من آثار على الفرد والمجتمع بصفة عامة.

(*) هذه المحاضرة قدمناها في الملتقى الوطنى "تأثيرات وسائل الإعلام الجديدة على الأفراد والمجتمعات"، جامعة فرحات عباس - سطيف، 2010م.

الكلمات الدالة: شبكة الإنترنت، الانعكاسات، الإدمان الاتصالي، المجتمع الافتراضي.

Abstract : The purpose of this paper is to demonstrate the implications and consequences of the excessive use of new media, either on the psychological or social aspects. We will focus on the internet, as the most important medium, which is used increasingly in the modern society, and ,consequently, its implications increasing at individual and collective scale. the phenomenon of " communication addiction " made the individuals involved in virtual world, that the scholars called " virtual societies ", and they formed " virtual identities " with which they communicate with other users of internet services. the continuing exposure to new media contents, make the person disinterested to his important issues, and isolated from his social enviroment, and decreased the social contact with others.

Keywords : internet, the implications, communication addiction, virtual society.

مقدمة:

لقد عرفت البشرية منذ فجر التاريخ عدة تطورات وتحولات اجتماعية، كان أبرزها على الإطلاق، التطور والتحول الحاصل في المجتمعات المعاصرة بفعل تكنولوجيات الاتصال الحديثة، والتي غيرت تقريبا كل نواحي الحياة، وأثرت في معظم أنشطتها، حيث اقتحمت وسائل الاتصال هذه كل مجالات الحياة، وأجبرتها على التعامل معها كواقع لا بد منه، وعلى التفكير في كيفية إدماجها في أنشطتها وأعمالها.

و"نجد أن تكنولوجيا الاتصال قد نمت وتطورت وتمكنت من المساهمة في تطوير الحضارة الإنسانية ورفى الجنس البشرى، وبوجه خاص ومنذ منتصف الثمانينيات، حيث



نجد أن العالم يمر بمرحلة تكنولوجية اتصالية جديدة تكاد التطورات التي تحدث فيها أن تعادل كل ما سبق من تطورات في المراحل السابقة، حيث يكاد يتغير شكل وأسلوب عمل وسائل الاتصال، إضافة إلى ظهور وسائل جديدة كان لها آثارها الاتصالية⁽¹⁾.

" إن عصر الإعلام الكوني ألغى حواجز العزلة بين الحضارات، كما أن السرعة المتزايدة والفائقة والمستمرة التي تدور بها اليوم عجلة تطور تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات دفعت العالم إلى الانتقال من المجتمع الصناعي إلى مجتمع المعلومات لتعصف ثورة المعلومات والتكنولوجيا متعددة الوسائط جوانب الحياة كافة، في التجارة والسياسة والترفيه والتعليم إلى التسلية والألعاب"⁽²⁾.

ومن الوسائل الاتصالية التي ميزت هذا العصر وأحدثت القدر الأكبر من التأثير والتغيير، شبكة الإنترنت العالمية، التي تختلف كثيرا عن وسائل الاتصال التي سبقتها، سواء من حيث استعمالها، خدماتها، عدد مستعمليها، أو انعكاساتها وتأثيراتها على مختلف المجالات، وقد قامت باختزال كل الوسائل الإعلامية والاتصالية الأخرى واحتوائها، فيمكن اليوم من خلالها الاطلاع على كل صحف وجرائد العالم، ومشاهدة كل القنوات التلفزيونية الدولية، والاستماع لكل القنوات الإذاعية، ويمكن كذلك الاتصال مع الآخرين مهما كان مكانهم في كل أنحاء الكرة الأرضية التي يتوافر فيها الربط بالشبكة العنكبوتية، إلى غير ذلك من المجالات الأخرى التي لحقها تأثير الإنترنت ووسائل الاتصال الجديدة المختلفة، والتي جعلت عالم اليوم يعيش "ثورة جديدة من نوع خاص، فاقت في إمكاناتها وآثارها كل ما حققه الإنسان من تقدم حضارى خلال وجوده على الأرض"⁽³⁾، فالتقدم الحاصل في النصف الثاني من القرن العشرين، قد يعادل كل الفترة السابقة التي عاش فيها الإنسان، وتعرض كل ما توصل إليه؛ وإذا كانت وسائل الإعلام الأخرى مجتمعة قد أحدثت جزءا كبيرا من هذا التغيير والتأثير على حياة الأفراد، فإن الإنترنت عندما ظهرت قد تجاوزت كل هذه الوسائل، وأصبح تأثيرها يعادل بل يتجاوز تأثير كل الوسائل الأخرى، نظرا لتمييزها بخصائص كثيرة وإتاحتها لخدمات واستعمالات متعددة، لم تكن موجودة من قبل فشبكة "الإنترنت ليست كغيرها من وسائل الإعلام، فهي ذات طابع كوني"⁽⁴⁾، ومتاحة



لكل الأفراد دون استثناء، صغيرهم وكبيرهم ذكرهم وأنثاهم؛ والشيء المهم الذي جعلها تتميز عن وسائل الإعلام الأخرى، هو طابعها التفاعلي، فالمستعمل يمكنه أن يشارك في مضمونها، ويضيف أو يغير أى شيء، ويمكنه أن يختار الخدمة التي يشاء.

وتعتبر هذه السهولة في الاستعمال وإتاحة الوصول لخدماتها المتعددة، من أهم العوامل التي جعلت شبكة الإنترنت تستقطب نسبة هامة من المستعملين، بكل الفئات والمستويات الثقافية والعلمية. وفي الحقيقة فإن استعمال هذه الوسيلة الاتصالية الحديثة يختلف عن استخدام وسائل الإعلام الأخرى، فالفرد بإمكانه أن يقضي أوقاتا طويلة دون أن يشعر أمام الحاسوب، لأن الإنترنت تقدم عدة خدمات تجلب الاهتمام، كمحركات البحث، متديات المحادثة الإلكترونية، المدونات، مواقع الشبكة الاجتماعية (social media)، البريد الإلكتروني، إلى غير ذلك من التطبيقات، بالإضافة إلى توفيرها كل وسائل الإعلام التقليدية، كالصحف والمجلات الإلكترونية، والبث الإذاعي والتلفزيوني على الشبكة والمكتبات الافتراضية.

وقد أدى هذا الاستعمال المفرط لشبكة الإنترنت وخدماتها المختلفة، إلى حصول ما يسميه (فيليب بروتون) "بالسالة الاتصالية"⁽⁵⁾ (l'ivresse de communication)، وبالتالي أدى ذلك إلى حدوث عدة انعكاسات على الأفراد المستعملين وعلى المستوى العام للمجتمع، سواء كانت انعكاسات اجتماعية، نفسية، أخلاقية، أو ثقافية.

ومن بين أبرز المفاهيم المرتبطة باستخدام تكنولوجيا الاتصال والإنترنت، مفهومى "المجتمع الافتراضي" و"المجتمع الجماهيري المتفرد"، ويعتبر الأول سببا في ظهور الثانى، أى أن استعمال الإنترنت بشكل مفرط أدى إلى ظهور مجتمعات افتراضية، أدت بدورها إلى بروز مجتمعات جماهيرية منفردة.

شبكة الإنترنت والمجتمعات الافتراضية:

لقد أدى الاستخدام المفرط لشبكة الإنترنت والإقبال المتزايد على خدماتها، إلى تشكل ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية (virtual societies)، التي تتكون من هويات لأفراد حقيقيين، يتواصلون فيما بينهم لأغراض ودوافع مختلفة.



ويعرف (محمد منير حجاب) المجتمع الافتراضي بأنه "مجتمع يتكون من أشخاص متباعدين جغرافياً، ولكن الاتصال والتواصل بينهم يتم عبر الشبكات الإلكترونية، ويتج بينهم نتيجة لذلك نوع من الإحساس والولاء والمشاركة"^(٨)، ويعرفه (Serge Broulx) "بأنه العلاقة التي تنشأ بين مجموعة من مستخدمي متديات النقاش والردشة الإلكترونية، هؤلاء المستعملون يتقاسمون الأذواق، القيم، الاهتمامات والأهداف المشتركة"^(٩).

ويعرف كذلك <سبرج بروكس> المجتمع الافتراضي بأنه: "مجموعة أفراد يستخدمون بعض خدمات الإنترنت الاتصالية (متديات المحادثة، حلقات النقاش، أو مجموعات الحوار...)، والذين تنشأ بينهم علاقة انتماء إلى جماعة واحدة (lien d'appartenance)، ويتقاسمون نفس الأذواق، القيم، والاهتمامات ولهم أهداف مشتركة"^(١٠)، وبالتالي فإن الشيء المميز في هذه المجتمعات كونها تتشكل على أساس اهتمامات وأشياء مشتركة بين هؤلاء المستخدمين، أي أن الصفات والخصائص الموجودة في كل شخص هي التي تحدد نوع وطبيعة الجماعة الافتراضية التي ينتمى إليها ويندمج فيها.

ويعرف كذلك الباحث (karasar) المجتمع الافتراضي بأنه "مجموعة أشخاص اندمجوا في الاتصالات والتفاعلات عبر الإنترنت، في حلقات النقاش أو متديات المحادثة الإلكترونية" أما (schramm) فهو يرى أن المجتمع الافتراضي هو عملية تقاسم فضاء للاتصال، مع أفراد لا نعرفهم، وغالباً ما يتم هذا في الوقت الحقيقي، وهو عبارة عن انعكاس للمجتمع الواقعي، لكن لا يوجد فيه أناس فعليون واتصالات حقيقية كما في الواقع (أي أنها افتراضية)، وهو عبارة عن جمهور من كل أنحاء العالم، جالسون أمام شاشة الكمبيوتر للتواصل مع بعضهم البعض"^(١١).

ويتبين من خلال ما سبق من تعريفات أن المجتمع الافتراضي هو عبارة عن مجموعة أفراد، يستخدمون تطبيقات الإنترنت الاتصالية، تعرفوا على بعضهم البعض وشكلوا علاقات فيما بينهم افتراضياً، ويتفاعلون افتراضياً، ولهم معايير وقواعد خاصة بهم، ولهم نفس الاهتمامات والأفكار والمميزات، وهذا ما يجعلهم يبنون علاقات وطيدة مثل تلك التي تتشكل في المجتمع الحقيقي، ويطلق على هؤلاء الأفراد بدورهم تسمية الأفراد الافتراضيين

(virtual individual's) أو الأفراد الانترنيتيين (netizen)، الذين يمكن اعتبارهم كائنات حوارية-كتابية في أغلب مظاهرهم، ويتميز هؤلاء الأفراد بغياب الصورة الجسدية الفيزيائية الملموسة للإنسان، بحيث تحمل محلها الحوارات التي يقدمها الأفراد، والمعلومات التي يتشكلون بها، ولا يبقى في حقيقة الأمر إلا أجهزة الحواسيب في كل مكان، تمثل الأفراد البشريين بشكل أو بآخر، وكأنهم مجرد اللحم والدم لمجتمع آلي جديد⁽¹⁰⁾.

ونجد أفراد المجتمع الافتراضي يمنحون أهمية كبيرة لجماعتهم الافتراضية على حساب جماعتهم الأولية، ومحيطهم الاجتماعي وعلاقاتهم الحقيقية، وحسب Raymond B. François فإنه عندما يصبح بقاء الجماعة هو الهدف الهام لدى أفرادها أكثر من أهدافهم وأمورهم الشخصية، فحينئذ يمكن القول أن هذا التجمع يمكن أن يشكل مجتمعا أو هو في طريق التشكل⁽¹¹⁾، وبالفعل هذا هو ما يحدث في المجتمعات الافتراضية، حيث إن الأفراد يهتمون أكثر بمصير علاقاتهم واتصالاتهم الافتراضية بشكل يجعلهم يحملون علاقاتهم مع أهلهم وأصدقائهم الواقعيين.

وقد كتب الباحث (Rheingold Howard) كتابا كاملا حول هذه المجتمعات، عنوانه بالمجتمع الافتراضي (virtual community) وجاء فيه أن "المجتمع الافتراضي يجمع أشخاصا من كل أنحاء العالم، يقيمون فيما بينهم علاقات تعاون، تبادل معلومات وخبرات، ويمرون مناقشات ثرية (خاصة في المواضيع الفكرية والعاطفية)، أكثر مما هو عليه الحال في الحياة الواقعية⁽¹²⁾."

خصائص المجتمعات الافتراضية:

يمكن تحديد الخصائص والسمات العامة للمجتمعات الافتراضية فيما يلي:

- تتميز بكونها جماعات مصالح (communauté d'intérêts)، لأنها تتشكل بفعل الاهتمامات والمصالح المشتركة.
- يتقاسم أفرادها نسبيا نفس الاعتقادات والعادات والقيم، ولهم إحساس بالتضامن.

- لا يوجد فيها حضور فيزيائي، ولا تقارب جغرافي بين الأفراد (إلا في بعض الأحيان)، ولا وقت حقيقي، فغالبا ما يكون الوقت متفاوتا بين المدرسين المتباعدين جغرافيا⁽¹³⁾.
- تتميز هذه المجتمعات بالعالمية، أي يشارك فيها أفراد من كل أنحاء العالم⁽¹⁴⁾.
- تتميز باستعمال أفرادها أسماء مستعارة وهويات مستعارة⁽¹⁵⁾ "fluidity of identity" ويقدمون غالبا بيانات غير مطابقة للواقع.
- يتميز أفرادها بعدم التجانس في بعض الجوانب، فقد يكون لكل شخص مستوى معين أو مهنة تختلف عن الآخرين.
- تتميز بأنها مجتمعات مؤقتة وليست دائمة، فيمكن لها أن تزول في أي وقت خاصة إذا تناقص عدد أفرادها.
- "توفر فرصا أكبر لأعضائها للتفكير بحرية"⁽¹⁶⁾، والتعبير في كل المواضيع.
- يتميز أفرادها بالولاء والخضوع لقواعد ومعايير هذا المجتمع، لأنه كما يقول (عبد المنعم البكري) فإن "كل فرد يتأثر بالجماعات التي ينتمي إليها، وتؤثر على سلوكياته، وتجعله ينساق مع آرائها"⁽¹⁷⁾، ويؤيد ذلك الكاتب <إقبال مهني> والذي يقول بأن "الفرد يتفاعل ويتصل بجماعة ما، حسب نمط معد مسبقا، لا يمكنه أن يتعد أو أن يتخلى عنه، مخافة أن يبقى منعزلا ومرفوضا من طرف الغير"⁽¹⁸⁾.
- تتميز هذه المجتمعات باستخدام رموز ولغة خاصة بها، وهي عبارة عن إشارات ورسوم تستخدم للتعبير عن الحالات النفسية للأفراد وعلى تلميحات الوجه.
- تتميز بأن لها قواعد سلوك خاصة بها، تلزم كل منخرط جديد أو مستعمل أن يلتزم بها وأن يحترمها، وهي تتضمن عموما بعض المواد والقوانين التي تشرح للأفراد كيفية الاستخدام، وآداب التعامل مع المدرسين الآخرين وعدم إزعاجهم، إلى غير ذلك، وهي معروفة بتسمية النيتيكت (netiquette).



الإنترنت وتجسيد المجتمع الجماهيري المتفرد (société individuelle de masse):

عرفت كل مرحلة من المراحل التي مرت بها البشرية، ميلاد تقنية أو اختراع جديد، أدى إلى تغيير معالم الحياة الاجتماعية، فكما كان ظهور المطبعة في القرن الخامس عشر عاملاً مهماً لانتشار العلم والمعرفة في كل بقاع الأرض، من خلال طبع الكتب والجرائد وغيرها من المطبوعات، ونشرها وتوزيعها وجعلها متاحة لكل الناس، وما أدى ذلك من تحرر الناس من ظلام الجهل ومن سيطرة رجال الكنيسة وهيمنتهم، فكذلك كان ظهور الآلة البخارية سبباً مهماً في ازدهار الصناعات، وتحسن وسائل النقل والزراعة، وانتشار المصانع في المدن، وما أدى إليه من هجرة الناس ونزوحهم إلى المدن، وانتعاش التجارة والاقتصاد، الشيء الذي أدى إلى تحسن الوضع الاجتماعي والمعيشي للأفراد. وقد أطلق الكتاب على هذا المجتمع تسمية المجتمع الصناعي؛ وبحلول القرن العشرين وبالضبط في سنوات الخمسينيات، ومع التطور الملحوظ في الصناعات ذات العلاقة بالمعلومات والخدمات، والانفجار الهائل في حركة النشر، وظهور الهيئات والمؤسسات التي تشغل بصفة رئيسية في قطاع المعلومات، بالإضافة إلى التقدم الكبير في ميدان تكنولوجيات الإعلام والاتصال والحواسيب، وأجهزة الاتصال السلكي واللاسلكي، كل هذه العوامل وغيرها مهدت لميلاد مجتمع اصطلاح على تسميته بمجتمع المعلومات؛ والذي يشهد تطورات واختراعات لم يشهد لها مثيل من قبل، ولا سيما في تقنيات الاتصال، وقد صحبتها تطورات في عدة ميادين أخرى ذات علاقة بها؛ وكما يقول الكاتب (Patrice flichy) فإن تطور الاتصال يقوم دائماً على العلاقة القائمة بين تطورات تقنية وتطورات المجتمع⁽¹⁹⁾، وعليه فقد حدثت تغيرات وتطورات سريعة الوتيرة جعلت المجتمع الحديث يتبدل بشكل جذري.

وقد شاع بين الباحثين المختصين وصف هذا المجتمع المعلوماتي، الذي تستخدم فيه بكثرة وسائل الاتصال، في كل الميادين، بالمجتمع الجماهيري المتفرد أو المجتمع الانفرادي الجماهيري (la société individualiste de masse)، أو كما يسميه (معن خليل) المجتمع المتفرد الجماهيري⁽²⁰⁾.

مفهوم المجتمع الجماهيري المتفرد،

هناك عدة تعريفات قدمها المختصون في هذا المجال، سنذكر البعض منها.

يعرفه الكاتبان (سلزنيك وبروم) بأنه المجتمع الذي يتكون من "جماهير بمعنى أنه قد ظهر جمهور عريض من الأفراد المنفصلين، الذين يعتمدون على بعضهم البعض في كل الوسائل المتخصصة، وإن كانت تنقصهم قيمة أو هدف أساسي يوحد بينهم، وقد أدى ضعف الروابط التقليدية وتنامي العقلانية وتقسيم العمل، إلى خلق مجتمعات تتكون من أفراد مرتبطين ببعضهم ارتباطاً طفيفاً"⁽²¹⁾، أي أن العلاقات الاجتماعية التي تربطهم هي علاقات اقتضتها طبيعة العمل وعلاقات مصالح، لا تزول طويلاً وتزول بزوال المصالح والظروف التي جمعتهم. وإذا كانت القفزة والتطور الكبير في الميدان الاقتصادي والصناعي، الذي صاحبه تقسيم شديد للوظائف، هو الذي وضع أسس وبدايات هذا المجتمع المتفرد، فإن وسائل الاتصال وتكنولوجيات الإعلام الحديثة قد ساهمت بشكل كبير في استمرار هذا المجتمع وتجسيده أكثر على كل المستويات، فأصبحت هذه الجماهير المكونة لهذا المجتمع منعزلة بفعل الاستعمال المفرط لوسائل الاتصال، التي تزيد كما يقول (عزى عبد الرحمان)⁽²²⁾ من سمة الفردانية؛ فالمجتمع الحديث أصبح "مجتمعا يتميز بتعقيد أكبر حيث ينعزل فيه الأفراد اجتماعياً عن بعضهم البعض"⁽²³⁾، مما يؤدي بهم إلى الاهتمام بانشغالاتهم ومشاكلهم الشخصية لا غير، ويقل عندهم الاهتمام بالقضايا الجماعية، وينقص الحس الجماعي، حيث "إن الاتجاه الجديد لوسائل الاتصال الحديثة أصبح يتجه نحو تفتيت الجمهور"⁽²⁴⁾ demassification. ويعتبر (wolton) هذا المجتمع بأنه "مجتمعا انعزالياً فردانياً يتكون من جماهير منعزلة ومنفصلة عن بعضها بفعل تكنولوجيات الاتصال الحديثة"⁽²⁵⁾.

وإذا كان البعض يعتبر أن شبكة الإنترنت تساهم في بناء علاقات اجتماعية بين الأفراد، عبر مواقع الشبكة الاجتماعية (facebook, myspace) ومتديات المعاداة الإلكترونية والبريد الإلكتروني، فإن البعض الآخر يرى العكس، معتبراً أنها تساهم بشكل أكبر في توسيع الهوة والفجوة الاجتماعية بين الأفراد عبر عزلهم وفصلهم عن بعضهم البعض.

انعكاسات وتأثيرات استخدام شبكة الإنترنت:

تعتبر الاتصالات التي تتم عبر الإنترنت (عبر المتديات الإلكترونية بالخصوص)، ذات آثار وانعكاسات كثيرة. وقد أجريت عدة دراسات غربية حول الانعكاسات المختلفة لاستخدام الإنترنت بشكل مفرط على مستعمليها، ولا سيما المدمنين منهم، وسنعرض أبرز هذه البحوث وأهم نتائجها فيما يلي:

- دراسة (Guillaume Latzko-toth) بعنوان: (a la rencontre des tribus IRC)، وهي عبارة عن مذكرة ماجستير نوقشت بجامعة Québec في كندا سنة 1998، وقد تناول الباحث متديات المحادثة الإلكترونية، وكيفية بناء العلاقات الاجتماعية عبرها، وتشكيل المجتمعات الافتراضية؛ وقد توصل الباحث في نتائج دراسته إلى تنفيذ ونفى أي تعارض بين الواقع الافتراضي والحياة الحقيقية، خاصة من الجانب الاجتماعي حيث إن متديات الدردشة تجمع أفراداً من مختلف الأجناس والمستويات والمجتمعات، وتتيح لهم إمكانية التفاعل وبناء علاقات اجتماعية تماماً مثل ما يحدث في الواقع، وبالتالي فهناك عدة أشياء موجودة في الواقع الافتراضي تقابل ما هو في الواقع الحقيقي وتحاكيه⁽²⁶⁾.

- دراسة (إليزابيث رد) بعنوان الاتصال والمجتمع في متديات المحادثة الإلكترونية⁽²⁷⁾: وهي عبارة عن رسالة ماجستير نوقشت في جامعة ملبورن (Melbourne) بأستراليا، وقد تناولت هذه الدراسة تاريخ ونشأة متديات المحادثة الإلكترونية، والخصائص التي تتميز بها وكيفية تشكل المجتمعات الافتراضية، وقد توصلت الدراسة إلى تحديد السمة الأساسية والتي أدت إلى شيوع استخدام متديات الدردشة بشكل سريع وواسع، وهي إمكانية إخفاء الهوية (anonymity)، وكذلك انعدام الرقابة الاجتماعية، وبالتالي فإن المستعملين لهم الحرية التامة في التعبير ومناقشة أي موضوع، ومن نتائج هذه الدراسة كذلك أن المجتمعات الافتراضية قد أدت إلى نشأة لغة خاصة بها، تتكون من أشكال ورموز ورسومات مختلفة، بالإضافة إلى تشكل معايير وقواعد خاصة بهذه المجتمعات.

- دراسة هورمان (Horman) بعنوان : دراسة استكشافية للتفاعل الاجتماعي الذي يحدث على شبكة الإنترنت: وهي رسالة ماجستير نوقشت بجامعة لافال (Laval) بكندا سنة 2005، وتتناول الدراسة أشكال التفاعل الاجتماعي الذي يحدث على الشبكة العالمية، خاصة في إطار انجاز نشاطات جماعية للتكوين والتعليم عبر الشبكة، وقد ركزت الباحثة على الجانب السوسيوثقافي للأفراد المشاركين في مثل هذه التفاعلات، وكيفية ارتباطهم ببعضهم البعض، وقد توصلت الباحثة إلى أن هذا التفاعل يؤدي إلى درجة كبيرة من التأثير المتبادل بين هؤلاء، حيث يرتبطون ببعضهم البعض بشكل يؤدي إلى تغيير عدة جوانب في حياتهم، وبالتالي فإن الدراسة بينت أن التفاعلات الافتراضية قد تحدث أثرا في حياة الأفراد بنفس الشكل الذي يحدث في التفاعلات المباشرة وجهًا لوجه⁽²⁸⁾.

- الدراسة التي قام بها كل من (فالري وسيرج وفلدوفسكا) بعنوان: "دراسة المحادثات الإلكترونية من خلال الإنترنت والانترنت"⁽²⁹⁾، وتهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن مختلف أشكال الانتهاء الاجتماعي، والمشاركة في النقاشات على الشبكات الإلكترونية، وأشكال التفاعل الذي يتم بينهم، وكيفية تشكل الجماعات الافتراضية، وقد توصلت الدراسة إلى أن الصفحات الشخصية تلعب دورا كبيرا في بناء العلاقات الاجتماعية بين الأفراد حيث إنها تعكس البيئة الاجتماعية للفرد وهي التي تنقل لنا خصائصه وسماته الشخصية.

- دراسة (ميندوزا): بعنوان: "المراهقات ومتديات المحادثة الإلكترونية"، وقد نشرت هذه الدراسة جامعة (Temple) بفيلا دلفيا (الولايات المتحدة الأمريكية)، وذلك سنة 2007، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن الكثير من المراهقات يعملن من خلال شبكة الإنترنت على اللعب بالأدوار وتغيير شخصياتهن (identity play)، من خلال تقديم بيانات خاطئة، وتعتبر هذه الخاصية (إخفاء الهوية) الشيء الذي يجذبهن إلى استعمال الإنترنت بدرجة كبيرة، حيث أنهن يحاولن التعرف على آراء الغير ونظرتهم إلى هذه الشخصيات التي يتعاملن بها، وقد خلصت الدراسة إلى أن متديات الدردشة

يمكن أن تكون لها انعكاسات سلبية على المراهقات، سواء من الناحية السلوكية أو الأخلاقية، النفسية وغير ذلك من الجوانب⁽³⁰⁾.

- دراسة (أسلانيدو) و(مينيكس) بعنوان: "الشباب والإنترنت، الاستخدامات والتطبيقات المنزلية"⁽³¹⁾، وقد نشرت هذه الدراسة سنة 2008 بمجلة "COMPUTER&EDUCATION"، وقد شملت عينة من تلاميذ الثانويات بلغت 418، وتناولت بالدراسة أهم التطبيقات والاستعمالات التي يستخدم من أجلها الشباب شبكة الإنترنت، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن استعمال الإنترنت في المنزل لأغراض دراسية يتم بنسبة قليلة، كما أن الإنترنت تعتبر مؤشرا للمكانة السوسيو اقتصادية للأفراد، حيث وجد أن أغلب المستعملين ينتمون إلى أسر ذات مستوى ثقافي وعلمي معتبر، بالإضافة إلى كون الذكور أكثر استخداما لشبكة الإنترنت لأغراض ترفيهية، وأخيرا بينت الدراسة أن استعمالات الإنترنت لم تكن لها علاقة بمكان الإقامة، بقدر ما كانت لها علاقة بالمستوى الثقافي والعلمي للأولياء.

- دراسة (بيترز) بعنوان: "online infidelity in internet chat rooms: an ethnographic exploration"، وقد نشرت هذه الدراسة في مجلة COMPUTER IN HUMAN BEHAVIOR عدد 23 سنة 2007، وتناولت طبيعة التفاعلات الاجتماعية التي تتم عبر متديات الدردشة، ودورها في تغيير النسيج الاجتماعي، وفي بناء علاقات عاطفية، وقد ركزت الباحثة على انعكاسات ذلك على العلاقات الزوجية، وبينت أن هذه الاتصالات لها دور كبير في التقليل من الوفاء بين الزوجين، وبالتالي في إحداث عدة مشاكل اجتماعية، ولكل ذلك انعكاسات على النسيج الاجتماعي، مما يؤدي إلى إحداث فجوة وتفكك اجتماعي كبير⁽³²⁾.

نشأة تيار معارض لاستخدام تكنولوجيا الاتصال والإنترنت:

لقد نشأ تيار فكري معارض لاستخدام تكنولوجيا الاتصال والإنترنت، بفعل هذه الانعكاسات المتعددة، وهم المتشائمون من التقنيات الحديثة "les technophobes"، ويمثل هذا الاتجاه مختصون في عدة مجالات (مثل علم الاجتماع وعلم النفس...)، وهم

يتعرضون بالنقد اللاذع لتكنولوجيا الاتصال والإنترنت، ويتخوفون أيما تخوف من آثارها وانعكاساتها على الفرد والمجتمع، "ولا يقتصر الأمر في مجال نقد تكنولوجيا الاتصال على المخاوف الواقعية، ولكنه يمتد إلى المخاوف الوهمية، ويتمثل ذلك فيما يعرف بظاهرة 'التكنوفوبيا'، حيث لا ينحصر الخوف المرضى من التكنولوجيا بين جموع البسطاء وذوى الثقافة المحدودة، الذين يفرون من استخدام الأجهزة الحديثة، بل يمتد أيضا إلى الإداريين وصناع القرار الذين يرفضون تغيير أساليب العمل التقليدية، والاستفادة من إمكانيات الأجهزة الحديثة نتيجة هذا الشعور المرضى"⁽³³⁾. وقد تعددت أسباب هذا التخوف، ودواعى التشاؤم من التكنولوجيات الحديثة، فهناك من يرى بأنها وراء "عدة سلبيات في مجتمع اليوم، كالتفريق بين الأفراد وعزلهم، وتفكير القاموس اللغوى لدى الشباب، والتسبب في عدائهم للأدب والفكر"⁽³⁴⁾، وإن كان بعض الكتاب يقرون بالإيجابيات الكثيرة لتكنولوجيا الاتصال، من خلال الاستفادة منها في عدة مجالات، وتسهيل عدة أعمال ونشاطات إلا أنهم يركزون على سلبياتها أكثر، ومنهم الكاتب (ايفيس) الذى يرى بأن "تكنولوجيا الاتصال المعاصرة تقدم حلاولا لبعض المشاكل الموروثة، في نفس الوقت الذى تقوم فيه بخلق العديد من المشاكل الجديدة، فهى تنمى العلاقات الإنسانية اللاشخصية وتكبح إبداع التفكير الإنساني"⁽³⁴⁾، إذ أن استخدامهما في كل المجالات ولا سيما في الميدان العلمى، سيؤدى إلى الاعتماد الكامل عليها، وبالتالي سيجر العقل البشرى إلى الخمول والركون للراحة. ومن الباحثين المتخوفين أيضا من تكنولوجيا الاتصال، واحد من كبار المصممين والمختصين في هذا المجال (الإعلام الآلى)، وهو مخترع برنامج "Java"، الأمريكى (bill joy)، الذى ترأس اللجنة الأمريكية حول مستقبل البحث في ميدان تكنولوجيا الإعلام، والذى يرى بأن تكنولوجيا الاتصال لها أثر حتى على فرص وجودنا وبقائنا ككائنات بشرية في هذا العالم، خاصة في عصر التطورات الحاصلة في التقنيات التى أصبحت تصمم وتصنع نفسها بنفسها (techniques autoproductrices)، ويضيف الكاتب أن هذه التكنولوجيات يمكن أن تقودنا حتى إلى الفناء والزوال من على هذه الأرض.

وتشارك المختصة النفسانية (sherry turkle) مواطنها الأمريكى نفس وجهة النظر، والتى ترى بأن التوجه الكبير إلى الاهتمام بالتقنيات الحديثة، أدى إلى اعتبار الإنسان كآلة، حيث تم تجريده من كل أحاسيسه وإنسانيته"⁽³⁵⁾.

وبالإضافة إلى هؤلاء، نجد الفيلسوف الألماني⁽³⁸⁾ (Jurgen Habermas) يتعرض بالنقد للتقنيات الاتصالية الحديثة، مع كل من m.Horkheimer G.simondon و L.munford G.dumézil، والذين يبنوا حدود البعد التقني في عملية الاتصال، وأن القدرة العالية للتقنيات والأجهزة ليست الشرط الوحيد لحدوث اتصال اجتماعي وإنساني فعال⁽³⁹⁾، فالاتصال الإنساني عملية معقدة أكثر مما يتصوره الكثير، إذ تتطلب عدة أمور كي تكون ناجعة وفعالة.

وفي مقدمة كتابها، يتساءل كل من (Emile N. vahé Z) هل يمكن اعتبار تكنولوجيا الاتصال نعمة علينا أم نقمة؟⁽⁴⁰⁾، أي هل يمكن أن نتفاءل من إدماجها في مجتمعاتنا والترحيب بها، أو نحذر منها وتحفظ من تبنيها واستعمالها في مختلف الميادين كوسيلة حديثة؟ وقد قام مجموعة من المهتمين بهذا الميدان، بالإجابة على هذا التساؤل، حيث يبين الكاتب (فيليب بروتون)⁽⁴¹⁾ "الأخطار المحتملة والجسيمة على الروابط الاجتماعية، وتوجه الأفراد إلى العزلة الاجتماعية والنفسية عن محيطهم بفعل الاستخدام المفرط للإنترنت. كما لا يخفى الكاتب (Paul virilio) تخوفه من كون التكنولوجيات الحديثة للاتصال يمكن أن تكون وسائل حرب، وتساعد على التآليب والتضليل وإقامة الحرب الافتراضية.

ولعل هذا ما جعل بعض الناس يتهمون الإنترنت بالفوضى وبأنها تجسد النيولبرالية⁽⁴²⁾، من خلال قيامها بعولمة الاتصال وتعميمه في كل أرجاء المعمورة، بالإضافة إلى محتواها، الذي تسيطر عليه اللغة الانجليزية بشكل واضح، ولذلك يعتبرها البعض وسيلة أو قناة لتصدير القيم والثقافة الأمريكية والغربية.

وهناك من يشبه الإنترنت "بحصان طروادة" cheval de Troie، الذي يحمل مجموعة قيم ضد الإنسانية (antihumaniste) وتتوسطها الرغبة في موت الإنسان وفنائه، فقد أقامت شبكة الإنترنت نجاحها وتطورها على أساس القيم والروابط الاجتماعية، التي أصبحت تشهد تأزما وتدهورا كبيرا⁽⁴³⁾. ومن بين الحجج التي يستند عليها بعض المعارضين، قضية الأمية الإلكترونية (illectronise)، التي تعتبر مصدر الحرمان والرفض



والمعاداة، والتي تعرف انتشارا حتى في الدول الغنية. ويعارض كذلك فكرة القرية الكونية الكاتب (schmuel Trigano) بحجة أنها تزيل استقرار الهوية الإنسانية، كما يتفقد (Jacques Ellul) عالم الرياضيات الأمريكي (Norbert Wiener)، الذي تصور فكرة مجتمع اتصالات ومجتمع يقوم على التقنية⁽⁴²⁾، أى ما يسمى اليوم بمجتمع المعلومات والاتصالات، الذي تحتل فيه تكنولوجيات الاتصال والإعلام حيزا كبيرا من الاهتمام، ويضيف (wolton) بعض الأمور السلبية التي تحسب على شبكة الإنترنت، مثل "التعدي على الحياة الخاصة وحقوق المؤلف، سرية المعلومات، حقوق الإنسان، خطر الجنوح المعلوماتي، مراقبة المعلومات، والتجسس المعلوماتي"⁽⁴³⁾، الذي أصبح يأخذ أبعادا أخرى، خاصة بعد اكتشاف قضية "Echelon" التي تبين أن المخابرات الأمريكية تقوم بالتجسس والتصنت عبر شبكة الإنترنت.

وعموما، يمكن القول أن انعكاسات تكنولوجيا الاتصال هذه لا ينبغي أن تجعلنا نلغى تماما إيجابياتها وانعكاساتها السلبية، ولكن يجب أن نحدد الإجراءات الواجب القيام بها لتجنب كل هذه السلبيات، وتقليص انعكاساتها على الفرد والمجتمع.

خاتمة

إن استعمال تكنولوجيا الاتصال الحديثة بصفة عامة وشبكة الإنترنت بصفة خاصة، أدى إلى حدوث عدة انعكاسات اجتماعية وثقافية، علمية ونفسية... إلخ، وذلك سواء على المستوى الفردي للمستعملين أو على المستوى الجماعي في المجتمع ككل، وتبين لنا أن الآثار الاجتماعية والنفسية للإدمان الاتصالي كانت أعمق وأكثر مما يتصوره الكثير، ولا سيما على فئة الشباب والأطفال، حيث لا يمكن ممارسة المراقبة بشكل كلي، في خضم الاجتياح الهائل لكافة أنواع تقنيات وتكنولوجيات الاتصال لمجتمعاتنا المعاصرة، حيث لا يكاد يخلو نشاط يومي من استعمال هذه التقنيات، ولهذا فإن التعرف على مختلف هذه الانعكاسات أمر ضروري لتجنبها ولمعرفة كيفية التعامل معها.

قائمة المصادر والمراجع:

- (1) محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، القاهرة: دار السحاب، 2005م، ص 138.
- (2) مجد هاشم الهاشمي: الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل، عمان: دار المستقبل، 2001م، ص 09.
- (3) عيسى عيسى العسافين: المعلومات وصناعة النشر، دمشق: دار الفكر، 2001م، ص 42.
- (4) J-J bertolus, renaud de la baume : la révolution sans visage, paris : Belfond, 1997. p.08.
- (5) Philippe Breton:le culte de l'Internet, une menace pour le lien social, Paris:la découverte, 2000.p.09.
- (6) محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، القاهرة: دار الفجر، 2004، ص 470.
- (7) Serge Broulx : les communauté virtuelle construisent-elle du lien social ? " Colloque international sur : l'organisation medias, dispositifs médiatiques, sémiotique et des médiations de l'organisation, LYON, Université jean moulin 19-20/11/2004.
- (8) ibid.
- (9) Sahin Karasar: op.cit. p .03.
- (10) محمد علي رحومة: الإنترنت والمنظومة التكنو-اجتماعية، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2005، ص 286.
- (11) DOMINIQUE Wolton : Internet et après ? une théorie critique des nouveaux medias, France : Flammarion, 1999. p.215.



- 12) Thompson j.b." transformation de la visibilité " réseaux, n.100, (2000).
p. 59.
- 13) Serge Proulx : op. .cit. p.1-3.
- 14) Philippe Breton : le culte de l'Internet. p. 105.
- 15) Louis L.: "impacts of net-generation attributes, seductive properties of the internet, and gratifications-obtained on internet use" telematics and informatics, n.20 (2003), pp.107-129.
- 16) Judith Lazar: sociologie de la communication de masse, paris:Armand colin,1991. p 213.
- 17) فؤاد عبد المنعم البكري:الاتصال الشخصي في عصر تكنولوجيا الاتصال ، القاهرة: عالم الكتب، 2002، ص ص.128-133.
- 18) Mehenni Akbal : quand la communication s'oppose a l'information, Alger : ed. Dahleb, 1997, p. 82.
- 19) Patrice flichy : une histoire de la communication moderne, espace public et vie privé, Alger : casbah, 2000, p.210.
- 20) معن خليل العمر: التفكك الاجتماعي، عمان: دار الشروق، 2005، ص 46.
- 21) جمال العيفة: الثقافة الجماهيرية، عناية: جامعة باجي مختار، 2003م، ص 15.
- 22) عزى عبد الرحمان وآخرون: فضاء الإعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1994م، ص 235.
- 23) حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد:م.س.ذ.، ص 217.
- 24) حسن عماد مكاوي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة:الدار المصرية اللبنانية، د.ت، ص 18.

- 25) Dominique Wolton : penser la communication. p.40.
- 26) Guillaume Latzko-toth : a la rencontre des tribus IRC, thèse de magister, Québec : université Laval ,1998.
- 27) Reid Elizabeth: communication and community on Internet relay chat, thèse de magister, Melbourne: université de Melbourne, 1991.
- 28) Judith Horman : une exploration de l'interaction sociale en ligne lors de la réalisation d'activités d'apprentissage, thèse de magister, université de Laval : 2005.
- 29) Valerie B.Serge F. Julia V.:études des échanges électroniques sur Internet et intranet, forum et courrier électroniques,[www.cnet.francetelecom.fr],(10/12/2007).
- 30) Kelly Mendoza: adolescent girls, chat rooms, and interpersonal authenticity, [<http://mediaeducationlab.com/pdf/403-working%20paper.pdf>], (10/12/2007).
- 31) Sofia A.GEORGE M.: " youth and internet, uses and practices in the home " COMPUTER&EDUCATION 10(2008) p 1016.
- 32) Beatriz L.A.Mileham: " online infidelity in internet chat rooms: an ethnographic exploration "COMPUTER IN HUMAN BEHAVIOR 23. (2007) p.11 - 31
- 33) أحمد محمد صالح: "حياة على شاشة الإنترنت" مجلة العربي، ع515، (2001/10/01) .. ص 2.

(34) طه عبد العاطى نجم:م.س.ذ. ص 87.

35) Philippe Breton : le culte de l 'Internet, op.cit. p.105.

36) Philippe B.:op.cit.p.123-125.

37) Dominique W. :Internet et après ?. p.199.

38) Vahé Z. Emile N. :op.cit. p.07.

39) Philippe B.:op.cit.p.11.

40) J.C. Guédon : op.cit. p.74.

41) Philippe B: .op.cit. p.119.

42) Ibid, pp.16-17.

43) Dominique W.:Internet et après ?. p114.



مؤسسات المجتمع المدني وتوظيف تكنولوجيات الاتصال الحديثة لتحقيق التنمية المستدامة

ملخص:

يهدف الباحث من خلال هذه الورقة أن يبرز دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحقيق التنمية المستدامة، عبر توظيفها في مختلف المجالات، ليس فقط من طرف المؤسسات الحكومية، ولكن أيضا من طرف مؤسسات المجتمع المدني، التي يمكن أن تدفع عجلة التنمية، وتساهم في إقامة ركائز الاقتصاد القائم على المعرفة (knowledge economy)، والذي يعتبر التوجه السائد في المجتمعات المتقدمة حاليا، ليس فقط لأنه يساعدها للتحرر من المواد الطاقوية، ولكن لأنه أنفع للبيئة والمحيط ولا يملك آثارا سلبية على البيئة مثل المواد الطاقوية. وإذا كان اقتصاد المعرفة يقوم في الأساس على تكنولوجيات الإعلام والاتصال، سواء في تصنيعها واستعمالها أو توظيفها في مختلف مجالات الحياة، فإن مؤسسات المجتمع المدني تعتبر الشريك الأساسي لمؤسسات الدولة لتطوير هذا القطاع، وتعزيز استعمال هذه الوسائل لدى مختلف فئات المجتمع، من الأفراد والجمعيات والأحزاب والمنظمات الشبانية.

مقدمة:

يعتبر موضوع التنمية المستدامة من بين المواضيع التي أسالت حبر عدد معتبر من الكتاب، واسترعت اهتمام الحكومات والدول المختلفة، فأجريت عدة ندوات ونظمت



ملتقيات ومؤتمرات إقليمية ودولية، كان أهمها مؤتمر "جوهانزبورج" بجنوب إفريقيا سنة 2002م. وقد خرجت معظم هذه الندوات والكتابات بتائج كثيرة، وقدمت توصيات عديدة، للوصول إلى تحقيق جيد لأهداف التنمية المستدامة.

ولذلك فإنه ليس من الغريب أن تلحق هذه المؤتمرات الدولية عدة مؤتمرات محلية ووطنية في عدة دول نامية، كالجزائر، لتجسيد هذه الأهداف بشكل عملي، وجعل الدول النامية تحذو حذو الدول المتقدمة، وتستفيد من تجاربها وخبراتها.

وسنحاول من خلال هذه الورقة البحثية، أن نركز على جانب أو زاوية هامة، لم تعط لها الأهمية اللازمة والقدر المعبر من طرف الدارسين، ويتعلق الأمر بتوظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة من طرف مؤسسات الدولة والمجتمع المدني على السواء لتحقيق التنمية المستدامة، والاهتمام بالاقتصاد القائم على المعرفة وصناعة المعلومات، لأنه القطاع الجدير بالاهتمام إذا أردنا فعلا تحقيق تنمية مستدامة دون الإضرار بالبيئة ودون تشكيل الأخطار على مستقبلنا ومستقبل الأجيال القادمة، وهذا ليس فقط لأن الدول المتقدمة تنحو هذا المنحى، ولكن لأن الدراسات والبحوث الحديثة تبين أن المجتمعات المستقبلية سيكون رهانها الأساسي، مدى توظيفها للتكنولوجيات الاتصالية الحديثة دون آثار سلبية، ومدى استثمارها في المعرفة ونتائج البحوث العلمية، لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

وقد وضعت هيئة الأمم المتحدة مجموعة من المعايير والمؤشرات، التي تحدد الدول التي أصبحت قادرة على تحقيق أهداف التنمية المستدامة، ومن بين هذه المؤشرات مؤشر استخدام تكنولوجيا الاتصال (الهاتف، الإنترنت، الحواسيب الشخصية...) سواء على المستوى الفردي أم المؤسسي، وهذا ليس غريبا لأن معظم المؤسسات والهيئات العلمية التي تقوم بدراسات في هذا المجال تأخذ هذا المعيار أو المؤشر بالحسبان، فالدول أصبحت تصنف من حيث تقدمها وقوتها وحدائتها وفقا لهذا المؤشر بالإضافة إلى مؤشرات أخرى.

ويمكن القول أن التنمية المستدامة تعنى الاهتمام بتحقيق التقدم والرفاه للإنسان دون إغفال المستقبل ودون إهمال البيئة والمحيط. "وتعتبر الاستدامة نمط تنموى يمتاز بالعقلانية والرشد، وتتعامل مع النشاطات الاقتصادية التي ترمى للنمو من جهة ومع

إجراءات المحافظة على البيئة والموارد الطبيعية من جهة أخرى، وقد أصبح العالم اليوم على قناعة بأن التنمية المستدامة التى تقضى على قضايا التخلف هى السبيل الوحيد لضمان الحصول على مقومات الحياة فى الحاضر والمستقبل⁽¹⁾، وهى الوحيدة التى تستطيع أن تحقق الرفاهية للمجتمع فى نفس الوقت الذى تحافظ فيه على البيئة.

و"كان أول ظهور له (مفهوم التنمية المستدامة) فى نادى روما سنة 1986، الذى اقترح ما يسمى eco- developpement التفاعل بين الاقتصاد والإيكولوجيا فى دول الشمال والجنوب. أما فى 1987 فقد أعطى لها تعريف من طرف اللجنة الدولية حول التنمية والبيئة التى ترأسها الوزيرة الأولى النرويجية السابقة السيدة "بروند تلاند" حيث يعتبر التعريف الأكثر شيوعا أو ما يسمى بمستقبلنا للجميع أو بعنوان مستقبلنا المشترك، حيث عرفت بأنها التنمية التى تلبي حاجات الحاضر دون المساومة على قدرة الأجيال المقبلة على تلبية حاجاتهم " ثم ترسخ مفهوم التنمية المستدامة عند الجميع فى 1992، فى قمة "ريو" أو قمة الأرض بالبرازيل، حيث ظهرت عدة جمعيات غير حكومية مهتمة بالبيئة ذات بعد وطنى، وإقليمى وعالمى خاصة فى الدول المتقدمة، وقد وافقت عليه كل الدول المشاركة فى الاتفاقية مما أدى إلى انبثاق ما يسمى بأجندة القرن 21، والسمة الأساسية لهذا البرنامج هى الاهتمام بالتنمية المتواصلة. ثم تطورت لتشمل الحفاظ على الموارد الطبيعية التنوع البيولوجى فى 2002 فى قمة جوهنز بورغ التى حضرها أكثر من 100 رئيس دولة وممثل الحكومات والجمعيات والمؤسسات⁽²⁾.

وقد تطور هذا المفهوم حديثا ليعرف عدة تعديلات، وعدة معايير جديدة تأخذ كمؤشرات لقياس نسبة التنمية المحققة فى مختلف المجالات.

• وسائل الاتصال والتنمية المستدامة:

لقد تم التفطن لدور الإعلام ووسائل الاتصال فى تحقيق التنمية والتطور الوطنى فى وقت مبكر، حيث قام الكاتب "ويلبور شرام"⁽³⁾ (wilbur schramm) بدراسة تحت رعاية اليونسكو فى ستينيات القرن الماضى، وبالضبط فى 1966م، بعنوان "الإعلام والتنمية الوطنية"، وقد بين فى دراسته هذه أن قطاع الإعلام والاتصال والمجالات المتعلقة

بالمعلومات وصناعاتها، لها دور كبير في دفع عجلة الاقتصاد الوطنى، وفي تنمية الدول المتخلفة بالخصوص.

كما أن الأنشطة والمنتجات الثقافية والإعلامية كانت في وقت مبكر تعتبر كسلع، وكمواد أولية للربح، فأصبح ما يسمى "بالصناعات الثقافية cultural industries" موردا اقتصاديا، وقطاعا هاما لتحقيق التنمية والرفاه الاقتصادى. ولعل هذه النظرة الاقتصادية والتجارية للمنتجات الثقافية، والقيام بتسليعها هو ما أثار حفيظة رواد المدرسة النقدية بفرائنفورت، الذين انتقدوا بشدة هذا التوجه.

يقول "أرمان ماتلار وجون مارى بيام": "اليوم بعد أن تم الاعتراف بأن وسائل الإعلام صناعة، واكتساب هذا التعريف مشروعية واضحة، أصبح إنتاج هوركايمر horkeimer وأدورنو adorno مقرا"⁽⁴⁾، أى أن نظرتهم الناقدة لتحويل الصناعات الثقافية إلى قيمة تجارية قد كانت محقة. وبالفعل فإن هذا أمر واقع، فكم هو رقم أعمال المؤسسات التجارية والإعلامية اليوم والتي تشتغل في ميادين متعلقة بالإعلام والثقافة، إما في إنتاجها أو تسويقها أو بيعها، وكذلك تنظيم النشاطات والمظاهرات المرتبطة بها. ونذكر هنا على سبيل المثال بعض المؤسسات الإعلامية الكبرى أو كما يسميها البعض الإمبراطوريات الإعلامية" التي تحتكر عدة ميادين متعلقة بالمضامين والبرامج الإعلامية والثقافية والترفيهية:

"شركة تايم وارنر وإيه أو أل aol Time Warner، شركة ديزنى disney، شركة نيوزكوربوريشن news corporation، برتسلمان Bertelsman، شركة فايكوم viacom، شركة سونى sony، شركة تى أى TCI، شركة يونفرسال (سيجرام) Universal (seagram)، شركة جنرال إلكتريك وإن بى سى General Electric (NBC)، شركة وستنجهاوس⁽⁵⁾ westinghouse. وهى كلها مؤسسات كبرى لها استثمارات ضخمة في ميادين متعلقة بإنتاج البرامج الإعلامية والثقافية والترفيهية.

هذا، وقد تنبأ كذلك الكاتب "ألفين توفلر" Alvin Toffler في النصف الثانى من القرن العشرين أن تتحول المجتمعات المعاصرة إلى مجتمعات معلوماتية، وذلك في كتابه "الموجة الثالثة"⁽⁶⁾ the third wave، حيث بين أن المجتمعات مرت بثلاث مراحل تاريخية،

أولاً كانت مرحلة المجتمع الزراعي، والثانية مرحلة المجتمع الصناعي، ثم تليها المرحلة الثالثة المتمثلة في مرحلة مجتمع المعلومات، التي بدأت معالمها الأولى في الدول المتقدمة وبخاصة الولايات المتحدة الأمريكية، التي بدأت تزداد فيها في الثلث الأخير من القرن العشرين نسبة اليد العاملة التي تشتغل في قطاعات مرتبطة بالمعلومات وبالصناعات والأنشطة المتعلقة بها، وهو ما جعل الكتاب والمهتمين يسمون هذه المجتمعات بمجتمعات المعلومات أو المعرفة، وهذا ليس لأنها لا توجد فيها زراعة أو صناعة وإنما لأن صناعة المعرفة والمعلومات هي الغالبة فيها بشكل ملحوظ.

وفي عصرنا هذا قد ازدادت هذه الأهمية بشكل ملحوظ، حيث تبين العديد من الدراسات والأرقام أن أكبر اقتصاديات العالم تقوم في الأساس على هذه القطاعات، وما تنتجه من "صناعات ثقافية"، ومن معلومات ومعارف مختلفة.

لقد ثبتت فعلاً صحة ما تنبأ به "ألفين توفلر"، فنحن في مجتمعات شبكية واتصالية، ترتبط فيما بينها بالشبكات والوسائل الاتصالية، "ففي الوقت الذي كانت فيه الشبكات التقليدية (شبكات الطرق والسكك الحديدية والشبكات البحرية والخطوط الجوية) تقوم بنقل الأفراد من مكان لآخر، فإن العصر الحالي قد عوض تقريباً كل هذه الشبكات بشبكات اتصالية حديثة (شبكة الإنترنت، الطرق السريعة للمعلومات information superhighway) والتي تختزل انتقالات الأفراد وتسهل القيام بكل النشاطات دون التنقل.

وعليه فإن "رجل القرن العشرين يقوم بكل ما يرغب فيه في المكان الذي يختاره والوقت الذي يناسبه... وشكل جديد من أشكال الاقتصاد في طور التشكل بفعل ضغط النظام الإعلامي، فالاقتصاد الجديد لا يبنى على المعايير الجغرافية -الطرق، المسافات، المناخ، المياه- ولكنها تبنى وتتركز على شبكات الاتصالات، إنه اقتصاد متحرر من العامل الجغرافي والمسافة والحدود التاريخية"⁽⁷⁾.

ولا يخفى على أحد أن هذه الوسائل الاتصالية الحديثة لها من الإيجابيات ما يلغى أو ما يجعلنا نتغافل عن بعض سلبياتها، فإن "يكون العالم متصلاً ومتربطاً بشبكة إلكترونية،

يعنى أن نقتصد كميات هائلة من البترول والتلوث، وأموات حوادث المرور⁽⁸⁾، عبر تجنب أو تقليل تنقل الأفراد بفعل إنجاز العديد من الأعمال والأنشطة عن بعد دون التنقل.

يقول "جون كون" (Jean Caune): "مع تكنولوجيات الإعلام والاتصال دخلنا في مرحلة يتم فيها تعديل فهمنا للزمن والفضاء الجغرافي"⁽⁹⁾، فلا الحدود الزمنية ولا الجغرافية التقليدية أصبحت لها معنى في عصر يمكن فيه لأي شخص أن يتصل بمن يشاء، ويعمل ما يشاء عن بعد.

• إشراك مؤسسات المجتمع المدني لتحقيق التنمية المستدامة:

من الأكيد أن اقتراح تعزيز وتنمية قطاع اقتصاد المعرفة وصناعة المعلومات لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، لا يرتبط فقط بالمؤسسات الحكومية، فالمؤسسات الخاصة والمحلية، ومؤسسات المجتمع المدني من جمعيات ومنظمات وأحزاب، كلها تعتبر كشريك اجتماعي وكمكمل للمؤسسات الحكومية، وهذا لأنها تعتبر طرفا فعالا للمساهمة في نشر وتوسيع استخدام تكنولوجيات الاتصال في مختلف القطاعات من طرف الأفراد، وتوعيتهم بضرورة المحافظة على الأجهزة والتقنيات التي توضع تحت تصرفهم، وتساهم في إرشادهم في كيفية استعمالها والاستفادة منها.

بالإضافة إلى أن مؤسسات المجتمع المدني في حاجة ماسة لتوظيف تكنولوجيات الاتصال، لأداء أنشطتها والقيام بمهامها على أكمل وجه، كالأحزاب والنقابات والجمعيات، وغيرها من المؤسسات، فقد أصبح وجودها مرهونا تقريبا بمدى حسن توظيفها لهذه التقنيات. يقول في هذا المضمار "هيرفي روني مارتان": "استعمال تكنولوجيا الاتصال الحديثة من طرف المؤسسات المحلية يجعلها أكثر فعالية وتنافسية"⁽¹⁰⁾، وأكثر مقدرة على أداء نشاطاتها وأعمالها. فعلى سبيل المثال نجد اليوم في المجتمعات المتقدمة أن الأحزاب والجمعيات تتواصل بشكل أساسي مع أتباعها وجماهيرها عبر خدمات شبكة الإنترنت، كالبريد الإلكتروني، ومواقع الشبكة الاجتماعية والمنتديات الإلكترونية والمدونات الإلكترونية، وذلك لأنها أكثر فعالية وأسهل، كما أنها تقرب المواطن من المسؤولين وتجعلهم يتعرفون على اهتماماتهم وانشغالاتهم. حتى أن العديد من الكتاب

والمستبعين يرون أن الحملات الانتخابية أصبحت تحسم بنسبة كبيرة عبر هذه الشبكات، ولذا يتم توظيفها بشكل كبير في المجال السياسي. كما ظهرت مفاهيم جديدة في هذا الميدان، كالديمقراطية الإلكترونية، وهي تطبيقات تتيح للمواطن ومؤسسات المجتمع المدني أكثر فرص للمشاركة السياسية، وممارسة الديمقراطية بأشكالها المختلفة، كالتعبير الحر والمشاركة في اتخاذ القرار ومعرفة المستجدات. ويشير إلى ذلك كتاب "فهم الإعلام البديل" الذي يبين أن هذه الوسائل التكنولوجية والتقنيات الاتصالية الحديثة التي تمثل ما يسمى بالإعلام البديل، لها دور كبير في ما يلي: خدمة المجتمع المحلي، ومعاملة الجمهور وكأنه موجود في مجتمع محلي، وتمكين أفراد المجتمع المحلي من المشاركة والوصول، وتمكن أفراد المجتمع المدني مناقشة موضوعات تعتبر وثيقة الصلة بالمجتمع المحلي. بالإضافة إلى ربط الإعلام البديل بالمجتمع المدني، وجعل الإعلام ديمقراطياً من حيث المشاركة الجزئية والكلية، وتطبيق الديمقراطية من خلال الإعلام، والمشاركة الواسعة النقاش العام وفرص للتمثيل الذاتي في المجال العام⁽¹¹⁾.

ومن المعروف أن أهم مبادئ التنمية المستدامة تتمثل في تمكين أفراد المجتمع المدني ومؤسساته، والمنظمات غير الحكومية، من المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي تضطلع بها مؤسسات الدولة، وتستعين فيها بالمجتمع المدني. ولذلك يتفق معظم المهتمين أن أهم مبادئ التنمية المستدامة مبدأ "المشاركة الشعبية"، حيث "ينطلب تحقيق التنمية المستدامة توفير شكل مناسب من أشكال اللامركزية، التي تمكن الهيئات الرسمية والشعبية والأهلية والسكان بشكل عام من المشاركة في إعداد وتنفيذ ومتابعة خططها، ويطلق على هذا المفهوم بالتنمية من أسفل"⁽¹²⁾، أي أن القاعدة الشعبية بمؤسساتها المختلفة تقوم بأدوار وأنشطة تنموية تكمل ما تقوم به مؤسسات الدولة المركزية.

توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديث:

تعد تكنولوجيا الاتصال الحديثة من الوسائل والتقنيات التي لم تترك في عصرنا الراهن مجالاً من المجالات دون أن تقتحمه، وتفرض نفسها على القائمين والمشتغلين في مختلف الأنشطة، فأصبح كل عمل أو نشاط لا ينجز إلا بتوظيف تكنولوجيا الاتصال

الحديثة، مثل الحاسوب، شبكة الإنترنت، الإنترنت، الأجهزة الرقمية (هواتف، كاميرات، مسجلات، معالجات، برمجيات...)، ولا سيما شبكة الإنترنت التي أصبحت تأوى العديد من النشاطات التي كانت تنجز من قبل، وغيّرت كيفية القيام بها، والمدة والتكاليف المستهلكة، فسهلت العديد من الأعمال والأنشطة، وساهمت في تحديثها، فنجد اليوم مفاهيم ومصطلحات جديدة ظهرت بفعل هذا التقدم والتحول الحاصل في هذه القطاعات والأنشطة، مثل: التجارة الإلكترونية E-commerce، التعليم الإلكتروني E-learning، العمل عن بعد télé travail، الدراسة عن بعد télé enseignement، العلاج عن بعد télé médecine، التبضع عن بعد E-buy، الحكومة الإلكترونية E-government، والإدارة الإلكترونية، والسياحة الإلكترونية، والكتب والمصادر الإلكترونية، والنشر الإلكتروني، إلى غير ذلك من المجالات والمفاهيم التي أصيبت بالحمى الإلكترونية.

وتعتبر تقريبا كل هذه المجالات وثيقة الصلة بالمعلومات والمعرفة، وبالمجالات المتعلقة بصناعتها وتخزينها وبيعها واستثمارها، وهو ما يندرج بصفة عامة فيما يسمى بالاقتصاد القائم على المعرفة، والذي يساهم بشكل كبير في تحقيق التنمية المستدامة دون أن تكون له آثار وانعكاسات سلبية على البيئة، حتى أن التحكم في التقنيات والتكنولوجيات الحديثة يحدد اليوم مدى تقدم دولة معينة أو تخلفها، فهو مؤشر هام أصبحت تصنف به الدول، ويحدد مدى قوتها ووجودها في مصاف الدول الكبرى والمتطورة من عدمه.

ضرورة التوجه نحو اقتصاد المعرفة لتحقيق التنمية المستدامة

إن التنمية المستدامة تهدف إلى تحسين نوعية حياة الإنسان، وتطوير مختلف مناحي الحياة، لكن بشرط المحافظة قدر المستطاع على البيئة، وعدم الإضرار بها عبر هذه النشاطات التنموية، وعدم ترك المخلفات التي ستؤثر بشكل سلبي على المحيط، ويترتب عنها مشاكل بيئية لا نعرف مداها وآثارها، كالتلوث البيئي...

وتعتبر النفايات الصناعية والمخلفات من أكثر ما يساهم في تلوث البيئة، وبالتالي يقلل من قيمة التنمية التي حققتها البشرية من هذه الأنشطة (الصناعية والزراعية...) والتي تركت لنا هذه المخلفات، فهل الحل يكمن في الإلغاء أو التقليل من الأنشطة الزراعية؟ أم

في ترشيد الاستخدام العقلاني للموارد الطبيعية والاقتصادية، بشكل يحقق التنمية ويحافظ على البيئة؟

من الأكيد أن استخدام الموارد الطبيعية والطاقة له من الأهمية ما يجعل من المستحيل حالياً الاستغناء عنها، وعدم استغلالها بدافع الحفاظ على البيئة، فتقريبا كل القطاعات تتعش وتنمو بهذه الموارد. لكن من جهة أخرى لا يمكن أن نتغافل عن التوجه العالمي في العصر الحالي، والذي يتسم بمحاولة معظم الدول التخلص من ارتباطها بالمواد الطاقوية، التي ستنفذ في المستقبل من دون شك، وهي تحاول أن تجد البديل الذي يحقق لها تنمية وتطور مستمر لأكثر مدة ممكنة، وفعال ومربح أكثر، في نفس الوقت الذي لا تكون له مخلفات ونتائج سلبية على البيئة والمحيط.

ومن أهم المجالات التي وجدها الدول المتقدمة ناجحة أكثر لأداء هذه المهمة ولتحقيق هذه الأهداف (تحقيق التنمية بأكثر قدر من المنفعة والربح، وبأكثر مدة من الاستمرارية والديمومة، بأقل نسبة من التكاليف، وبأقل نسبة من الخسائر والمشاكل البيئية) مجال المعرفة، وهو ما دفعها إلى تحديث اقتصادياتها القائمة على المعرفة، وتنمية النشاطات التي تعمل على الاستثمار في المعلومات ونتائج البحوث والدراسات، فنشأ المجال الاقتصادي المعروف "بإقتصاد المعرفة knowledge economy".

وما يميز الإقتصاد القائم على المعرفة أنه يعتمد على مادة أولية لا تنضب باستعمالها (المعرفة)، عكس المواد الأولية الأخرى كالبترو، الغاز، الفحم... التي تتميز بالنفاذ والنضوب مهما كانت كميتها، كما أنها ذات آثار كبيرة على المحيط، وعلى صحة الإنسان، وحتى على استقرار المجتمعات سياسياً وأمنياً، فكل الحروب الموجودة حالياً نشبت من أجل السيطرة على منابع النفط والغاز والموارد الطاقوية الباطنية. أما المعرفة والقطاعات المرتبطة بها فتتسم بالاستمرارية والبقاء، المعلومات مهما تعدد مستعملها لا تنضب، بل إنها تنمو وتستحدث بالاستعمال والتمحيص والدراسة والتداول، ولذلك فإنه ليس من الغريب أن نجد أكثر من خمسين بالمئة من الطبقة العاملة في الدول المتقدمة تشتغل في قطاعات ذات علاقة بصناعة المعلومات، وفي تجميعها وتحليلها وتصنيفها واستثمارها

وبيعها. وحينما نتحدث عن المؤسسات التي تشتغل في ميدان المعلومات والمعرفة فإننا نقصد مجالات عديدة، كالجامعات، المدارس، مراكز البحوث، مكاتب الدراسات، مصانع الأجهزة والتقنيات الاتصالية والمعلوماتية (الحواسيب، الهواتف، الألياف البصرية...)، دور النشر، صانعو الحوامل والوسائط (الأقراص، الذاكرات...) إلى غير ذلك من الميادين التي يضيق المكان لذكرها.

ولذلك يمكن القول أن تحقيق التنمية المستدامة يتطلب حل المعادلة التالية:

- تحقيق التنمية المستدامة = أنشطة مربحة + تكاليف قليلة + مشاكل بيئية قليلة + مواد لا تنضب باستعمالها

وبالتالي فإن المجال الناجع والفعال بنسبة أكبر لحل هذه المعادلة يتمثل في التوجه نحو التحرر من الارتباط بالمواد الطاقوية والباطنية، وزيادة الاهتمام بالمعرفة وبالاقتصاد القائم على المعرفة وصناعات المعلومات. يقول الكاتب "جون بيير وارني": "إن الصناعات الثقافية هي فرع هام جدا من فروع الاقتصاد"⁽¹³⁾، ويقول كذلك "إيمانوال كاستل manuel Castel " بأن المنافسة في الاقتصاد الحديث تكمن في القدرة على إنتاج المعرفة ومعالجة معلومات"⁽¹⁴⁾.

أي أن الضلوع في هذه القطاعات وارتداد مراكز الصدارة فيها، هو العامل الحاسم والرهان الأساسي للدول التي ترغب في عصرنا هذا أن تحقق تنمية مستدامة.

ويظهر ذلك من خلال الميزانيات الكبيرة التي تخصصها الحكومات وتستثمرها في قطاع صناعة المعلومات وتكنولوجيات الاتصال، "فقد اعتبرت مثلا الحكومة الأمريكية بأن الصناعات المتعلقة بالمعلومات تشكل قطاعا هاما يعتبر كمحرك للنمو في العصر الحالي، إذ يشير تقرير أعد حول التجارة بأمریکا إلى أن صناعة المعلومات تشكل حوالى ثلث النمو"⁽¹⁵⁾. وحتى في دول أخرى خاصة تلك التي لا تملك مصادر طاقوية طبيعية (البترو، الغاز...)، مثل ماليزيا، سانغفورة وغيرها من دول جنوب شرق آسيا، التي عملت على

تعريض فقرها لهذه الموارد الطبيعية، وأوجدت مصادر دخل بالاعتماد على المعرفة. وهذا يبين دور قطاع صناعة المعلومات والثقافة والمعرفة في التنمية الوطنية.

خاتمة:

يمكن القول في ختام هذه الورقة البحثية، أن الدول الراغبة في تحقيق تنمية مستدامة، على كل المستويات، وفي كل المجالات (الاقتصادية، العلمية، الصناعية، السياسية...)، لا مناص لها من توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في هذه المجالات بشكل جيد، وإدماجها في مختلف الأنشطة، وتشجيع استخدامها من طرف مؤسسات الدولة ومؤسسات المجتمع المدني على السواء، بالإضافة إلى تشجيع وتنمية الاقتصاد المعرفي والقطاعات المرتبطة بصناعة المعلومات، لأنها المجالات التي تمكن الدولة من تحقيق أهداف التنمية المستدامة، دون آثار سلبية على البيئة والمحيط، ودون خوف من أي انعكاسات على مستقبل الأجيال.

ولذلك فالمجتمعات المتطورة الحالية أصبحت باستحقاق مجتمعات معرفية، ولا أدل على ذلك نسبة ما تخصصه من ميزانيات من مجموع دخلها الوطني، والتي تبين اهتمامها بالعلم والمعرفة، وتحكيمها للمعرفة في كل شيء، فلا نكاد نجد أي مجال إلا وأصبح يخضع للبحوث والدراسات العلمية. وهو ما يجعل الدول النامية مضطرة إلى تحديث هذه المجالات لتحقيق التنمية المستدامة.



قائمة المصادر والمراجع:

- 1) [http// :communication.akbarmontada.com](http://communication.akbarmontada.com), (8-5-2010).
- 2) Op.cit.
- 3) Wilbur schramm : l'information et le développement national, UNESCO, 1966.
- 4) أرمان ماتلار، جون ماري بيام: "صناعات ثقافية أو ثقافة جماهيرية" ترجمة نصر الدين العياضي، في كتاب : وسائل الاتصال الجماهيري والمجتمع، آراء ورؤى، الجزائر: دار القصبة، 1999م، ص 106.
- 5) سليمان صالح: ثورة الاتصال وحرية الإعلام، الكويت: مكتبة الفلاح، 2007م، ص 98-103.
- 6) Alvin toffler : the third wave, new york : bantam ed. 1980.
- 7) François-henri de virieu: la mediacratie , paris : Flammarion, 1990, p.74.
- 8) Hervé rené Martin : la mondialisation racontée à ceux qui la subissent, ed, Climats, 999.p,25.
- 9) Jean Caune : esthétique de la communication, paris : presses universitaire de France , 1997, p.120.
- 10) François-henri de virieu: op.cit, , p.78.
- 11) انظر أولجا جوديس بيلي، بارت كاميرتس، نيكوكار بتشير: فهم الإعلام البديل، ترجمة: علا أحمد إصلاح، القاهرة: مجموعة النيل العربية، 2009م.
- 12) [http// :communication.akbarmontada.com](http://communication.akbarmontada.com).

- 13) Jean-pierre warnier : la mondialisation de la culture, paris : la découverte, 1999, p.63.
- 14) Mohamed Meziane :pour une société algérienne de l'information, le quotidien d'Oran,n.3946, 06 décembre 2007,p.11.
- 15) Patrice flishy : Internet , un nouveaux mode de communication, ed. Hermès, paris,1999, pp.17-18.





البث التلفزيوني الفضائي وتطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة

نحو تغيير مفهوم السيادة^(*)

ملخص:

يحاول الباحث من خلال هذه الورقة أن يبين دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تغيير المفهوم التقليدي للسيادة، وبروز أبعاد وزوايا جديدة ينبغي أن تأخذ في الحسبان لتحديد معنى السيادة في المجتمعات المعاصرة، وسيركز بالخصوص على البث التلفزيوني الفضائي وعلى شبكة الإنترنت، باعتبار أنهما التطوران البارزان اللذان كان لهما التغيير الملحوظ والتأثير المباشر على مفهوم السيادة، ولا سيما في شقه القانوني، وعليه فإن مصطلح السيادة قد أصبح مرتبطا بعدة مفاهيم ومصطلحات جديدة، لا بد من تناولها في معرض الحديث عن السيادة في المجتمعات المعاصرة، مثل مجتمع المعلومات، العولمة الإعلامية والثقافية والتكنولوجية، تدفق المعلومات، النظام الإعلامي الدولي الجديد، السيادة الإعلامية والثقافية؛ وهي كلها مفاهيم سيحاول الباحث أن يركز عليها ويبين ارتباط مفهومها بمفهوم السيادة.

- الكلمات الدالة: السيادة الوطنية، البث الفضائي، تكنولوجيا الاتصال، الغزو الثقافي.

(*) قدمنا هذه المحاضرة في إطار الملتقى الدولي حول " أخلاقيات الممارسة الإعلامية، بين ضوابط القانون وواقع المهنة " 26-27 أكتوبر 2010م، المركز الجامعي، خميس مليانة.



مقدمة:

لقد أدت تكنولوجيا الاتصال الحديثة بتطوراتها المتعددة الأبعاد والأشكال، إلى إحداث عدة تغيرات وتحولات في المجتمعات المعاصرة، وتقريبا في كل المجالات والأنشطة، مما جعل الباحثين والمختصين يتناولون بالدراسة والتحليل نتائج وانعكاسات هذه التكنولوجيات الحديثة، كما أنها أحدثت عدة تغيرات في الجانب المفاهيمي للكثير من المصطلحات، حيث إن توظيف تكنولوجيا الاتصال هذه في مختلف الميادين، سيؤدي إلى ظهور أنشطة وأعمال جديدة، وبالتالي استحداث مصطلحات جديدة مرتبطة بها.

ومن بين الوسائل الاتصالية الواسعة الاستعمال في المجتمعات المعاصرة، شبكة الإنترنت والتلفزيون، حيث إننا لا نكاد نجد مجتمعا ما يخلو نشاطه اليومي من توظيف هاتين الوسيلتين، وقد أدى التطور التكنولوجي الحاصل في تقنيات الاتصال الحديثة إلى تحديث خدمات شبكة الإنترنت بشكل مذهل، فتعددت خدماتها وتطبيقاتها الاتصالية بشكل جعلها حاضرة في كل مكان وزمان، ونفس التطور شهدته عملية البث التلفزيوني الفضائي، الذي أصبح يعتمد على أحدث التقنيات الاتصالية، كالأقمار الاصطناعية، وأجهزة الاستقبال والتوزيع والبث، وأجهزة التشفير وإزالة التشفير... إلخ، فقد أصبح الفرد يستقبل المئات من القنوات الفضائية، بكل اللغات ومن كل دول العالم، وحول مختلف المواضيع والمجالات، فنجد قنوات عامة وأخرى متخصصة في مجال معين.

وقد جعلت هذه الوفرة الإعلامية -المتتمثلة في القنوات الفضائية وشبكة الإنترنت- الفرد المتلقى يستغنى في الغالب عن القنوات المحلية وعن الإعلام الوطني، الذي أصبح لا يلبي رغباته واحتياجاته، أو لا يعبر عن روحه وانشغالاته ولا يتناول قضايا الحقيقة، إما عن قصد بفعل تأثير الأطراف السياسية والمؤسسات المالكة لوسائل الإعلام، والتي تتعامل بمنطق المصلحة والربح أكثر من عملها بمنطق المهنة والموضوعية الإعلامية في التغطية، وإما لعدم كفاءة هذه الوسائل المحلية وعدم قدرتها على مسايرة التطورات الحاصلة في المجال الإعلامي.

وقد أدت هذه الهجرة الجماعية للجمهور نحو القنوات الفضائية الأجنبية أو الدولية، ونحو مضامين شبكة الإنترنت بمختلف خدماتها، إلى ظهور عدة مفاهيم، كالغزو الثقافي، العولمة الإعلامية، تدفق المعلومات بشكل أحادي، انتهاك السيادة الوطنية، السيادة الثقافية، الهوية الوطنية، إلى غير ذلك من المفاهيم، التي سنحاول أن نتناولها بالتفصيل من أجل تبيان دور هذه التطورات في تغيير مفهوم السيادة في المجتمع المعاصر.

مفهوم السيادة:

كانت السيادة في الماضي تعنى قدرة الدولة على التحكم في حدودها الجغرافية، وتطبيق قوانينها وسياساتها الخاصة بكل حرية، ودون تدخل من أى جهة أجنبية، وللدولة أن تتحكم في مواطنيها وفقا لقوانينها ودستورها الوطنى، والتحكم في حركة انتقال الأفراد من الداخل إلى الخارج أو العكس؛ وحاليا أصبح لمفهوم السيادة أبعادا أخرى ومعان أخرى، بفعل عدة عوامل سيتم عرضها فيما يلي، لنصل في نهاية المطاف إلى تحديد المفهوم الحديث للسيادة.

وتعرف السيادة كذلك بأنها "امتلاك الدولة للقدرة على التحكم الحصرى في نطاقها الداخلى، وفي الافراد سواء كانوا من البلد أو من الأجانب العابرين لهذا النطاق الجغرافى، كما أنها تملك الشرعية الحصرية لاستخدام القوة في هذا المجال"⁽¹⁾.

تطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

لقد شهد العالم ابتداء من النصف الثانى من القرن العشرين وامتدادا إلى بداية القرن الحادى والعشرين، ثورة معلوماتية كبيرة، أثرت في كل مناحى الحياة الاجتماعية، وغيرت عدة مجالات في المجتمعات المعاصرة، بدءا بالسياسة والاقتصاد، والدين، وصولا إلى المعرفة والثقافة والإعلام، إلى غير ذلك من الميادين الأخرى، خاصة تلك المتعلقة بالانعكاسات المترتبة عن تبنى واستعمال تقنيات ووسائل الاتصال الحديثة، التي شكلت جوهر هذه الثورة الاتصالية الحديثة.

" إن عصر الإعلام الكونى ألغى حواجز العزلة بين الحضارات، كما أن السرعة المتزايدة والفائقة والمستمرة التى تدور بها اليوم عجلة تطور تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات دفعت العالم إلى الانتقال من المجتمع الصناعى إلى مجتمع المعلومات لتعصف ثورة المعلومات والتكنولوجيا متعددة الوسائط جوانب الحياة كافة، فى التجارة والسياسة والتربية والتعليم إلى التسلية والألعاب"⁽²⁾.

ولعل الميزة الأساسية والشيء البارز فى نتائج وانعكاسات هذه الثورة الاتصالية والتكنولوجية، هى تلك المتعلقة بالمصطلحات الجديدة التى ظهرت، والمفاهيم الجديدة والمستحدثة، بفعل ظهور أنشطة وأعمال جديدة وتقنيات جديدة، حيث نجد عدة مصطلحات قد تغيرت مفاهيمها ومعانيها وفقا للمعطيات الجديدة والتطورات الحاصلة فى مجتمعاتنا المعاصرة، ومن بين هذه المفاهيم المتغيرة مفهوم السيادة، الذى أصبح يأخذ أبعادا ومعانى جديدة.

السيادة فى ظل مجتمع المعلومات:

أطلقت تسمية "مجتمع المعلومات" على المجتمعات المعاصرة التى تعتبر المعلومة والمعرفة أساس كل نشاط فيها، بعد أن كانت المجتمعات التى قبلها تسمى "بالمجتمعات الصناعية" والتى قبلها "بالمجتمعات الزراعية".

وهناك من يعتبر أن مرحلة المجتمع المعلوماتى "هى امتداد للمرحلة الصناعية مع الفارق أن الاقتصاد فى المجتمعات المعلوماتية يعتمد بنسبة متزايدة على الصناعات المعلوماتية وليس على الصناعات التقليدية الثقيلة"⁽³⁾.

وعليه يمكن القول أن مجتمع المعلومات هو ذلك المجتمع الذى تحتل فيه المعلومات والمعرفة المكانة الأساسية فى كل المجالات والنشاطات، ويقوم على صناعة المعلومات بكل أشكالها، وأوعيتها ووسائل تخزينها وتنظيمها وتحليلها وبشها، إنها مجتمعات توظف بشكل مكثف تكنولوجيات الاتصال فى عدة ميادين.

ولذلك فإن مجتمع المعلومات يشهد تدفقا مكثفا للمعلومات عبر عدة قنوات اتصالية، بكل اللغات وفي مختلف الأوعية، وفي عدة تخصصات، ومن مختلف الثقافات؛ وهذا ما يجعل مصطلح مجتمع المعلومات يرتبط ارتباطا وثيقا بالتغيرات الحاصلة على مفهوم "السيادة"، ولعل هذا ما جعل البعض يتحدثون عن "الأمن الفكري" في ظل العولمة الإعلامية، وفي ظل التدفق الأحادي للمعلومات والمضامين الإعلامية.

ففى مجتمع المعلومات نجد أن تدفق المعلومات وانتقالها يكون بشكل حر ودون قيود فى الغالب، على سبيل المثال، تنتقل المعلومات عبر شبكة الإنترنت بكل حرية من بلد إلى بلد، ومن منطقة جغرافية إلى أخرى، دون أن تتأثر بالحدود الجغرافية والزمنية، وأى مكان فى العالم يتوافر فيه الاتصال بالشبكة، يستقبل المعلومات التى تنتقل عبرها، ونفس الشيء يحدث مع القنوات الفضائية، التى يمكن استقبال بثها من أى بلد أو مكان فى العالم، فنجد قنوات دولية وعابرة للمقارات، تصدرها دول ذات ثقافة معينة ولغة خاصة وتقاليدها معينة، ويتم مشاهدتها من طرف متلقين من دول أخرى بثقافات ولغات وتقاليدها مختلفة، وهو ما يجعل مفهوم السيادة كما نعرفه قد أصبح تقليديا، فى ظل هذه التطورات الحديثة.

ونجد العديد من الكتاب والمختصين يطرحون إشكاليات مثل "السيادة الفكرية"، "الغزو الثقافي" و"الأمن الفكري"، والتى تعتبر أبعادا خطيرة تتعلق بفقدان السيادة بمفهومها الحديث. فأى سيادة لدولة تستقبل يوميا كما هائلا من المضامين الإعلامية الأجنبية، وتلقى أنماطا ثقافية وأشكالا متعددة من الغزو الفكرى، وأى سيادة لدولة لا تقدر على التحكم فى المعلومات التى تتدفق إلى حدودها عبر شبكة الإنترنت أو الفضائيات، وأى سيادة لدولة لا تنتج المعلومات والمضامين الإعلامية محليا، وأى سيادة لدولة تستورد كل مناهجها التعليمية؟

ولذلك فإننا نخلص إلى أن السيادة كمفهوم تقليدى، قد طرأ عليه تغيير كبير فى ظل المجتمعات المعلوماتية، مما يجعل السيادة السياسية غير مهمة مقارنة بالسيادة الثقافية والفكرية والمعلوماتية، والتى تفوقها خطرا وأهمية فى نفس الوقت، فالدول الكبرى كانت

في الماضي تستعمر الدول الضعيفة عسكريا وتنتهك سيادتها السياسية بشكل مباشر، أما حاليا فقد أصبحت تركز على الاستعمار الثقافي والمعلوماتي، فهي المهيمنة على وسائل إنتاج المعلومات وتوزيعها وتنظيمها وتحليلها، وبالتالي فهي المتحكمة في طرق تدفقها وأمكنة انتقالها والحدود التي تصل إليها.

الأقمار الاصطناعية والبث الفضائي العابر للحدود:

إذا كانت شبكة الإنترنت قد أثرت بشكل كبير على المفهوم التقليدي للسيادة، فإن البث الفضائي عبر الأقمار الاصطناعية لا يقل أهمية وتأثيرا، فحاليا توجد المئات من القنوات الفضائية، التي تبثها مختلف الدول، بلغات متعددة، وتتناول مجالات مختلفة، بالإضافة إلى تطور الأجهزة الاتصالية، كأجهزة البث والتوزيع والاستقبال، مما يجعل المضامين تتدفق بسهولة ودون عوائق تقنية، وهو ما يجعل هذه القنوات الفضائية عابرة للقارات وللحدود الجغرافية، مما يجعل الدول في مواجهة تحديات جديدة متعلقة بسيادتها، فهي غير قادرة على التحكم في المضامين الإعلامية والمحتويات الثقافية التي تسوقها هذه القنوات المتعولمة، وغير قادرة على منعها من اختراق حدودها، ومن الوصول إلى عقول مواطنيها، ولعل هذا ما جعل البعض يتحدث عن "الحدود المفتوحة" و"السماءات المفتوحة" التي تعج بالأقمار الصناعية التي ترسل المئات من القنوات، الممكن استقبالها من أي بلد، سواء شاءت حكومات تلك البلدان أم رفضت، فالتطورات التقنية والتكنولوجية الحاصلة في وسائل وأجهزة الاتصال، يجعل من الصعب أو من المستحيل أحيانا على الدولة، مراقبة المعلومات والمضامين المتدفقة والمتنقلة عبر مختلف القنوات والأوعية الاتصالية.

وعليه، فإن البث الفضائي العابر للقارات والحدود يجعل مفهوم السيادة مفهوما باليا وغير ذا معنى بشكله التقليدي، نظرا لعدم قدرة الدولة في التحكم في ما يفد إليها من معلومات ومضامين أجنبية، خاصة إذا كانت دولة متخلفة في هذا الشأن لا تملك إنتاجا محليا يضاهي ويواجه الإنتاج الإعلامي الأجنبي، ويحد من تأثيره على عقول وسلوكيات المشاهدين.

العولمة الإعلامية والسيادة الوطنية للدول:

يمكن القول أن العولمة في شكلها الإعلامي تهدف إلى تعميم نموذج إعلامي يسوق في الأساس مضامين إعلامية وثقافية أمريكية، ولعل هذا السبب هو ما جعل البعض يستبدل هذه الكلمة بمصطلح "الأمركة"، أي محاولة فرض القيم والمبادئ والأفكار الأمريكية، وجعلها تحل محل الثقافات المحلية.

"ويفرق البعض بين العولمة والعالمية، فالعولمة هي احتواء للعالم وفعل إرادى يستهدف اختراق الآخر، وسلبه خصوصيته الثقافية، بينما تعد العالمية تفتحا على ما هو كونى وعالمى تستهدف إغناء الهوية الثقافية"⁽⁴⁾، ولذلك فإن العولمة (الثقافية) تعمل جاهدة على تنميط الثقافات وتوحيدها، وطمس الثقافات المحلية وجعلها تذوب في بوتقتها، وهى تستعين في ذلك بوسائل الإعلام الجماهيرية، التى تتميز بتأثيرها الكبير على المتلقى، سواء في سلوكه أو ثقافته أو معارفه.

وقد "تربعت الولايات المتحدة الأمريكية على عرش إنتاج الثقافة التى تهيمن وتسيطر على معظم القنوات التلفزيونية العالمية، ويقدر الإنفاق الإعلامى فى الولايات المتحدة أكثر من 250 مليار دولار سنويا- أى أكثر من نصيب الإنفاق الإعلامى العالمى - ويوفر هذا الحجم الكبير للإنفاق المستلزمات الضرورية للصناعات الثقافية الأمريكية لتفرض نفسها وتبسط نفوذها على العالم"⁽⁵⁾.

"إن مصادر الإعلام وبشكل خاص التلفزيون والإنترنت، الوسائل الأكثر انتشارا وتأثيرا، عادت موصوفة، وبحسب ما يعتبره المفكر الفرنسى "جان بودريار"، أنها تنقل لنا "عالم الواقع المفرط" فالواقع الحقيقى لم يعد موجودا، بل استعاض عنه بما نشاهده على شاشة التلفزيون من مشاهد وصور وأحاديث وتعليقات"⁽⁶⁾، وبالتالي تجعل المتلقى يتقمص الشخصيات التلفزيونية ويعيش حياتها، متخليا عن حياته الواقعية وهمومه الحقيقية.

ولذلك يقول الكاتب "صباح ياسين": "إن معظم المادة الإعلامية هى "غلاف ثقافى فاسد" وقد أصبنا بعدة حالات تسمم ولم نتعلم بعد"⁽⁷⁾. ولم نمتلك بعد الآليات التى تمكننا من تجنب هذه المادة الإعلامية الفاسدة، وتعويضها بمادة محلية بديلة.

"وخلال الأونة الأخيرة اتخذت العولمة الإعلامية العديد من المظاهر والتجليات الجديدة، ولعل أبرزها كان اتجاه بعض وسائل الإعلام الجماهيرية وكبريات الصحف والمجلات الأمريكية والغربية نحو ترجمة بعض برامجها الإذاعية المسموعة والمرئية وإصداراتها الأسبوعية والشهرية إلى العربية، وبثها وتسويقها وتوزيعها في الدول العربية، وهو ما يمثل نموذجا مصغرا لظاهرة يمكن أن يتسع نطاقها في المستقبل. وإذا لم يتم تطوير وسائل الإعلام والاتصال الجماهيرية التقليدية العربية والإسلامية، فإن قطاعات واسعة من القراء والسمعيين والمشاهدين قد يتجهون نحو تفضيل البرامج الإذاعية المسموعة والمرئية والصحف والمجلات الغربية وبالذات الأمريكية"^(٦). وهو ما يجعلنا نقول أن الحفاظ على السيادة بمفهومها الحديث أمر صعب المنال في عصر العولمة، التي لا تعترف بالحدود الجغرافية والزمنية وخصوصا الثقافية.

السيادة الثقافية في مواجهة الاختراق الثقافي:

إن الاختراق الثقافي ما هو إلا نمط جديد من الاستعمار أو الاستعمار كما يسميه "عبد الرحمن الكواكبي"، وما هو إلا نسخة جديدة من طرق الهيمنة الغربية على الدول الضعيفة، والذي وجدته الدول الغربية أكثر نجاعة وأقل تكلفة وأكثر موارد وأشد تأثيرا. ولذلك فإنها تعمل جاهدة على التسلل إلى منطقة "اللا شعور الثقافي"، من أجل تعزيز حضورها وتقوية وجودها، ومن أجل قتل الوعي المتبقى، وبالتالي تجسيد ما ترغبه من قيم في سلوكات وعادات وقيم ذوي هذه العقول المخترقة، وبلورة أفكارهم وتشكيل وعيهم من جديد بشكل يتوافق مع القيم الثقافية المرغوبة.

حيث إن "الاختراق الثقافي الذي تمارسه العولمة يريد إلغاء الصراع الأيديولوجي والحلول محله من خلال محاولة السيطرة على الإدراك عبر الصورة السمعية البصرية، التي تسعى إلى تسطيح الوعي، وجعله يرتبط بما يجري على السطح من صور ومشاهد ذات طابع إعلامي مثير للإدراك، ومستفز للعواطف وحاجب للعقل"^(٧).

ومن أبرز الوسائل المعتمدة في هذا الهجوم والغزو الثقافي، وسائل الإعلام السمعية البصرية، فهي القادرة على التأثير بشكل فعال وسريع، والقادرة على تعديل السلوكات

وغرس القيم والثقافات المختلفة، ذلك لأنها تستدعى الحاستين الأكثر أهمية، والأكثر مساهمة في ترسيخ المعلومات التي نتلقاها، إنها حاستى السمع والبصر. وقد أثبتت الكثير من البحوث والدراسات أن المعلومات التي نتلقاها بحاستى السمع والبصر تثبت بسهولة، ويتم تذكرها لمدة طويلة مقارنة بتلك التي نتلقاها بحاسة واحدة. هذا وبالإضافة إلى المؤثرات المختلفة التي تتيحها تقنيات وتكنولوجيات الاتصال الحديثة، والتي تمكن من تعديل وتغيير وتخوير الصور والتسجيلات السمعية والبصرية وتركيبها بالطريقة التي نشاء، وبالتالي بإمكاننا إنتاج المضامين التي نشاء وتسويقها بالشكل الذي نريده.

إن كل هذه العوامل وغيرها جعلت الوسائل السمع-بصرية قادرة على تحقيق مساعى العولمة لتنميط ثقافات الشعوب واختراق سياداتها، وقادرة على تجسيد ما يرمى إليه الإعلام الغربى المعولم، ولا سيما شبكة الإنترنت.

وعليه فإن شبكة "الإنترنت ليست كغيرها من وسائل الإعلام، فهي تتسم بالعالمية"⁽¹⁰⁾، وهذه الخاصية تجعلها جديرة بنقل قيم العولمة وتجسيد أهدافها، وجديرة بإزالة الحدود الثقافية التي تشكل سيادة الدول المعاصرة.

التدفق الأحادى للمعلومات:

مما يساعد على تحقيق أهداف الإعلام الغربى فيما يخص الغزو الفكرى والاختراق الثقافى وانتهاك السيادة الثقافية الدول، هو كون النظام الإعلامى الدولى الحالى يتميز بتدفق أحادى للمعلومات، وهو التدفق الذى يصدر من الدول الغربية المالكة لأغلبية أو لأهم وأكبر وسائل الإعلام على المستوى الدولى.

وفى ظل النقص الرهيب فى مجال الإنتاج الإعلامى على المستوى الدولى وحتى المحلى، أصبحت القيم المحلية عرضة للتهديد من طرف السيل الجارف من القيم العالمية الغربية على الخصوص، التى تدفق من جهة واحدة وتغمرنا بشكل يجعلنا مستهلكين فقط.

"وتستهدف ثقافة الاختراق تنميط الذوق وقولبة السلوك وتكريس نوع معين من الاستهلاك لأنواع معينة من السلع والمعرفة والثقافة، تتسم جميعها بالضحالة والسطحية

والإثارة"⁽¹¹⁾، وهى الثقافة التى يطلق عليها تسمية "الثقافة الجماهيرية"، التى تقابل ثقافة النخبة وثقافة القلة، فالمعلومات والأنماط الثقافية التى تقدمها غالبية الوسائل الإعلامية حاليا تتسم بالسذاجة والتفاهة، المهدف منها تضليل الجماهير عن المشاكل والقضايا الحقيقية، وتوجيه أنظارهم إلى هذه "المضامين الغوغائية" و"الجماهيرية"، و"الشعبوية".

وكان الكاتب "هربرت شيلر" قد قال فى كتابه المعنون "المتلاعبون بالعقول": "يقوم مديرو أجهزة الإعلام فى أمريكا بوضع أسس عملية تداول "الصور والمعلومات" ويشرفون على معالجتها وتنقيحها وإحكام السيطرة عليها، تلك الصور والمعلومات التى تحدد معتقداتنا ومواقفنا، بل وتحدد سلوكنا فى النهاية"⁽¹²⁾. إن عنوان هذا الكتاب ومضمونه ليوحى بالدور الذى يقوم به ملاك وسائل الإعلام ومؤسساتها الضخمة فى أمريكا، فى التأثير على أفكار الناس وتوجهاتهم وقيمهم، وفى تشكيل الرأى العام، ليس فقط الأمريكى ولكن حتى الدولى.

يقول الكاتب "لويس بورشي": "تقوم وسائل الإعلام بإلغاء الفردانية (individualité) وتوحد كل شيء، عبر قيامها بجعل الأفراد يستقبلون نفس المضمون والمعرفة"⁽¹³⁾، ونفس القيم والأنماط الثقافية، وهو ما يهدد بشكل مباشر القيم الثقافية المحلية الخاصة بهم.

"إن عولة الإعلام سمة رئيسية من سمات العصر المتسم بالعولة، وهى امتداد أو توسع فى مناطق جغرافية مع تقديم مضمون متشابه، وذلك كمقدمة لنوع من التوسع الثقافى نتيجة ذلك التطور لوسائل الإعلام والاتصال، التى جعلت بالإمكان فصل المكان عن الهوية، والقفز فوق الحدود الثقافية والسياسية، والتقليل من مشاعر الانتماء إلى مكان محدود"⁽¹⁴⁾، والولاء لثقافة دخيلة تابعة لمتجى هذه المضامين.

وقد استهلت الدكتورة "عواطف عبد الرحمان" كتابها قائلة: "لقد اعتقد البعض أن موجة الاستقلال التى اجتاحت معظم دول آسيا وأفريقيا بعد الحرب العالمية الثانية سوف تؤدى بالضرورة إلى تحقيق استقلالها الاقتصادى والثقافى والإعلامى. ولكن حتى منتصف السبعينات لم يبد أن أية دولة من دول العالم الثالث قد استطاعت أن تحقق سيادتها الإعلامية

كاملة. ورغم أن مظاهر التبعية الاقتصادية في العالم الثالث قد أصبحت واضحة للجميع فإن التبعية الثقافية والإعلامية لم يتم الكشف عنهما إلا بشكل محدود وفي سياق الاختتام بدراسة الجوانب الاقتصادية والاجتماعية. والآن قد مرت ثلاثة عقود حفلت بالممارسات والمحاولات العديدة من أجل الخروج من دائرة التبعية ولم يقدر النجاح إلا لحالات قليلة بينما لا تزال الغالبية العظمى من شعوب العالم الثالث تسعى للخلاص الشامل⁽¹⁵⁾، ولهذا فإن الأهم ليس فقط الحصول على استقلال الدولة السياسى والعسكرى والاقتصادى، لأن ما يهم أكثر من هذه الجوانب الثلاث هو الاستقلال الثقافى، والتحرر من حملات الغزو الفكرى المسعورة، وتحقيق السيادة الإعلامية والثقافية والمعلوماتية.

مفهوم السيادة فى المجتمع الدولى المعاصر:

بعد ما تم تناوله فيما سبق يمكن أن نقول أن المفهوم الحديث للسيادة يتمثل فى تحكم الدولة فى المعلومات والأفكار والمعارف والمضامين المتداولة عبر حدودها الجغرافية أو فى الدول الأخرى، والقدرة على صد الغزو الثقافى والفكرى الكاسح، وتحقيق الأمن الفكرى لشعبها، وعلى تحقيق السيادة الفكرية الثقافية، بالإضافة إلى القدرة على إنتاج المعلومات والمعارف محليا ويشكل مستقل عن الخارج. وبالتالي فإن قدرة الدولة على إنتاج المضامين الإعلامية والمعارف والمعلومات، وعلى مواجهة الأفكار والأنماط الثقافية والمضامين الإعلامية الدخيلة، هو ما يحقق سيادة الدولة؛ التى لم تعد كما فى الماضى سيادة سياسية فقط، ولكن ثقافية وفكرية وعلمية ومعلوماتية وإعلامية.

خاتمة:

مما سبق نستنتج أن المجتمعات المعاصرة قد تغيرت فيها الكثير من الجوانب، بفعل التطورات الحاصلة فى كل الميادين، ولاسيما تلك المترتبة عن توظيف واستخدام تكنولوجيات الاتصال الحديثة؛ التى جعلت من عدة مصطلحات غير مستقرة المعنى والمفهوم، فهى تتبدل وتتغير وفقا للمستجدات، وتحل المفاهيم الجديدة محل سابقتها التقليدية.

ويعتبر مفهوم السيادة من المفاهيم التي أصبحت لها دلالات أخرى، مرتبطة بالخصوص بالتطورات التكنولوجية التي حدثت مؤخراً، ولا سيما في مجال البث التلفزيوني الفضائي وفي تقنيات التواصل كالإنترنت، والتي جعلتنا نتحدث عن أنواع أخرى من السيادة، كالسيادة الثقافية والإعلامية والمعلوماتية، التي تعتبر الرهان الحقيقي للدول والمجتمعات المعاصرة، التي ترغب في المحافظة على استقلالها وسيادتها الكاملة من كل النواحي.



قائمة المصادر والمراجع:

- 1) Encyclopedie Encarta 2009.
- 2) مجد هاشم الهاشمي: الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل، عمان: دار المستقبل، 2001م، ص 09.
- 3) طارق محمود عباس: مجتمع المعلومات الرقمي، القاهرة: المركز الأصيل، 2004م، ص 14.
- 4) عواطف عبد الرحمان: الإعلام العربي وقضايا العولمة، كتب عربية، ص 27.
- 5) محمد نصر مهنا: في تنظير الإعلام، الفضائيات العربية، العولمة الإعلامية، المعلوماتية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2009م ص 17-18.
- 6) صباح ياسين: الإعلام، النسق القيمي وهيمنة القوة، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2006م ص 11.
- 7) نفس المرجع، ص 203.
- 8) محمد البخاري: المجتمع المعلوماتي وتحديات العولمة في الدول الأقل حضاً، طشقند 2002م، ص 14.
- 9) عواطف عبد الرحمان: مرجع سابق، ص 27.
- 10) J-J bertolus, renaud de la baume : la révolution sans visage, paris : Belfond, 1997. p.08.
- 11) Christian B., Xavier M.: la communication, 2em.ed., paris: Nathan,1999. .
- 12) انظر: أرمان وميشال ماتلار: تاريخ نظريات الاتصال، ترجمة نصر الدين العياضي، الصادر رابع ط 3 ، المنظمة العربية للترجمة، لبنان، 2005م، ص 134.

- 13) أرمان وميشال مانتلار: مرجع سبق ذكره، ص 205.
- 14) عواطف عبد الرحمان: مرجع سابق، ص 27.
- 15) هريبرت أ. شيلر: المتلاعبون بالعقول، ترجمة عبد السلام رضوان، سلسلة عالم المعرفة: الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، 1999، ص 5.





القيم الثقافية المحلية فى مواجهة الإعلام الغربى والعولمة الثقافية

ملخص :

يحاول الكاتب من خلال هذه الورقة أن يبرز الدور المتعاظم الذى يقوم به الإعلام الغربى من أجل تنميط الثقافات المحلية للمجتمعات، وتسويق قيم ثقافية ومبادئ وسلوكيات تتنافى مع منظومة قيمنا المحلية، خاصة فى عصر العولمة بكل أنواعها وتجلياتها، الاقتصادية والثقافية والاتصالية، وفى عصر أصبحنا فيه غير قادرين على التحكم فى التدفق الهائل من المعلومات والمضامين الثقافية المختلفة، عبر وسائل إتصالية وتكنولوجيات حديثة، وفى عصر كذلك يتسم بانسياب سيل جارف من القيم والسلوكيات والعادات من الطرف الآخر أو من الضفة الأخرى (الغرب)، جعلت المختصين يدقون ناقوس الخطر حول تداعيات ذلك وتأثيراته على القيم الثقافية المحلية، وعلى العادات والسلوكيات السائدة فى مجتمعاتنا.

كما سيحاول الباحث أن يبين دور وسائل الإعلام الغربى ولاسيما تكنولوجيات الاتصال الحديثة فى القضاء على القيم الثقافية المحلية، وإحلال قيم أخرى مكانها تبدو للمتلقى أكثر حداثة وأجدر بالتبنى من قيمة المحلية، وهو ما يجعله فى نهاية المطاف تائها بين قيمة وقيم الغير، بعد دخوله فى متاهات العولمة الثقافية، وغرقه فى سيل جارف من الأفكار والقيم والأنماط الثقافية والسلوكيات الجديدة، التى لا تمت بأدنى صلة لثقافته واعتقاداته ومنظومة قيمه، والتى تمطره بها ترسانة وسائل الإعلام الغربية فى كل لحظة، دون أن تدع

له المجال أو تتيح له الفرصة للاختيار والتمييز بين الايجابى والسلبى على مجالات حياته العامة، وعلى ثقافته وقيمه على الخصوص.

مقدمة:

تطال المجتمعات العربية والإسلامية حملة إعلامية كبيرة تهدف لزراعة منظومتها القيمية والثقافية، واختراقها عبر ما يمكن أن نسميه بالغزو الثقافى والاستلاب الثقافى، الذى يعمل على التسلل لعقول المتلقين، ومحاولة التموقع والارتكاز بشكل جيد، وبشكل يتيح إمكانية إعادة هيكلة هذه القيم والثقافات المحلية السائدة، وبالتالى إحلال قيم ثقافية غربية مكانها، تسهم بدورها فى تنميط السلوكات وتوجيهها نحو وجهة -محددة سلفا- تخدم أهدافا قام بوضعها القائمون أو المسيطرون على وسائل الإعلام الغربية والمجموعات الإعلامية الكبرى، التى تغرد سمفونية مفادها ضرورة الخضوع والاستسلام لرياح العولمة، ولأمواجها الجارفة، وضرورة تبنى ما تجلبه معها من مبادئ وعادات وأنماط ثقافية.

ومما لا شك فيه أن العدو الأول للثقافات والقيم المحلية هى العولمة وقيمها الثقافية المرفقة، والتى تلوح فى أفق كل بلد أو مجتمع يتعرض للزخم الهائل من المضامين الثقافية، التى تبثها ترسانة الإعلام الغربى الجارف، والذى لا يترك مجالا للمتلقى للاختيار والانتقاء بين الغث والسمين، وبين النافع والضار. إنه اجتياح فكرى واكتساح ثقافى يتعرض له مجتمعاتنا المغلوبة على أمرها، والتى لا تملك إلا أن تستقبل وتمتص ما يتج و يسوق من صناعات ثقافية، كالأفلام والبرامج الوثائقية والمسلسلات والرسوم المتحركة... الخ.

لقد أصبحت مجتمعاتنا كالاسفنجة التى لا تترك قطرة ماء إلا وامتصتها، لأنها تستهلك تقريبا كل ما يتج فى الضفة الأخرى، والأخطر هو فى الاعتقاد أن كل ما يقدم جيد ولا يعتره النقص والخلل، لأنه ببساطة "غربي" ويصلح للاستهلاك.

مكيفية المواجهة:

يمكن من خلال ما تم عرضه من واقع ثقافى وإعلامى فى الوقت الراهن، أن نقدم مجموعة من الحلول التى يمكن استغلالها لمواجهة الغزو الثقافى ومحاولة تغيير هذا الواقع المرير.

1 - إنتاج المضامين الثقافية والإعلامية المحلية:

إن المخاطر والسلبيات الناتجة عن الانسياق الأحادي للمعلومات والتدفق غير العادل للإعلام الدولي، وما يصاحبه من عولة ثقافية، يجعلنا نستتج أن أنجع السبل لمواجهة هذا الإعلام الغربي المعولم هي إنتاج مضامين إعلامية وثقافية خاصة بنا، تتناول تاريخنا وحضارتنا وقيمنا وعقيدتنا، وإنتاج ما يتوافق مع منظومتنا القيمية والثقافية والأخلاقية، فلا يمكن أن نواجه العولة الثقافية في الوقت الذي نبقي فيه أسرى للمتجات الثقافية الغربية ونمتص كل ما تجود به علينا ترساناتهم الإعلامية.

تقول الدكتورة "عواطف عبد الرحمان": "أما البديل الآخر الذي قد لا يجد حماسا كبيرا لدى معظم دول العالم الثالث، فهو ينحصر في ضرورة أن تقلل هذه الدول من تعلقها الجنوني بمنتجات الحضارة الغربية الحديثة، خصوصا في مجال الإعلام. إذ مجرد أن تبدأ دولة نامية في اقتناء منتجات التكنولوجيا الإعلامية الحديثة سرعان ما يؤدي ذلك إلى خلق أنماط سلوكية تؤثر على إطار الحياة الاجتماعية بأكملها داخل المجتمعات النامية، فمثلا اقتناء التلفزيون يترتب عليه المطالبة الدائمة ببرامج لا تستطيع الدول النامية بميزانياتها الضعيفة أن تنتجها مما يضطرها إلى استيراد برامج تليفزيونية من الخارج"⁽¹⁾.

وقد "بدأت البلاد العربية تتعرف على إعلام جديد بوسائل ومضامين جديدة، يحمل رسائل ثقافية وإعلامية تربوية وقيما أخلاقية جديدة، وهي وإن كانت تتصادم أحيانا مع التراث العربي المعهود وأخلاقياته المحافظة، فهي تعبر عن مجتمعات الغرب الصناعي المتقدم، وترجم قيمه وأخلاقياته وتروج لسياساته واهتماماته، وتفرض على مستقبلها ومتلقيها أجندته الرئيسية سياسيا واقتصاديا وعسكريا وثقافيا وأخلاقيا"⁽²⁾.

إن "الحقائق التاريخية والواقعية المعاصرة في قصة وسائل الإعلام وتطورها تنبها إلى نقطة جوهرية فاصلة، وهي أن الوسائل باعتبارها اختراعات بشرية وباعتبارها إنتاجا صناعيا وقفنا أمامها-نحن العرب- موقف المستهلك، وعلينا أن نسعى إلى المشاركة. وإن المضمون وإن كنا نتج لأنفسنا قسطا، فإن قسطا آخر نستورده، والمشكلة فيما نستورده أن فيه ما يسمم نفوسنا. وعلينا أن ندرك ذلك وأن نسعى إلى تحصين أنفسنا

وأن نسعى إلى إنتاج إعلامنا، وأن نسعى إلى تصدير صورتنا الإنسانية الصحيحة إلى عالم مزدحم بالصراع"⁽³⁾.

وفي ظل هذا الجو المشحون بالعداء والصراع ومحاولات الغزو الثقافي، فإن "الفضائيات العربية أصبحت تواجه تحدياً مهماً حيث إنها مطالبة بحماية المشاهد العربي من التدفق الإعلامي الغربي ومن التشويه والنمطية وتغيير الواقع حسب أهواء ومصالح القوى الفاعلة في النظام العالمي، ومن جهة أخرى فإنها مطالبة بإبراز الهوية العربية الإسلامية والثقافة والحضارة والوجود العربي الإسلامي عبر ما تبثه من برامج وإنتاج فكري وأدبي بما يساعد على مواجهة التحدي الحضاري والقيمي وإيقاف ذوبان التراكم القيمي والمعرفي والاجتماعي العربي في الثقافة العالمية"⁽⁴⁾.

"وفي إطار إغراق سوق الثقافة بالقيم والمفاهيم الأمريكية تستورد القنوات الفضائية العربية ما معدله 17 بالمئة من برامجها من السوق الأمريكية"⁽⁵⁾. ولكم أن تتصوروا حجم المخاطر المترتبة عن هذه النسبة التي تستورد، وانعكاساتها على المدى البعيد.

2 - تطوير الإعلام المحلي:

من الأمور الهامة كذلك لمواجهة الإعلام الغربي والعولمة الثقافية تحديث الإعلام العربي المحلي، سواء من حيث الوسائل والتجهيزات أو من حيث تكوين العاملين فيها، وكذلك تطوير طبيعة البرامج والمضامين التي تبث عبر هذه الوسائل؛ لأن العامل الهام الذي سبب هذه الحملات الشعواء المستهدفة لثقافتنا وقيمنا، هو مساهمة إعلامنا وتهيئة الأرضية للقيام بذلك، وتخلف الإعلام المحلي الذي كانت له انعكاسات كثيرة.

يقول الدكتور "صباح ياسين": "التراجع في أداء المؤسسة الإعلامية العربية لم ينحصر في قدرتها على التعبير عن حاجات التغيير والإصلاح في الواقع السياسي والاقتصادي والاجتماعي، بل تعدى ذلك إلى مساهمتها، بشكل أو بآخر، في تكريس واقع التشرذم والتفكك وتسويق القيم والمفاهيم السلبية في الحياة"⁽⁶⁾.

والإعلام العربى والإسلامى لابد وأن يركز على الشأن الثقافى الذى يمكن أن نواجه به الغزو الثقافى والتتكيل بالمسلمين بكل الطرق فى الإعلام الغربى، وعليه أن ينتج مضامين تبين البعد الحضارى فى ديننا وثقافتنا وتقاليدينا، فليس أفضل لمجابهة هذه الحملات الشرسة لوسائل الإعلام الغربية، أن نواجههم بأسلحتهم التى يستعملونها.

يقول الكاتب "حسن عبد جبار": "السيطرة القيادية الغربية على مجمل تصنيع المخترعات الإعلامية والتكنولوجية، إضافة لتراكم الخبرات الغربية بهذا الصدد، قد دفعت بتوجيه الأنظار نحو الجانب الغربى، وما ينتجه من أجهزة ولواحق إعلامية، بهدف اقتناء الأحداث فيها، وهذه المراقبة المهمة للاستمتاع بفوائد عروض الإعلاميات المتنوعة، من خلال أجهزة إعلام ذات كفاءة تكنولوجية أعلى من سابقتها، ركزت مفهوما فى الذات الإنسانية، كى لا يكون التعامل مع الإعلام على حساب النوع الإعلامى المعروض، ولعل حالة امتلاك المرء لزمَام إرادته شيء عظيم، ويمكن أن يوظف للضغط المعنوى قبل المادى فى هذا المنحى عبر الانتقاء الملائم من النشاطات البرنامجية الإعلامية، وبما لا يتنافى وجواهر القيم والمثل والأعراف الاجتماعية السائدة فى بلدان العرب والمسلمين"⁽⁷⁾.

3 - المطالبة بنظام إعلامى دولى جديد:

بدأت بعض الدول تنادى بنظام إعلامى دولى جديد "وقد كانت نقطة البداية فى مؤتمر قمة عدم الانحياز الذى انعقد فى 1973 بالجزائر، وتمثل أهم حدث فيه الكلمات العميقة التى أدلى بها آنذاك الرئيس الحبيب بورقيبة حول العمل الإعلامى بالخارج حيث قال: إن الأصابع الخفية لا تنفك ساعية لطمس بصيرتنا، وإطفاء نور عقولنا وتوجيه حركتنا، وضبط أذواقنا وخلق حاجاتنا.. وهى تستحوذ على العقول وتخلق ملكة الخلق والإبداع، وتنال من حرية التفكير والعمل"⁽⁸⁾.

وعليه، فإن تغيير النظام الإعلامى الدولى ضرورة ملحة للحد من التدفق الأحادى للمعلومات، ولمواجهة عملية الغزو الثقافى والاختراق الفكرى الذى نتعرض له.



يقول الدكتور محمد الرميحي: "إن لنا مأخذ على النظام الدولي الراهن للإعلام، ولكن ذلك لا يحتم علينا إغلاق الأبواب دون هذا الإعلام، ولا فتحها على مصراعيها، بل يجب أن نأخذ منه بالقدر الذي يبقى على قيمنا، ويحفظ لنا شخصيتنا القومية، ولا يعرضنا للمسح أو تشويه الهوية الثقافية"⁽⁹⁾.

و"من الثابت أن العولمة في مجال الإعلام تتمثل خطورتها في أنها تعكس الاختلال القائم بين العالم المتقدم والعالم الثالث، وبين الذين يملكون القدرة على الإرسال والبث والذين لا يملكون إلا أن يكونوا متلقين ومستهدفين بهذا الإرسال وذلك البث"⁽¹⁰⁾.

وبالتالي فإن المناداة بنظام إعلامي جديد يعتبر ضرورة للحد من التدفق الأحادي للمعلومات، وللانسياب الثقافي من جهة واحدة تحتكر الساحة الإعلامية، وتستحوذ على دور النشر ووسائل الإعلام.

4 - تعزيز التواجد على الشبكة العنكبوتية:

ويقصد به التواجد الثقافي والمعرفي في العالم الرقمي، من خلال إبراز الصورة الحقيقية لديننا وثقافتنا وقيمنا التي تتعرض للتشويه والتزييف من طرف وسائل الإعلام الغربية. وإذا كانت شبكة الإنترنت تتسم بصفة العالمية والكوكبية، فإن التواجد الثقافي فيها يعطى لثقافتنا وعاداتنا المحلية بعدا كونيا.

في دراسة بعنوان "صورة الثقافة العربية والحضارة الإسلامية على الإنترنت" للكاتب "نبيل علي" توصل إلى نتائج:

- غياب عنصر التنسيق والمشاركة في الموارد.
- صورتنا السلبية ناتجة عن تقاعسنا واسترخائنا أكثر من كونها نتاجا لما يقوم به الآخرون من تشويه أو طمس.
- تسهم في تشكيل صورتنا على الإنترنت جماعات وفرق لا رابط بينها.
- يسود خطابنا على الإنترنت طابع رد الفعل والانفعالية وكثيرا ما يتناقض مع نفسه.

- يعيب خطابنا على الإنترنت انعزاليته المعرفية والتاريخية وهو تصادمي وخاصة فيما يخص الجدل الديني^(١).

وختاما نستخلص أن الإعلام الغربي لا يدخر جهدا في محاولته زعزعة منظومة قيمنا المحلية، وثقافتنا الخاصة بنا، وسعيه من أجل تنميط الثقافات المحلية للمجتمعات، وتسويق قيم ثقافية ومبادئ وسلوكيات تتنافى مع منظومة قيمنا المحلية، وهو ما يجعلنا في موضع يتطلب تحركا وتنسيقا بين مختلف الجهات من أجل مجابهة هذه الحملات التغريبية، وصد محاولات الاختراق الثقافي التي تستهدفنا.



قائمة المصادر والمراجع:

- (1) عواطف عبد الرحمان: الإعلام العربى وقضايا العولمة، كتب عربية، ص 21.
- (2) محمد نصر مهنا: في تنظير الإعلام، الفضائيات العربية، العولمة الإعلامية، المعلوماتية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2009م، ص 19.
- (3) محمد سيد محمد وآخرون: وسائل الإعلام من المنادى إلى الإنترنت، القاهرة: دار الفكر العربى، 2009م، ص 296.
- (4) محمد نصر مهنا: مرجع سابق. 24-25.
- (5) صباح ياسين: الإعلام، النسق القيمى وهيمنة القوة، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2006م، ص 60.
- (6) نفس المرجع، ص 40.
- (7) حسين عبد الجبار: اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر، عمان: دار أسامة، 2008م، ص 164.
- (8) مصطفى المصمودى: النظام الإعلامى الجديد، سلسلة عالم المعرفة: الكويت، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب، 1985، ص 19.
- (9) نفس المرجع، ص 12.
- (10) محمد نصر مهنا: مرجع سابق، ص 20.
- (11) أمين سعيد عبد الغنى: وسائل الإعلام الجديدة والموجة الرقمية الثانية، القاهرة: إيتراك للنشر والتوزيع، 2008م. ص ص 79-80.



الصورة الإشهارية بين المنطق التجارى والتسويق الثقافى^(*)

ملخص:

يحاول الباحث من خلال هذه المداخلة أن يبين الدور المتعاظم للصورة بصفة عامة، كوسيلة لتوصيل المعانى والرموز ونقل الواقع، بل ولصناعة الواقع كذلك، خاصة فى ظل التحول المتزايد للمجتمعات الحالية إلى "مجتمعات مشاهدة"، وفى ظل الغزو الجارف لحياتنا اليومية من طرف عدد لا متناهى من الصور بكل الأشكال والتقنيات والوسائل، وكيفية تأثيرها تقريبا فى كل مناحى الحياة، ويركز بصفة خاصة على الصورة الإشهارية، وكيفية استخدامها للتسويق الثقافى أو بالأحرى للغزو الثقافى، ولتنميط ثقافات المشاهدين، ولغرس أفكار وقيم معينة فى المجتمعات المستهلكة والمستقبلة لهذه الإشهارات، وسنحاول كذلك من خلال هذه الورقة أن نبين أن الهدف من الصورة الإشهارية ليس دائما تجاريا ترويجيا لسلع أو خدمات معينة، وإنما يستعمل لتحقيق غايات تتركز أساسا على نشر ثقافات وقيم محددة، وترسيخ سلوكيات معينة.

(*) قدمنا هذه المحاضرة فى إطار الملتقى الدولى حول: اتصال الصورة، الأبعاد والتحديات" يومي 10/09/2009م، جامعة الدكتور يحيى فارس، المدينة.

مقدمة:

تعتبر الصورة الاشهارية في عصرنا الحالى من بين أهم الوسائل المستعملة، ليس فقط للترويج التجارى وتسويق السلع، وإنما لتسويق ثقافات وقيم البلد الأصيل لهذه السلع والمنتجات، وهذا نظرا للدور المتعاظم للصورة وقدرتها المذهلة على إحداث التأثير على الأشخاص المشاهدين، وكما يقال فإن صورة واحدة قد تؤدى من المعانى ما لا يمكن أن تؤديه مئات السطور والصفحات، فهى تحدث وقعا فى نفس المشاهد قد لا يضاهيه وقع أى وسيلة أخرى؛ فعلى سبيل المثال عندما كان المسلمون يقتلون فى البوسنة والهرسك بشكل فضيع وصل لدرجة قتل خمسة آلاف شخص فى منطقة بيهاتش، لم يكن أحد يعير أى اهتمام لهذه الأنباء التى تنقلها الصحف، لكن عندما تم نقل صور لبعض هذه الجرائم البشعة تحرك كل العالم منددا بها، وعرف المجتمع الدولى حقيقة تلك الجرائم التى تعتبر بمثابة تطهير عرقى وإبادة جماعية.

ولذلك "لا أحد يجادل اليوم فى المكانة التى أصبحت تحتلها الصورة لدى الإنسان المعاصر، لقد أصبحت تحيط به من كل جانب، وهذا أمر نستشفه بسهولة دونما اللجوء إلى سبل الحجج والبراهين. إن الصورة واحدة فى وسائل التعبير والتواصل والترفيه المهمة فى زماننا، إلى درجة صارت فيها من الوسائل الضرورية التى يسعى الإنسان لامتلاكها والسيطرة عليها، والتحكم فيها بغض النظر عن الحاجيات الأخرى ... بل أصبح إنسان اليوم، يساير التكنولوجيا المرئية خاصة ويقتنى مستجداتها.

إن العصر الذى نعيش فيه يسير بسرعة نحو تشكيل حضارة الصورة مما يجعلنا نتحدث عن إنسان الصورة بالمعنى الاستهلاكى للكلمة، وعن كوكب الصورة أى الكرة الأرضية كمكان، يعنى بإنتاج واستهلاك الصورة"⁽¹⁾.

و"إذا جاز لنا توصيف عصرنا الذى نعيش فيه، فهو باتفاق الآراء أننا نعيش عصر الصورة، ومن ثم فإن الشكل الثقافى السائد لعصرنا هو ثقافة الصورة، وفى مواجهة هذه الظاهرة التى هى جديدة بالرغم من زحفها الكاسح، تفجرت احتجاجات انتقادية لا

تري في هذه الظاهرة إلا تهديدًا مدمرًا للهويات، وإلغاء لأنماط ثقافية جهدت الإنسانية في إنجازها قرونًا وقرونًا من السنين (...).

العالم يحتاجه طوفان من الصور، هذه حقيقة لا مرأى فيها، فللمرة الأولى في تاريخ البشرية الطويل على هذه الأرض، بات في مقدور بلايين البشر أن ينالوا قدرًا من التجليات البصرية للتقنيات الحديثة، سواء كانوا فقراء يتجمعون حول بث الفضائيات في المقاهي الرخيصة ورقميات التواصل المصورة في مقاهي الإنترنت، أو ميسورين يمتلكون في بيوتهم أحدث أجهزة التلفزيون واستقبال الفضائيات، وأثنى أجهزة الكمبيوتر القادرة على الاتصال السلكي واللاسلكي بشبكة المعلومات العالمية، بل الكوكبية. فإذا أضفنا إلى ذلك مصادر الصور المتاحة الأخرى، من شرائط مصورة، رقمية ومغناطيسية، وأقراص مرنة وأخرى مضغوطة، وأجهزة قادرة على بث الصور الرقمية وغير الرقمية في كل ذلك، فإننا نكون في مواجهة طوفان حقيقي من الصور. ولا يتبقى إلا أن نقرر: هل نطفو على سطح هذا الطوفان، أم أننا نغرق فيه؟ (...). لقد باتت الصورة جزءًا من الواقع المعيش في زمننا، وربما صارت بديلاً له، بل حتى أداة تصنيع لعالم متخيل - غير حقيقي - ينوب عن العالم الحقيقي لأهداف وغايات لا يمكن أن تكون حميدة في معظمها، وإن كان بعضها حميدًا، من زاوية واقعنا العربي، فالصورة تعيد إنتاج العالم فتغدو حدثًا محسوسًا مما يقوى من دورها ويفرض وصايتها على المشاهد الذي تبتلعه بهيمتها، ولا تدع له فرصة للتأمل، وهي بالطبع وافد يحمل في جعبته من الخبايا ما يحمل (...). بل إنها لا تتوقف عند حدود مجرد الاتصال، بل تمارس التأثير بأكثر الأدوات نفوذًا ومكرًا، وهي الصورة، ومن ثم تمارس إعادة الصياغة الثقافية للبشر تبعًا لإرادة صانعي الصور ومروجيها، وهذه الصياغة لا تتوقف عند أنماط التفكير المسائرة لإرادة المهيمنين، بل تمتد إلى صياغة تقاليد وافدة في الطعام والشراب واللباس والمسكن، وحتى في السلوك العام اليومي، كما في الفنون بجميع أنواعها. وهكذا لم تعد الصورة مجرد أطياف من أثر بل أصبحت أداة حفر وتشكيل وصياغة لمتلقيها، أي إخضاعًا لاشعوريا لإرادة خارج الذات التي لا تصنع أو لا تشارك في صنع هذه الأداة، كما تُتهم عاصفة الصور بكونها مسيرة للمقطعة مع أشكال الماضي كافة، وفي قلبها الهويات الثقافية الخاصة، أو المحلية لبعض الشعوب التي لم تعد تصنع حاضرها

وتاريخها، بل يصنعها لهم الآخرون الأقوى بمعايير عالم اليوم، وصناعة الصورة هي واحدة من معايير القوة لدى القوى المهيمنة الآن.

هذا الواقع الجديد، الذى تصوغه "عاصفة الصورة" دفع ببعض من مثقفينا للشك المشروع عند تناولهم للظاهرة، تقول الدكتورة ماري تريز: "ينبغي إذن التعرف على العلاقة بين الفرد والتكنولوجيا، وما أفضت إليه من ممارسات سلطوية جديدة متخفية في ثقافة الصورة، نتيجة اختراق اقتصاد السوق للمعاملات بين الذات والآخر، خاصة بظهور مجتمع المشاهدة، فقد تزامن نمو مجتمع المشاهدة مع النمو التدريجي للتكنولوجيا المستخدمة في تمثيل الذات والآخر عبر المنافذ البصرية المتنوعة"⁽²⁾؛ والأوعية التقنية المختلفة، خاصة في عصرنا الحالى الذى لعبت فيه "الصورة بأشكالها المختلفة في التلفزيون والسينما والإنترنت، وفنون الإعلان والإعلام دورا أساسيا في تشكيل وعى الإنسان المعاصر بأشكال إيجابية حيناً، وأشكال سلبية حيناً آخر، فهناك حضور جارف للصور في حياة الإنسان الحديث، إنها حاضرة في التربية والتعليم، وفي الأسواق والشوارع، وعبر وسائل الإعلام، وفي قاعات العرض للأعمال السينمائية والمسرحية والتشكيلية، وفي بطاقات الهوية، وأجهزة الكمبيوتر وعبر شبكات الإنترنت والفضائيات والتلفزيونات المحمولة، وفي ملاعب كرة القدم والتنس والمصارعة، وفي العروض الفنية"⁽³⁾.

إن عالم اليوم يشهد اجتياحا كبيرا لتقنيات وتكنولوجيات الاتصال الحديثة، والتي جاءت بدورها بكم هائل من الصور، التي لا نقول بأنها وليدة اليوم، وإنما "أهميتها ازدادت بشكل كبير في العصر الحديث، فالحياة المعاصرة لا يمكن تصورها من دون صور، وهذا ما أكدته رأى الناقد الفرنسى (رولان بارت) حيث يقول: (إننا نعيش في حضارة الصورة)، وأهم أهداف الصورة إنها ثقافة مفروضة علينا بإرادتنا معلنة، تقتحم بيوتنا وتبدل أفكارنا وتعمل على اعتياد غسيل عقولنا بأنفسنا أو عنوة، وفعلت الاتصالات والإعلام العالمى دورهما في الانتقال من منطقة العرض إلى منطقة الفرض. لقد وضعت الصورة لكى تكون ثنائية التفاعل"⁽⁴⁾؛ وتكون ثنائية الوظيفة، أى أنها تؤدي وظيفة ظاهرة وأخرى خفية، فهي أشبه ما تكون بحصان طروادة، الذى يبدو في ظاهره بأنه حصان عادى، في حين أنه يحمل

بداخله جنودا ومحاربين، كذلك الصورة فهي تقدم مشاهد لأشياء وأمور قد تبدو هادية، لكنها تحمل في طياتها كثير من المعاني والدلالات الخفية والمسترة.

وعليه، يحرص اليوم معدو الحصص التلفزيونية والأفلام والاشهارات، ومخرجي الصحف والجرائد على طبيعة الصور المستعملة، ويتم انتقائها بعناية لأداء هدف أو معنى معين وإيصال فكرة معينة. ولذلك فإن الصورة قد ازداد الاهتمام بها ليس فقط في المجال التجاري، وإنما حتى في المجال السياسي والحربي وخاصة الدعائي، وهذا ما نلاحظه في المنتجات السينمائية والاشهارات، والتي تحاول من خلالها الدول الغربية وعلى رأسها الولايات المتحدة الأمريكية أن تخلق ما يسمى بالصورة النمطية *stereotype*، خاصة بالنسبة للعرب والمسلمين، والتي ازدادت حدتها بعد أحداث 11 سبتمبر، حيث حاولت أمريكا أن تخلق صورة نمطية للمسلمين أنهم إرهابيين وعدوانيين ومتطرفين، وبالتالي لابد من محاربتهم والقضاء عليهم، وتصنيف الدول الإسلامية في خانة الدول الشريرة أو ما يسمى بمحور الشر، وللأسف الشديد فقد نجحت إلى حد ما في جعل العالم يصدق هذه الصورة النمطية المغلوطة والمزيفة عن الإسلام والمسلمين، ويصدق الأراجيف التي تبثها الأفلام والاشهارات الغربية، وقد وصل الحد بالمسلمين في الكثير من الأحيان إلى إخفاء هويتهم وديانتهم ما استطاعوا خاصة في الدول الأجنبية، مخافة أن يتعرضوا للضغوطات والمضايقات.

وكما قلنا سابقا فقد أصبح اليوم مصممو الومضات الإشهارية التلفزيونية يولون اهتماما كبيرا بطبيعة الصورة التي ستستعمل، لأنهم لم يعد اهتمامهم تجاريا فقط كما كان من قبل، وإنما غدا الاهتمام ينصب كذلك على كيفية تسويق القيم الثقافية الغربية، والترويج لنموذج ونمط ثقافي خاص بهم، ومحاولة جعل الناس يتبنون هذه المبادئ والقيم. وعليه فإن خلق الصور النمطية من خلال الإشهارات يعد من بين التقنيات المستعملة لطمس الهويات الثقافية للشعوب، وتهديم منظومة قيمها، ومحاولة إحلال القيم الغربية محلها، والترويج لمبادئها ومعتقداتها.

ولذلك فإن الاعتقاد بأن الصورة الإشهارية تهدف للترويج فقط للسلع وزيادة إقبال الناس عليها، وتغيير سلوكياتهم الشرائية، هو اعتقاد خاطئ، حيث إنها تسوق بنفس



الدرجة أو أكثر مجموعة من القيم والثقافات المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بمنتج السلعة، وتعمل جامعة على جعل المشاهدين يتبنون سلوكيات معينة، ويتبعون نمط ثقافي معين.

وبالتالي فإن الصورة يمكن أن تكون وسيلة فعالة لتنميط الثقافات وتوحيدها، وبالتالي إزالة الثقافات المحلية. "وهو التنميط الثقافي الذي يعنى إنتاج نمط ثقافي واحد وفق إرادة المنتج المهيمن، ويكون ذلك عبر وسائل السيطرة المختلفة كالتقنية والمعلوماتية والاتصالات، ولا سيما استعمال الأقمار الصناعية.. ولا شك أن أخطر مظاهر التنميط وسيلة، هو شيوع ثقافة الصورة بدلاً عن ثقافة الكلمة، ولقد أصبحت الصورة لها تصميماً خاصاً، وصفة غامضة بين المغامرة والشهرة تصميماً مكانياً وزمانياً، فإن لسحر الصورة المبرجة مكانتها المثيرة، والسحرية في نفوس الآخرين".

إن هدف هذه الصورة وهذه التقنيات هي في خلق ثقافة جديدة، توجه نمط المجتمع العالمي وتصقله بحسب المخطط وما تحتوي برامج بثها.. وفي حاضرتنا الآن تسعى صورة الآخر في إعادة تشكيل العالم العربي خصيصاً، بشكل سريع وفعال (...)، وإعادة تشكيل وعيهم من خلال الصورة أيضاً (...). لقد تطور الاستعمار كثيراً، من شكله القديم العسكري المباشر، إلى شكله الجديد الذي لا يحتاج إلى الأسلحة التقليدية، لأنه مزود بسلحه الفتاك الداخلي، أعنى به التنميط الثقافي من خلال آلية صناعة العقل والغزو الثقافي، فيهدف إلى احتلال العقل؛ فهو أخطر من الغزو العسكري، بينما ييسر الغزو الثقافي آليات الإخضاع الداخلي، مما يبدو وكأنه تعمية للحال، أو تجميل له، فيقبل الإخضاع على أنه شيء آخر غير الإخضاع، لالتباسه بمفاهيم كثيرة تتصل بعمليات التكوين الذاتي، كالنمو والاستقلالية والأصالة والصلابة والسلطة والمناعة والوعي.. الخ. إننا في ظل الفضائيات في مواجهة ارتباطت الصورة بحياة الإنسان بشكل لم يسبق له مثيل، تربية قائمة على الإثارة من جانين، إثارة التسلية، وإثارة العنف، ثقافة مبنية على عالم المغامرة والمخاطرة والإثارة، بدل التفكير والتدبر والتمييز المعرفي (...)، إن لغة وشكل الصورة يحتوي على جانين متعارضين ومتكاملين، هما الجانب الدلالي والجانب الجمالي أي ما يتضمنه الخطاب دون قوله بشكل مباشر، بل هو منغمس في ثنايا الخطاب ورموزه الموحية. "٥"، فالصورة لها

كما قلنا من قبل معنى واضح وظاهر للعيان، ومعنى رمزي، وخفى لا يدرك كنهه إلا من يلاحظ بدقة ويتمعن جيدا في رموز ودلالات هذه الصورة.

وكما يقول الباحث سعيد بنكراد "لا يمكن أن يكون موضوع الصورة "واقعا" مباشرا تدركه العين دون وسائط، فالمعطى موجود خارج الصورة وخارج العين التي تصوغها. إنها، على العكس من ذلك، تستثير فيها وراء المرئي المباشر، سلسلة من الانفعالات التي تهرب من الملموس لتختبئ في الرمزي الذي يستعص عادة على ضوابط العقل ومنطقه. إن غاية كل تواصل بصرى هي استنفار لكم هائل من الأحاسيس التي تتوسل بالنظرة أكثر مما تستدعي اللفظي لإدراك مداها (...)", وليس غريبا أن تكون الصورة، استنادا إلى كل التحديدات السابقة، أداة للتحكم والتضليل والتوجيه. فكما يمكن أن تكون نافذة تطل من خلالها الذات على عوالمها الأكثر إيغالا في القدم، يمكن أن تكون أداة لكل أشكال "الإقناع القسري" الذي يحدد للذات أشكال ردود أفعالها. ويكفي أن نشير هنا إلى الصورة الإشهارية وآلياتها في الإقناع وفي خلق حاجات للاستهلاك بشكليه الفعلي والرمزي"⁽⁶⁾.

"إن الصورة عبر وسائل الاتصال الحديثة قد قلبت تماما دور المجتمع عامة والأسرة خاصة، واغتصبت الذات وانتهكت الحرمات الخصوصية علنا، جهارا نهارا، ودون أية علامات استفهام لهذا الواقع الذي يعرض علينا ومساءلة علاقته بالواقع الذي نعيشه"، وقد نجحت الصورة وثقافتها في إحداث تغييرات جذرية على السلوك الاجتماعي الثقافي الممارس للجماعات والأفراد. ولم تسلم من هذه التأثيرات المجتمعات ذات التركيب الاجتماعي التقليدي والثقافات المحافظة، أو تلك التي تعيش حراكا دائما على المستوى الاجتماعي، وانفتاحا على المستوى الثقافي. إن هذه التغييرات التي لا تعبر بالضرورة عن أشكال من التفاعل الحقيقي بين وسائل الاتصال الحديثة، والمضامين التي تمررها، وبين المجتمعات والثقافات التي اخترقتها هذه الثقافة وانفتحت طوعا عليها. لقد انعكست ثقافة الصورة على الأفراد والمجموعات من خلال تأثيرات التلفزيون على العلاقات الاجتماعية"⁽⁷⁾، وأصبحت تصاحب الإنسان في كل مكان، وتشغل تقريبا كل فضاء، حتى



طغى المرئى والمشاهد على المقروء والمكتوب، وتحول المجتمع نتيجة لذلك إلى مجتمع شفوى، وغابت ثقافة القراءة لتحل محلها ثقافة الصورة.

الصورة الإشهارية واختراق الهوية الثقافية:

تعتبر الومضات الاشهارية من بين أكثر الوسائل خطورة والتي يتم استعمالها في هذا الشأن، وقد تفوق خطورتها ريبا الأفلام السينمائية، وهذا نظرا لأنها تبث بصفة مستمرة ومتكررة، عكس الفيلم الذى قد يث مرة أو مرتين، وبالتالي فإن الومضة الاشهارية تعمل من خلال عامل التكرار على ترسيخ الصور الذهنية، وغرس الأفكار والقيم الخاصة بمنتج السلعة أو مصمم الإشهار، إذن فالارتباط لا يكون فقط بالسلعة المروج لها، وإنما بصاحبه ارتباط بتلك القيم والمبادئ وتمسك بها يزداد وثوقا وشدة كلما استمرت مشاهدة هذا الإشهار.

"قد أصبح الإشهار ليس مجرد ترويج لسلعة أو خدمة ما، إنه يحمل في طياته ثقافة ويعبر عنها من عدة أوجه:

- يحمل معه ثقافة مصدر السلعة.

- يحمل معه ثقافة المعلن.

- يحمل معه ثقافة مصنع الإعلان⁽⁸⁾.

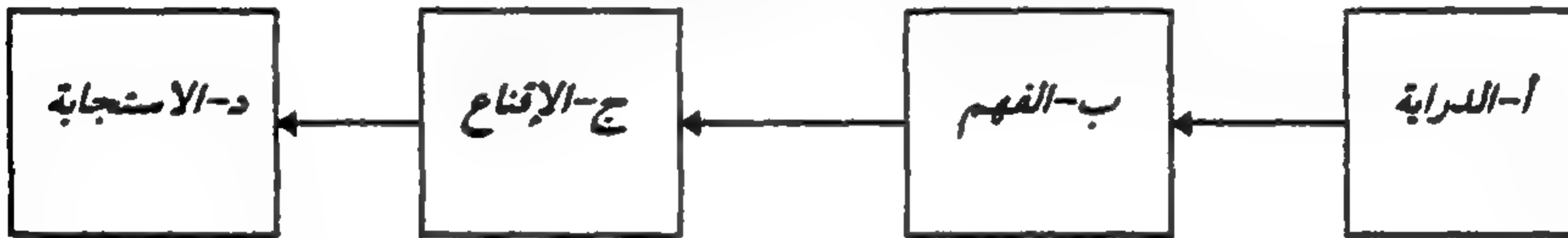
وتحمل الإعلانات صور مملوءة بالتمويه والخداع، وهى بكل تأكيد تحقق أهدافها، تتسلل إلى عقول الناس، ويتخذون قراراتهم بناء عليها وتصبح جزءا من حياتهم، فالإشهار ذو بعد اقتصادى لا تخفى جوانبه من حيث تنشيط الحركة الاقتصادية، ولكن هذا الجانب يحمل معه دلالات ثقافية قد تكون ذات أبعاد سيئة من خلال إشاعة النمط الاستهلاكى في مجتمعات غير متجة، وتعويد الناس على النمط الاستهلاكى، بالإضافة إلى التأثير على المستويات الأخلاقية⁽⁹⁾، خاصة التى تؤكد العنف، والإشهارات الجنسية الفاضحة التى تصل إلى حد الدعارة، كوميدى الجريمة أو الموسيقى الصاخبة أى محتوى آخر يودى إلى الإسهام في خفض مستوى الذوق، وإفساد الأخلاق أو الإثارة للقيام بسلوك غير مقبول

اجتماعيا^(١٥)، وكما يقول الكاتب "سعيد بنكراد" فإن " ما يستهوى الذات المستهلكة في المتوج هي عوالمه الرمزية المليئة بسحر الممنوع والغامض والسري والمبهم، (...) والذات " تستهلك المعنى الرمزي للمتوج، ونادرا ما تلتفت إلى وظيفته النفعية " (بودريار). فالدال البصري في حالة الإشهار يجنح، أثناء صياغة ميكانيزمات التواصل الإشهارى، إلى التخلص من مرجعه المباشر ليسرب المعنى ضمن إحالات رمزية تخلق الحلم والسعادة والجنس واللذة^(١٦).

وعليه، فالصورة الإشهارية تحاول إثارة مكان الشهوة، وغرس النزعة الاستهلاكية، التى لا تنتهى فقط باقتناء المتوج، بل بتبنى ثقافة متجه أو المعلن والمروج له.

ومن بين خصائص الإشهار التلفزيونى تعدد الحواس: أى الاعتماد على حاستى السمع والبصر، حيث يستخدم الصوت والصورة والحركة بالإضافة إلى استخدام اللون والإضاءة مما يدعم الفكرة ويثبتها^(١٧)؛ وتعتمد التكرار بغرض تكريس الصورة والفكرة فى ذهن المتلقى، ولذلك نجد بعض الكتاب الذين يصنفون بعض الإشهارات فى خانة الإشهارات التأثيرية، التى تهدف "إلى إحداث تأثير سريع ومباشر أو يهدف إلى إحداث^(١٨) تأثير تدريجى وبطيء".

الشكل: مخطط يبرز أهداف الإشهار التلفزيونى^(١٩)



إن الصورة الإشهارية فى تجسيداتنا للمكان، لا يمكن أن تتم بعيدا عن أنماط بناء العلامة البصرية، ذلك أنه لا يمكن أن تبنى الصورة الإشهارية بعيدا عن الموضوعات الثقافية التى تنتجها الممارسة الإنسانية، وبعيدا أيضا عن النماذج الاجتماعية المرتبطة بها، لأن الخطاب الإشهارى يشكل اليوم سلطة تثيرنا وتثير قيمنا وأذواقنا واختياراتنا، وهنا مكن خطورة الخطاب الإشهارى؛ خاصة أنه يستعمل اللغة والموسيقى واللون والإيقاع والصورة لداعبة خيال المتلقى، والتأثير عليه لاقتناء المتوج وترسيخ سلوكيات ما، وهكذا

تشكل الإرسالية بتألف الأشكال اللغوية والأشكال البصرية، تقدم نفسها على أنها تمثيل وضعية إنسانية يحق لكل فرد التناهي فيها وإدراكها، وهى على العكس من ذلك تكسبنا سلوكيات لا تمت بصلة إلى ثقافتنا، فالخلفية المحركة لمتجى الإشهار هى التأثير على المشاهد وإقناعه بأن متوجههم مطلق الصلاحية والفائدة، ويتحول بذلك الخطاب الإشهارى إلى خطاب الحقائق الواقعية المطلقة، ولا يتم ذلك إلا بصور مملوءة بالتمويه والخداع، وقد أثبتت الدراسات النفسية على أن الإنسان يحصل على ثمانية وتسعون بالمائة من معرفته عن طريق حاستى السمع والبصر، ومن هذه النسبة يحصل المرء على تسعون بالمائة تقريبا عن طريق الإبصار وحده، بينما ثمانية بالمائة عن طريق السمع^(١٥).

وتتزايد أهمية الرسالة الإشهارية في تقديم صور جذابة يفضلها المشاهد وتعمق من درجة انجذابه واهتمامه، فحتى ينجح الفيلم الإشهارى لابد من توفر تناسق في المكان، من أشكال وهيئات مكانية ولون وإضاءة، والتوافق والانسجام بين هذه العناصر يؤدي إلى مزيد من الواقعية لإيصال الفكرة، فهذه هى قوام البناء المكاني يميز خصوصية أى عمل فنى، خاصة على مستوى الإشهار التلفزيونى، فالسيكولوجية تعنى التصور الذى يحدث على مستوى النفس، حين يجعلها تتمثل من خلال المكان جملة من الأحاسيس والمشاعر.

ويمكن القول أن هذه القدرة المذهلة للصورة الاشهارية على التأثير في المشاهد، وقيمه ومبادئه وسلوكياته، من الأمور التى تجعل من الضرورى اتخاذ الحذر والحيلة من طبيعة الاشهارات الأجنبية التى تبث في قنواتنا العربية، وضرورة تفحصها وقراءة مضمونها التعيينى والتضمينى، والتأكد من عدم معارضتها لثقافتنا وقيمتنا، التى تعتبر "صورة للمجتمع"^(١٦)، وخلوها من دلالات قد تحدث هزات عنيفة ذات مدى بعيد على منظومة قيمنا وعلى ثقافتنا المحلية، وعلاقتنا الاجتماعية.

وعلى حد تعبير الكاتب عبد الرحمان عزى فإن الصورة تتحول إلى نماذج اقتداء، بحكم جاذبية الصورة المزخرفة المزينة بصفة الاصطناع، والحاصل أنه وفي غياب القيمة، ينبهر المشاهد بهذه القوالب، ويأتية الظن أن حياة هؤلاء الذين هم على الصورة أكثر أهمية من حياته في الواقع المعاش، فيحى من خلال تجاربهم ويتقمص شخصيات وأدوارا،

فيصبح مستهلكا لتجارب الآخرين الوهمية، بعيدا عن تجربته الواعية في عالم الحياة، إذا فإن التلفزيون يبيع صورا مادية مصنعة من جسم الإنسان وأزيائه وممتلكاته، وهذه الأخيرة تتحول إلى مؤثرات يتبناها المشاهد إذا غابت القيمة⁽¹⁷⁾، لأن قيم الإنسان هي التي تحدد ما يتبناه الفرد وما يستحسنه وما لا يستحسنه، فإذا ما اندثرت هذه القيم يصبح تائها بين قيم غيره وقيمه الخاصة بمجتمعه، ويختار أيها يتبع، مثلما هو عليه حال الكثير من الشباب في مجتمعاتنا الحالية.

وكما يقول جون بيار واريني: فإن القيم الثقافية هي "وصلة المجتمع التي بدونها لا يمكن للأفراد معرفة لا من أين جاءوا، ولا كيف عليهم أن يتصرفوا"⁽¹⁸⁾.

ولذلك ينبغي كما قلنا من قبل الاحتياط من المضامين الثقافية التي تسوقها الومضات الإشهارية، وخاصة في عصرنا هذا الذي يتميز "بارتباط الإشهار بالنظام الرأسمالي وحركيته وارتباطه بالإنتاجية والاستهلاك، فكل ممارسة اقتصادية، اجتماعية ثقافية، لا تعتبر مقبولة إلا إذا تحولت إلى سلع للبيع، توفر أكبر قدر من الربح لصاحبها، هذا الاتجاه البرغماتي الاقتصادي أدى تدريجيا إلى تسليع كل أوجه المجتمع"⁽¹⁹⁾، بما فيه قيمه وثقافته التي تميزه عن غيره، ومحاولة تصدير أنماط ثقافية لا تمت لمجتمعنا بأدنى صلة، من خلال سيل جارف من الأفلام والإشهارات التلفزيونية.

وفي الختام نستخلص أن الصورة الاشهارية لا تستعمل كما يظن كثير من الناس للترويج فقط للمتوجات والسلع، وزيادة إقبال الناس عليها، وإنما تهدف كذلك وبصورة أساسية في الغالب إلى التسويق لثقافة ومبادئ معينة، خاصة إما بمنتج السلعة أو المعلن عنها، كما تهدف كذلك إلى غرس بعض الأفكار في فئات محددة، لاسيما فئات الشباب والمراهقين، ولذلك فهي مصممة بشكل مدروس جيدا، لكي تؤدي دور مزدوج، وظيفة ترويجية تجارية، ووظيفة تسويقية ثقافية تعمل على غزو عقول المشاهدين واختراقها فكريا، وتحاول ترسيخ سلوكيات معينة، فالصورة الاشهارية التلفزيونية تعتبر "نظاما ناقلا للمعنى والاتصال في آن واحد"⁽²⁰⁾، وهذا ما يجعل الصورة الاشهارية أخطر من الأفلام بدرجة كبيرة، لأنها تبث بشكل متكرر ومكثف في غالب الأحيان، مما يجعل تأثيرها يتعاظم ويتزايد

كلما استمر البث. وعليه فإنه من الأهمية بمكان التفطن لطبيعة الخطاب الاشهارى الذى يوجهه المنتجون المتعاملون إلى المشاهد العربى، والذى يحمل فى طياته عددا كبيرا من الرموز والمعانى، الهادفة إلى تعديل السلوكات وتغيير أنماط الحياة، وتبنى النماذج ثقافية المستوردة والجاهزة.

قائمة المصادر والمراجع:

- (1) عمر الفاتحي: دلالات الصورة، 10/03/2009، www.jchaat.com
- (2) سليمان العسكري: "عصر ثقافة الصورة"، مجلة العربي، عدد 587، 01/10/2007م.
- (3) محمد جاسم ولي: الصورة وتأثيراتها النفسية، والتربوية، والاجتماعية، والسياسية- مؤتمر فيلادلفيا الدولي الثاني عشر (ثقافة الصورة) 1/ 4 / 2007 لغاية 6 / 4 / 2007.
- (4) نفس المرجع.
- (5) نفس المرجع.
- (6) سعيد بنكراد: الصورة : بين وهم الاستنساخ واستيهامات النظرة، www.saidbengrad.com.index/html، 20/40/2009
- (7) محمد جاسم ولي: مرجع سابق.
- (8) -صالح خليل أبو أصبع، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، (ط4: عمان، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 2004) ص 251.
- (9) نفس المرجع، ص 252 .
- (10) عبد العاطي نجم، الاتصال الجماهيري في المجتمع الحديث، الموضوع والقضايا، (مصر: دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2005). ص 227.
- (11) سعيد بن كراد: الصورة الإشهارية وتمثيلات "الساخن" و"البارد"، www.saidbengrad.com.index/html.
- (12) صالح أبو إصبع: مرجع سبق ذكره، ص 251.
- (13) عاطف عدلي العبد: مدخل إلى الاتصال والرأي العام، الأسس النظرية والإسهامات العربية ط 3 القاهرة دار الفكر العربي، 1999 م، ص 28.

- (14) أحمد بوخاري: دلالات المكان في الومضات الإشهارية التلفزيونية دراسة تحليلية سيميولوجية مقارنة بين متعاملى الهاتف النقال نجمة وجيزي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر، 2009م.
- (15) جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، (القاهرة: دار الفكر العربية، 1978). ص 368.
- (16) منى كشيك القيم الغائبة في الإعلام (السودان: دار فرحة للنشر والتوزيع 1993) ص 6.
- (17) عبد الرحمان عزى، الإعلام والبعد الثقافي من ألقى إلى المرئي، م، س، ذ، ص 107.
- (18) Jean Pierre Warnier : la mondialisation de la culture, (Algérie : Casbah édition Hydra, 1999.), p.15.
- (19) أحمد راضي: الإشهار والتمثلات الثقافية الذكورة والأنوثة نموذجا، مجلة علامات، عدد 7، (1997)، ص 36.
- (20) فائزة يخلف: خصوصية الإشهار التلفزيوني الجزائري في ظل الانفتاح الاقتصادي، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر، 2005م، ص 8.



انتشار الفتاوى الدينية عبر شبكة الإنترنت،

المخاطر والحلول المقترحة-

ملخص:

يحاول الباحث من خلال هذه المداخلة أن يبرز أشكال الفتاوى التي تقدم عبر الإنترنت، من خلال خدماتها المختلفة (متديات المحادثة إلكترونية، مواقع دينية، مدونات، بوابات للإفتاء... إلخ)، والمخاطر المترتبة عن انتشار الاعتماد على هذه الأشكال، وانعكاساتها المختلفة على الأفراد، وعلى وعيهم الديني والثقافي، وعلى مجال الإفتاء بصفة عامة. حيث إن مجال الإفتاء في عصرنا الراهن يشهد حالة من الفوضى، بفعل عدة أسباب تختلف من بلد لآخر، وأبرز عامل أدى بالفتوى إلى هذه الحالة من الفوضى في دول العالم الإسلامي، هو شيوع استعمال تكنولوجيات الاتصال الحديثة وعلى رأسها شبكة الإنترنت وتطبيقاتها المتعددة، من طرف الأفراد للبحث عن فتاوى وأحكام لمختلف ممارساتهم وأنشطة حياتهم اليومية، مع ما يعترى ذلك من مخاطر ومخاوف حول طبيعة هذه الفتاوى التي يتحصلون عليها ومصدرها، لأن التعرف على هويات المفتين وحتى المستفتين الافتراضيين عبر الإنترنت أمرا صعبا بل ومستحيلا أحيانا، وهو ما يجعل المختصون يدقون ناقوس الخطر حول آثار هذه الممارسات، مثل تحريف مبادئ الدين وتضليل الأفراد، ولا سيما انتشار



الأفكار المتطرفة والبعيدة عن المبادئ السليمة للدين الإسلامي، وانعكاسات ذلك على واقع دول العالم الإسلامي، وعلى صورة الإسلام والمسلمين في الدول الأخرى، والتي ساهمت كثير من الفتاوى في تشويهها وفي تنفير غير المسلمين، وخلق صور نمطية مفادها أن الإسلام يشجع على العنف والإرهاب وانتهاك حقوق الإنسان والمرأة.

لاشك أن هذه القضايا وغيرها، لها ارتباط وثيق بحالة الفوضى التي يشهدها مجال الإفتاء، فتغيرت المفاهيم والأصول والمبادئ، في عصر العولمة الذي اجتاحت مجتمعاتنا بوسائله المتعددة، كتكنولوجيات الاتصال وشبكة الإنترنت، التي جلبت معها "فتاوى إلكترونية عابرة للقارات"، مما أدى إلى خروج الفتوى عن الضوابط والحدود التي سطرها العلماء، هذه الوسائل التي إن لم نعرف كيف نستغلها كوسيلة فعالة لخدمة الإسلام، فإنها تستغل من أفراد افتراضيين مجهولي الهوية (identity virtual) للإساءة للإسلام، عن قصد أو عن غير قصد.

ولهذا فإننا سنحاول من خلال هذه المداخلة أن نقدم مجموعة من الحلول العملية، للخروج من حالة الفوضى التي يعرفها مجال الإفتاء عبر تقنيات الإنترنت الاتصالية، والعمل على توظيف هذه الوسائل الحديثة للتعريف بالإسلام، خاصة لدى غير المسلمين الذين ازدادت رغبتهم في التعرف على حقيقة الإسلام، ولتقديم الفتاوى المناسبة من طرف علماء ومشايخ مشهود لهم بالعلم والمصداقية.

- الكلمات الدالة: الفتوى، شبكة الإنترنت، المخاطر، الحلول.

مقدمة

عرف مجال الإفتاء في السنوات الماضية حالة من الفوضى بفعل عدة عوامل، كان أبرزها على الإطلاق استخدام وسائل الاتصال المختلفة، للحصول على فتاوى أو لتقديم فتاوى للغير، فبرز ما يسمى بالفتاوى الافتراضية العابرة للقارات، والتي يتم تناقلها من طرف الأفراد مهما كانت المناطق الجغرافية التي يتواجدون بها. فقد تناول عدة أفراد على هذا المجال واعتلوا منابر شبكة الإنترنت التفاعلية لتقديم دروس وتوجيهات وفتاوى تحت الطلب، خاصة في ظل غياب أهل الاختصاص وأصحاب المعرفة والعلم بالدين الإسلامي وبأصوله ومبادئه، من هذه المواقع والتطبيقات الافتراضية، وهو ما جعل الأفراد المستفتون

يقعون كفرائس في أيدي المتطفلين على مجال الإفتاء، فانتشر التطرف والغلو وازدادت الجماعات والتيارات والفرق المنحرفة والضالة.

ومن الأكيد أن هذه التكنولوجيات الاتصالية الجديدة تعتبر كروافد للعولمة الإعلامية والثقافية، التي جسدت ما يعرف بالاختراق الثقافي، ومهدت بدورها لاستيراد أفكار من مجتمعات أخرى، واستيراد مناهج ومرجعيات لجماعات أجنبية، كما تم استيراد فتاوى أصدرت في مجتمعات أخرى ذات واقع اجتماعي وثقافي مختلف تماما عن واقعنا، مما أحدث انعكاسات كثيرة وأثار سلبية انتهت بفتن وأزمات لا تزال نعيش آلامها.

وفيما يلي سيتم تناول بعض النقاط والعناصر المرتبطة بهذا الموضوع وهي:

- شبكة الإنترنت والعولمة الإعلامية والثقافية.
 - أشكال الفتاوى عبر شبكة الإنترنت.
 - انتشار الفتاوى الافتراضية وحلول الفوضى.
 - غموض الهوية الافتراضية للمفتي والمستفتي.
 - الآثار والانعكاسات على وعي الأفراد وعلى المجتمع.
 - الآثار على الدين الإسلامي والمسلمين.
 - الحلول المقترحة للخروج من حالة الفوضى التي تشهدها الفتوى عبر الإنترنت.
- شبكة الإنترنت والعولمة الإعلامية والثقافية:

كما قلنا سابقا فإن العولمة قد عرفت عدة أشكال، وتجسدت عبر عدة مظاهر، أبرز هذه المظاهر وأكثرها حضورا في حياتنا، تكنولوجيات الاتصال الجديدة بصفة عامة وتطبيقات شبكة الإنترنت بصفة خاصة، والتي عرفت انتشارا كبيرا بين الأفراد بكل أطرافهم، فشاع استعمالها بشكل غير مسبوق، وبشكل يفوق ما شهدته كل وسائل الإعلام السابقة مجتمعة. وقد قامت باختزال كل الوسائل الإعلامية والاتصالية الأخرى واحتوائها، فيمكن اليوم من خلالها الاطلاع على كل صحف وجرائد العالم، ومشاهدة كل القنوات التلفزيونية

الدولية، والاستماع لكل القنوات الإذاعية، ويمكن كذلك الاتصال مع الآخرين مهما كان مكانهم في كل أنحاء الكرة الأرضية التي يتوفر فيها الربط بالشبكة العنكبوتية⁽¹⁾.

اشكال الفتاوى عبر شبكة الإنترنت:

يلاحظ في السنوات الأخيرة زيادة اعتماد الأفراد على تطبيقات شبكة الإنترنت الجديدة، ليس فقط كوسائل للاتصال والتفاعل كمصادر للمعلومات، بل أيضا كمصادر للفتاوى المختلفة حول شؤونهم اليومية وقضاياهم، ومن أبرز التطبيقات والخدمات التي يستعملها الأفراد للاستفتاء أو للحصول على معلومات دينية وفتاوى افتراضية نذكر:

- المدونات الإلكترونية الدينية (blogs): وهي عبارة عن مواقع شخصية تنشر كتابات ومقالات وحتى تسجيلات فيديو، يملكها غالبا أفراد، أو مؤسسات وهيئات إعلامية وتجارية وثقافية، وهي تنشر مضامينها وترتيبها ترتيبا كرونولوجيا وفقا لتاريخ إنشائها، ويمكن للقراء التفاعل معها والتعليق والنقد. وعليه فإن التدوين: "حقيقة اجتماعية اتسع حجمها وتزايدت أهميتها لكونها متحررة من الضبط والمراقبة إلى حد كبير"⁽²⁾. وفي سنة 2009م بلغت حوالي 112.8 مليون مدونة⁽³⁾. وقد برزت بالخصوص المدونات التي تهتم بالشأن الديني وبالقضايا الإسلامية، كما أصبحت تستعمل كمنابر للإفتاء والتفسير، وبالطبع فإن هذه المهمة لا يقوم بها فقط العلماء والمشايع، بل يقوم بها كذلك عدة أفراد مجهولي الهوية يدعون المعرفة والإمام بالدين الإسلامي.
- مواقع بث تسجيلات الفيديو: أو مواقع تقاسم تسجيلات الفيديو، وهي تعتبر بمثابة خزان يحتوى على أعداد كبيرة من التسجيلات، التي ينجزها المستعملون ويثونها. ومن أبرز هذه المواقع، موقع يوتوب (youtube) الذي أنشأ سنة 2005م، وموقع "مايفيديو" (myvideo)، وتشير بعض المصادر أن "هناك 100 مليون فيديو تتم مشاهدتها يوميا عبر يوتوب"⁽⁴⁾، كما يتم منه إنزال 13 ساعة من التسجيلات كل دقيقة⁽⁵⁾، وفي سنة 2010م فاق عدد التسجيلات المشاهدة 02 بليون، ويتم بث 24 ساعة تسجيل كل دقيقة؛ كما أن ما نشر من تسجيلات عبر الموقع في 60 يوما، يفوق ما تنتجه أكبر ثلاث شبكات أمريكية في 60 سنة⁽⁶⁾. وإذا كانت هذه أرقام متعلقة



بالتسجيلات وأفلام الفيديو المشاهدة بصفة عامة، فمن دون شك أن نسبة منها تتعلق بالجانب الدينى، فهناك تسجيلات عديدة يعدها سواء أئمة أو علماء، أو أفراد عاديين، وقد يكون مضمونها دعوى أو يتناول شعائر أو معلومات عن عبادات معينة، كما قد يتناول فتاوى حول مختلف القضايا، وهذا ما قد يشكل خطراً على الأفراد المستعملين لهذه المواقع، فقد يستهلكون مضامين أو تسجيلات أعدها أفراد لا باع لهم في العلوم الإسلامية، وهنا تجدر الإشارة إلى تزايد التسجيلات التي يعدها أفراد متطرفون ينتمون لجماعات مختلفة، مما قد يسبب لهم انحرافاً في عقائدهم ومبادئهم الإسلامية.

- مواقع الشبكة الاجتماعية أو مواقع التشبيك الاجتماعي (social Networking sites):
وهي مواقع للتواصل الاجتماعي بين المستعملين، ولإقامة العلاقات الاجتماعية، ولإنتاج مضامين قد تكون نصوص مكتوبة، أو تسجيلات مصورة أو مسموعة. ومن أشهرها "فايسبوك (facebook)، ماي سبايس (myspace)، تويتر (twitter)... الخ. وقد أقبل الأفراد بشكل غير مسبوق على هذه الصفحات، لاستقاء المعلومات المختلفة بما فيها تلك المتعلقة بالجانب الدينى، فهم يزورون صفحات المشايخ والعلماء عبر هذه المواقع، ويستفتونهم بشكل مباشر وتزامنى. وهذه المواقع كذلك قد تشكل خطراً على الأفراد الذين يبحثون عن فتاوى عبر هذه الصفحات التي لا يوجد ما يثبت أنها لهؤلاء المشايخ، وما يثبت أنها تابعة لهؤلاء العلماء. كما أننا قد نجد بعض الأفراد الذين يدعون العلم ومعرفة الدين الإسلامى، يستغلون الأفراد الذين يبحثون عن فتاوى، فيتقمصون شخصيات ويتكلمون باسم الدين، ويصدرون فتاوى دون ضوابط.

- متديات المحادثة الإلكترونية: وهي عبارة عن تطبيقات وبرمجيات اتصالية تفاعلية تسمح للمستعمل بالتواصل مع الآخرين في الوقت الحقيقى المتزامن (synchronique) مثل: مجموعات الأخبار، وغرف الدردشة، والتراسل الفوري، وبرمجيات السكايب (skype) وفي الوقت اللاتزامنى (asynchronique) مثل متديات النقاش والبريد الإلكتروني. فتشمل تقنيات لاتزامنية مثل (القوائم البريدية (Mailing lists) ومجموعات الأخبار (newsgroups) ولوحات الإعلانات (bulletin boards)،

وتقنيات تزامنية مثل غرف الدردشة (Chat rooms) ومتدنيات المحادثة (Forum discussions) ⁽⁷⁾. وعبر هذه الفضاءات يلتقى عدد من المتحدثين يتمون إلى مجتمعات مختلفة، من حيث الديانة والثقافة، وفيها يتجاذبون أطراف الحديث حول مختلف الموضوعات والمجالات ⁽⁸⁾. وتعتبر متدنيات المحادثة الإلكترونية كمكان لتلاقى عدة أشخاص افتراضيا من كل أنحاء العالم، للتعارف وتبادل الأفكار والآراء، ويتم إجراء مناقشات في الوقت المباشر ⁽⁹⁾، أى الحوار بشكل متزامن وكأنهم في مكان واحد جنباً لجنب، دون أن تفصل بينهم حواجز جغرافية أو زمنية. وكثيراً ما يعتمد الأفراد إلى استصدار فتاوى من أشخاص (علماء، مشايخ...) بشكل مباشر عبر طرح الأسئلة وتلقى الأجوبة مباشرة، أو عبر كتابة السؤال وتلقى الفتوى مكتوبة. فهناك متدنيات متخصصة في المجال الدينى، وتقدم فتاوى للمستعملين، وهذا ما يشكل كذلك مخاوف لدى كثيرين، فهوية الأفراد المالكين والمنشطين لهذه المتدنيات غير معروفة، فهي افتراضية حتى وإن قدم الشخص نفسه، فلا توجد معايير موثوقة للتحقق من هويات الأفراد الذين يقدمون فتاوى، اللهم إلا إذا كان النقاش مباشراً وتزامنياً مع عالم أو شيخ معروف وذائع الصيت.

- مواقع التزويد بالمضامين، الأخبار والمعلومات (RSS): أو نظام تلخيص المضامين أو التزويد المبسط للمعلومات ⁽¹⁰⁾، وهى اختصار (Really Simple Syndication)، وتمثل في تجميع الأخبار والمقالات والتسجيلات، وعناوين (الصحف والمواقع...) بشكل منظم وإرسالها للأفراد ⁽¹¹⁾، ويتم الاعتماد على عدة مصادر إلكترونية لتجميع مضامين عبر الإنترنت ونشرها، عبر وضع عناوين إلكترونية وروابط لمواقع، وبعد النقر عليها تقوم البرمجية بالعودة إلى المصدر الأصلي ألياً والبحث عن معلومات جديدة وتحديثها ⁽¹²⁾. ويقوم الأفراد بالتسجيل مع هذه المواقع، وتصله المضامين والتحديثات ⁽¹³⁾ بشكل دوري ⁽¹⁴⁾ على شكل قائمة من الروابط والملخصات والعناوين، وبمجرد النقر عليها تنقلنا مباشرة للنص أو المصدر الأصلي ⁽¹⁵⁾. ونجد بعض هذه المواقع متخصصة في جمع المعلومات والمضامين الدينية، بما فيها الفتاوى المختلفة، فيقوم الأفراد بالتسجيل عبرها ليتم تزويدهم بأخر الفتاوى حول مختلف القضايا، وقد تكون هذه الفتاوى مكتوبة أو تسجيلات.

- مواقع الويكي (wiki): وهى مواقع للتحرير الجماعى التشاركي (collaborative authoring)، تمكن كل فرد من الكتابة والنشر، "وتعديل مضامينها ومقالاتها، عبر إضافة أشياء أخرى"^(١٦)، وتتميز بنصوصها المتشعبة^(١٧) hypertext، ومن أشهر مواقع الويكي، موقع ويكيبيديا (wikipedia)، التى "أسست فى عام 2000م، وتحتوى على 9000000 مقال بحوالى 250 لغة. ويمكن عبر هذه المواقع أن نجد مضامين دينية متعلقة بجوانب الدين الإسلامى، وقد نجد فيها فتاوى، وبالطبع فإنها فتاوى قد يحررها أى فرد سواء كان مشهودا له بالعلم أو غير مشهود له، فميزة هذه المواقع كما قلنا أنها تمكن أى فرد من التعديل وكتابة أى مقال أو نص ونشره، وبالتالي فقد أصبح بإمكان أى فرد أن يكتب ويحرر مواضيع وفتاوى دينية، وهو ما يشكل خطرا كبيرا على المستعملين والقراء، خاصة غير المسلمين منهم، الذين يبحثون عن معلومات عن الإسلام.
- بوابات الأخبار والفتاوى الدينية (portals): وهى مواقع شاملة لكل المضامين الدينية بمختلف أشكالها، فقد تكون على شكل نصوص أو تسجيلات سمعية بصرية، وهى تقدم معلومات كثيرة عن العبادات والسيرة والتفسير والفقه والفتاوى.
- المواقع المتخصصة فى تقديم الفتاوى: وهى مواقع تقدم فتاوى إما لقضايا كانت فى الماضى، أو قضايا معاصرة، وقد تقدم فتاوى لمشايخ وعلماء سابقين أو معاصرين. وقد أصبح الأفراد يقبلون على هذه المواقع للبحث عن فتاوى بشكل سهل ومباشر، فهى تقدم محركات بحث، فيتم البحث إما بالموضوع أو باسم الشيخ والعالم، ليتم الحصول مباشرة على كل الفتاوى حول تلك القضية. ولكن الخطر فى هذه المواقع أنها غير معروفة المصدر أو الجهة الراعية والمالكة لها، فقد تكون جهات غير موثوقة، بل قد تكون أطراف تعمل على تشويه الدين الإسلامى قصدا عبر تقديم فتاوى غير صحيحة.

انتشار الفتاوى الافتراضية وحلول الفوضى:

يبدو من خلال ما تم تقديمه من أشكال التطبيقات والمواقع التى تستعمل لتقديم فتاوى ومضامين (مكتوبة، تسجيلات...) حول مختلف جوانب الدين الإسلامى، أن

الفتوى قد أصبحت افتراضية وعابرة للقارات، فيمكن لأي فرد مهما كان مكانه وفي أي زمان أن يتحصل على كم هائل من الفتاوى، بشكل مباشر ومتزامن عبر النقاش الحي، أو بشكل غير مباشر عبر البريد الإلكتروني أو مواقع الفتيا ومواقع بث التسجيلات.

ويدون شك فإن هذا الشكل من الفتاوى قد تكون له مخاطر وآثار سلبية كثيرة على الأفراد، فقد يكون صاحب الموقع غير معروف، أو بالأحرى غير مشهود له بالكفاءة والأهلية لتقديم الفتاوى، ولتفسير قضايا الواقع بمنظور الدين الإسلامي، فكثيرا ما انحرف الشباب عن جادة الصواب بفعل الاستماع لتسجيل صوتي أو قراءة فتوى عبر مختلف هذه المواقع المذكورة، وكثيرا ما التحق الأفراد بجماعات متطرفة خارجة عن الطريق المستقيم، وعن الدين الإسلامي الوسطى السمع.

ولهذا، فإن الفتوى قد عرفت في السنوات الأخيرة حالة من الفوضى، لدرجة أن أصبح أفراد يتناولون على الدين الإسلامي ويشوهون صورته دون أن يعلموا، عبر هذه الفضاءات الاتصالية في الشبكة، فكثير منهم يعتلى منابر الفتوى فيقدم لغيره من الأفراد المرتادين لشبكة الإنترنت، فتاوى وفقا لفهمه ومعلوماته ولفكره الذي قد يكون قاصرا، كما نجد منهم من يتواصل مع غير المسلمين فيقدم لهم فتاوى ربما لا تستند إلى مرجعية موثوقة ومشهود لها.

غموض الهوية الافتراضية للمفتي والمستفتي:

من المعروف أن شبكة الإنترنت تسمح بتشكيل ما يعرف بالمجتمعات الافتراضية (virtual societies)، التي تتكون من هويات لأفراد حقيقيين أو غير حقيقيين، يتواصلون فيما بينهم لأغراض وذواغ مختلفة. ويعرف (محمد منير حجاب) المجتمع الافتراضي بأنه "مجتمع يتكون من أشخاص متباعدين جغرافيا، ولكن الاتصال والتواصل بينهم يتم عبر الشبكات الإلكترونية، ويتج بينهم نتيجة لذلك نوع من الإحساس والولاء والمشاركة"^(١٥)، ويعرفه (Serge Broulx) "بأنه العلاقة التي تنشأ بين مجموعة من مستخدمي متديات النقاش والردشة الإلكترونية، وهؤلاء المستعملون يتقاسمون الأذواق، القيم، الاهتمامات والأهداف المشتركة"^(١٦). " أما (schramm) فهو يرى أن المجتمع الافتراضي هو عملية

تقاسم فضاء للاتصال، مع أفراد لا نعرفهم، وغالبا ما يتم هذا في الوقت الحقيقي، وهو عبارة عن انعكاس للمجتمع الواقعي، لكن لا يوجد فيه أناس فعليون واتصالات حقيقية كما في الواقع (أي أنها افتراضية)، وهو عبارة عن جمهور من كل أنحاء العالم، جالسون أمام شاشة الكمبيوتر للتواصل مع بعضهم البعض⁽²⁰⁾. ويطلق على هؤلاء الأفراد تسمية الأفراد الافتراضيين "virtual individual's" أو الأفراد الإنترنتيون (netizen).

وكما قلنا سابقا فإن كثير من الفتاوى التي يتحصل عليها الأفراد تكون مجهولة المصدر وحتى المستفتى فإنه مجهول كذلك، خاصة في هذا العالم الافتراضي، أي أن كل من المفتى والمستفتى يعتبران شخصيتان افتراضيتان، فلا يمكن معرفة الهوية الحقيقية لكليهما، ولهذا فإن الحصول على فتاوى من أشخاص بهذه الميزة، يشكل خطرا كبيرا ويسبب حالة من الفوضى في مجال الإفتاء. خاصة في هذا العصر الذي يشهد فيه الدين الإسلامي حملات شعواء وكثيفة للتشويه وتزييف الحقائق حوله ولا سيما عبر شبكة الإنترنت. "مثل ما حدث في صيف 1998 م، حينما قامت إحدى المنظمات المشبوهة من خلال شبكة الإنترنت بمحاولة تشويه القرآن الكريم، حيث طالبت المنظمة من زوار موقعها على الإنترنت بتأليف سور تحاكي السور القرآنية، في محاولة منها لإقناع جمهور الشبكة العالمية بأن القرآن ليس معجزة إلهية من عند الله، بل هو من صنع البشر (...)" وفي أواخر 1998 م عادت محاولات تحريف القرآن الكريم على شبكة الإنترنت، ولكن في موقع جديد يثبت نصوصا تشبه بسور القرآن الكريم، من حيث الشكل والمحاكاة اللغوية، من خلال أربع سور مزعومة أطلقت عليها أسماء "المسلمون، الإيوان والوصايا والتجسيد" وتتهم هذه النصوص المحرفة المسلمين بأنهم في ضلال مبین، وتلفق. على لسان الرسول صل الله عليه وسلم أقوالا مكذوبة⁽²¹⁾.

وهناك أمثلة عديدة لمحاولات تشويه مبادئ الإسلام وأركانه، وتحريف صورته خاصة لدى غير المسلمين، عبر تقديم آيات محرفة أو فتاوى خاطئة بهدف خلق حالة من الشك لدى الآخرين، حول صحة هذا الدين ومصداقيته. ولذلك فإن عدم القدرة أو صعوبة التحقق من هوية المستفتين والمفتين يجعل كثير من العلماء يحذرون من مثل هذا النوع من الفتاوى، التي قد تكون مغرضة وتستهدف التشويه وتضليل الأفراد أكثر من إرشادهم للحق.



الأثار على وعى الأفراد وعلى المجتمع :

إن هذه الفوضى التي تشهدها الفتوى بفعل التوظيف الخاطئ لتقنيات الاتصال الحديثة ولتطبيقات شبكة الإنترنت، من طرف أفراد متعددين، لها انعكاسات كثيرة على المستعملين لمثل هذه الفتاوى، ولها نتائج وخيمة إما على الفرد أو المجتمع ككل. من أخطر الانعكاسات تلك المتعلقة بالجانبين الدينى والأخلاقي، حيث إن مناقشة مواضيع دينية مع أفراد مجهولين، قد تؤدي إلى "تدهور منظومة القيم وانحطاط أخلاقى لدى الأفراد، خاصة بالنسبة للأطفال والمراهقين، لأنهم دائماً ينساقون وراء ما هو غامض ومجهول نظراً لفضولهم الكبير، ومحاولة اكتشاف كل شيء، ولهذا فإنهم قد يتعرضون لنقاشات مع متطرفين أو أشخاص يجهلون القواعد الأساسية للإسلام، وقد يزودونهم بفتاوى تؤدي إلى انحراف سلوكياتهم بشكل كبير.

وقد أجرى الدكتور "فايز بن عبد الله الشهري" بحثاً حول الخطاب المتطرف عبر شبكة الإنترنت⁽²²⁾، وبين كيفية تأثر الأفراد بهذه الخطابات، التي يتعرضون لها عبر مواقع الدردشة والمحادثة الإلكترونية، ومواقع التشبيك الاجتماعى ومواقع بث الفيديو. كما بين أن الجماعات الإرهابية تستغل سذاجة الأفراد ونقص اطلاعهم على الدين الإسلامى، لتجنيدهم وحشو عقولهم بأفكار خاطئة وبمعلومات مزيفة، وبفتاوى يتم إصدارها وفقاً لأهدافهم وأفكارهم.

وبالتالى، فإن هذه الفتاوى الافتراضية التى تروج لأفكار هدامة وخاطئة، والتى تنشر الخطاب المتطرف، قد تكون لها جوانب سلبية عديدة على وعى الأفراد الدينى وحتى السياسى، مما يجعلهم ينقادون وراء تيارات فكرية، قد تهدد تماسك المجتمع وتزعزع استقراره، وتخلق مشاكل ونزاعات لأسباب تافهة، قد تكون فى الغالب بفعل الفهم الخاطئ لفتوى معينة، أو بسبب التأويل والتفسير الذى يقدمه من ليس من أهل الاختصاص، المشهود لهم بالقدرة على الإفتاء.

الأثار على الدين الإسلامى والمسلمين:

تساهم "حالة الفوضى" التى يسببها الأفراد المتطاولون والمتصدرون للفتيا، بشكل كبير فى تشويه صورة الإسلام، فتقديم الفتاوى الخاطئة وغير الصحيحة عبر تطبيقات شبكة الإنترنت، التى تتميز بالعالمية أى أن كل فرد بإمكانه الاطلاع على مضامينها، خاصة فى هذا العصر الذى يزداد فيه إقبال غير المسلمين على تطبيقات شبكة الإنترنت للتعرف على الإسلام ولجمع معلومات عن المسلمين، ولاسيما بعد بعض الأحداث (كتفجيرات 11 سبتمبر، الرسوم الكاريكاتورية...)، فهؤلاء الأفراد يعتمدون بشكل كبير على الإنترنت للبحث عن معلومات متعلقة بالإسلام، وهو ما يجعلهم أحيانا يتحصلون على مضامين مشوهة وخاطئة، سواء كانت فتاوى أو معلومات عامة عن الدين، خاصة فى ظل نقص المواقع التى يديرها علماء أو هيئات دينية ومرجعيات معروفة، ولها صيت فى هذا المجال، فهم يعتمدون فى الغالب على محررات البحث التى قد تقدم لهم مضامين جيدة أو مضامين خاطئة ومزيفة. ولعل هذا من بين الأسباب الرئيسية التى ساهمت فى حالة الفوضى التى يعرفها مجال الفتوى، فانهدام مواقع كثيرة لمؤسسات دينية معروفة، فتح المجال للمتطفلين والانتهازيين الذين استغلوا هذا الفراغ، لتصدروا منابر الإنترنت الافتراضية لتقديم فتاويهم وتصوراتهم للواقع وفقا لأهوائهم.

وأمام هذا الواقع فإن كثير من غير المسلمين لديهم صورة نمطية مفادها أن الإسلام دين متشدد ومتطرف، يدعو للعنف ويتهاك حقوق المرأة والإنسان، إلى غير ذلك من الأفكار الخاطئة التى يصعب حاليا إقناعهم بعدم صحتها، خاصة فى ظل عدم وجود وسائل إعلامية إسلامية ذات تغطية عالمية وذات برامج هادفة قادرة لتغيير هذه الأفكار والصور النمطية، التى أدت نفورهم بشكل كبير عن هذا الدين، بل ومعاداته ومحاربته، كما أدت كذلك إلى أحداث عنف عديدة واعتداءات على المسلمين المهاجرين فى الدول الغربية، وعلى مساجدهم وأماكن عبادتهم.

الحلول المقترحة للخروج من حالة الفوضى التى تشهدها الفتوى عبر الإنترنت:

1. تأسيس مواقع للإفتاء من طرف مرجعيات وهيئات دينية معروفة: فمن المهم أن تكون الهيئات الدينية الوطنية تتماشى مع التطورات الاتصالية الحديثة عبر شبكة الإنترنت،



بتأسيس مواقع الكترونية متخصصة في تقديم الفتاوى للأفراد حول مختلف القضايا والمسائل، وينبغي أن يتم التشهير بهذه المواقع والقيام باعلانات لكى يتعرف عليها الأفراد، ليتوجهوا إليها عند الحاجة؛ لأن السبب الرئيسى الذى جعل عدة أطراف تتناول على الدين وتفتى بدون علم عبر الإنترنت، هو غياب أهل العلم والفتوى المشهود لهم عن الساحة. فلو أراد أى شخص أن يستفتى حول قضية معينة لواجهته عدة صعوبات من حيث انعدام عناوين لهيئات أو علماء للاتصال بهم، وحتى وإن وجدت فإنها غير معروفة وليست منتشرة بين الأفراد. ولذلك فإنه يتوجب على الهيئات والمراكز الإسلامية أن تصمم مواقع الكترونية تختص في تقديم الفتاوى، كما ينبغي عليها أن تصمم صفحات عبر مواقع التشبيك الاجتماعى ومواقع بث الفيديو، لكى تكون بجانب المستعملين وقرية منهم عبر وسائل اتصا لهم وتفاعلهم.

2. تشجيع نشر المضامين الدينية عبر الإنترنت من طرف العلماء والمشايخ: أى تشجيع العلماء والأئمة على نشر فتاويهم ومقالاتهم ودروسهم عبر مختلف تطبيقات ومواقع شبكات الإنترنت، بهدف تعزيز المحتوى الإسلامى الرقمى: فمن المعروف أن المحتوى الإسلامى لازال حجمه قليلا جدا خاصة إذا ما قارناه بالمحتوى الرقمى حول النصرانية واليهودية، فهناك الآلاف من المواقع التى تقدم معلومات وكتب ومقالات وتسجيلات عن هذه الديانات. وحتى أننا نجد نسبة من المحتوى الرقمى الذى نعتبره إسلاميا، يقوم بإنجازه من هم ليسوا بمسلمين، بهدف التشويه والتزييف للحقائق. ولهذا فإنه من الضرورى جدا أن يقوم أهل الاختصاص وأهل المعرفة بالدين الإسلامى، بنشر مضامين دينية ليست فقط فتاوى، ولكن أيضا دروس - مواعظ وغيرها من أشكال المضامين، فإن لم يقوم هؤلاء بهذا فإن المجال سيبقى مفتوحا لغير أهل الاختصاص.

3. تصميم مواقع خاصة للرد على الحملات التشويهية للإسلام: من الهام كذلك تصميم مواقع الكترونية من طرف الهيئات الإدارية الدينية (وزارة الشؤون الدينية، جامعات العلوم الإسلامية، المراكز الإسلامية...)، والتى تختص بالرد على الحملات التشويهية للإسلام، وتخصص فى كشف المواقع المزيفة وغير الموثوقة، وفى الرد على

الفتاوى المتطرفة وغير الصحيحة، فكما قلنا هناك آلاف المواقع على شبكة الإنترنت تهدف لتشويه الإسلام عبر تقديم معلومات وفتاوى خاطئة؛ والتي يمكن أن يقع في شراكها عدة أفراد ممن لا يملكون ثقافة دينية ومعلومات كافية لتحصينهم من مختلف الانزلاقات. وفي هذا الوضع تبدو أهمية تصميم مواقع متخصصة لدحض الأكاذيب ولكشف أصحابها والأطراف التي ترعاها (مواقع، مؤسسات، جمعيات...).

4. تصميم مواقع لتحذير الأفراد من المواقع غير الموثوقة: والتشهير بها ليعرفها كل الناس، فالمواقع التي تقدم معلومات خاطئة وفتاوى غير صحيحة تزداد كالفطر، وهناك عدة مواقع الكترونية تدعى الإسلام تقوم أطراف مشبوهة بتمويلها، ودعمها بهدف نشر معلومات محرفة عن الإسلام، إما بطريقة مباشرة أو بطريقة غير مباشرة، فالزائر لهذه المواقع يصعب عليه أحياناً تحديد مدى مصداقية ما تقدمه من مضامين وفتاوى، ومن كتب ودروس، خاصة مع تنامي عدد الفرق الضالة وتزايد التيارات الفكرية المنحرفة عن جادة الصواب، مما يجعل مستعملي شبكة الإنترنت عرضة لاستهلاك سموم هذه المواقع. وهنا تبرز أهمية المواقع الإلكترونية الموثوقة، والتي تعمل على تحذير الأفراد من المواقع الدينية المزيفة.

5. تكوين الأئمة والمشايخ والعلماء في كيفية استخدام التقنيات الاتصالية الجديدة: سواء لتقديم محاضرات أو لتقديم فتاوى خاصة عبر الفضاءات الجديدة لشبكة الإنترنت، كأن يتم تكوينهم في كيفية نشر مقالات ومضامين دينية عبر المدونات الإلكترونية، أو انجاز تسجيلات مصورة تبث عبر مواقع بث الفيديو، أو مواقع التشييك الاجتماعي، فمن الملاحظ أن نسبة هامة من الأئمة لا يستعملون هذه التقنيات ليس لأنها سلبية ولكن لأنهم لا يتحكمون فيها، كما يقول على ابن طالب رضى الله عنه: "الناس أعداء ما جهلوا". وبالتالي فالأئمة والمشايخ لابد وأن يخوضوا في مثل هذه الفضاءات، من أجل إثبات وجودهم ومسايرتهم لكل جوانب الحضارة الإنسانية. ومن أجل توفير مادة دينية رقمية تلبى حاجة المستعملين والراغبين في الحصول على معلومات أو فتاوى.

6. تصميم مواقع تقدم مضامين باللغات الأجنبية: فإذا كان المحتوى الإسلامى الرقمى بالعربية يشهد نقصا فادحا، فإن المحتوى الإسلامى باللغات الأجنبية يشهد نقصا أكثر حدة، ولا يمكن لأحد أن ينكر دور هذه المواقع ليس فقط فى جلب الأفراد لاعتناق الإسلام، ولكن أيضا فى تزويدهم بالفتاوى اللازمة وتقديم التعليمات وإرشادهم حول كيفية التعامل مع ما يحيط بهم من قضايا، ولها دور كذلك فى تقديم الصورة الصحيحة لتعاليم الدين الإسلامى، وإيصال الرسالة السمحة كما أمر رسول الله صلى الله عليه وسلم، عبر تقديم الفتاوى، الدروس، مواعظ ومقالات وكتب مترجمة.

7. تشجيع الأئمة والعلماء والأساتذة على تأسيس مواقع شخصية: يقومون عبرها ببث ونشر دروسهم وخطبهم ومقالاتهم، وينشرون عناوينهم الإلكترونية وهواتفهم لتسهيل اتصال الأفراد الراغبين فى الاستفتاء. فاليوم أصبح من الصعب الاتصال بالعلماء والمشايخ خاصة فى الجزائر، لأن الأفراد لا يعرفون أصلا عناوينهم الإلكترونية إن وجدت، فنجد المشايخ الذين يملكون موقعا خاصا أو صفحة عبر مواقع التشييك الاجتماعى (فايسبوك...) يعدون على الأصابع، فليس من المعقول أن يجد الأفراد صعوبة للاتصال بهم فى عصر الاتصالات السريعة والسموات المفتوحة والوسائل الجديدة المتعددة.

خاتمة:

بناء على كل ما سبق تقديمه، يمكن القول أن السبب الرئيسى لشيوع الفتاوى الافتراضية العابرة للقارات، ولانتشار الفتاوى غير المضبوطة، والتي لا تخضع للشروط العلمية الصارمة والمعتدلة التى وضعها أهل الاختصاص وأهل العلم المشهود لهم، هو الغياب الشبه الكلى للعلماء والمشايخ والمرجعيات الدينية المعروفة عبر الفضاءات والتطبيقات الافتراضية لشبكة الإنترنت، حيث إن عدد العلماء والأئمة الذين يملكون مواقع إلكترونية، أو صفحات عبر مواقع التشييك الاجتماعى محدود جدا، كما أن المحتوى الرقمى الذى ينتجه هؤلاء تقريبا منعدم، وما وجد منه لا يكاد يبدو مع الكم الهائل للمضامين الأخرى التى تهدف إلى تشويه الإسلام. وبالتالي فإن العلماء المعتدلون والمشايخ

المعترف لهم بالعلم، انسحبوا من هذه الفضاءات (باستثناء البعض منهم) وتركوا فراغا؛ وهو ما استغله المتطفلون على الفتوى، والمتطاولون على الدين الإسلامى، فخلقوا حالة الفوضى التى نشهدنا حاليا فأصبح كل من هب ودب يقدم فتاوى، ويتكلم باسم الدين، فانتشر التطرف وراجت الأفكار الهدامة وازدادت التيارات المنحرفة، وكثرت المضامين المزيفة من نصوص وتسجيلات... إلخ. ولهذا فإن الحل الذى يمكن أن يعالج جزءا من هذه الفوضى عبر الشبكة، هو تغطية هذا الفراغ الذى تركه أهل الاختصاص، والعمل على تعزيز المحتوى الإسلامى الرقمى، من خلال تشجيع هؤلاء على الإقبال على هذه الفضاءات، والتخلى عن أفكارهم المسبقة وتصوراتهم السلبية لهذه الشبكة، فمن الخطأ منع هذه الفضاءات ومعاداتها من طرف الأئمة والمشايع، خاصة وأن رجال الدين المسيحيين واليهود يستعملون بكثافة هذه الفضاءات لنشر مضامين مختلفة عن دينهم ومبادئه لجلب الأفراد لاعتناقه، فلماذا يغيب علماءنا ومشايخنا فى فضاءات أصبحت وسائل العصر البارزة فى الاتصال والدراسة والعمل... إلخ. فمن الأكيد أنها ليست كلها سلبية، فهناك الكثير من الجوانب الإيجابية التى يمكن استغلالها والاستفادة منها.

قائمة المصادر والمراجع:

- (1) إبراهيم بعزیز: "الاستخدام المفرط لوسائل الاتصال الحديثة من طرف الأفراد: الآثار والانعكاسات"، الملتقى الوطنى الأول: تأثيرات وسائل الإعلام الجديدة على الأفراد والمجتمعات"، جامعة فرحات عباس - سطيف، قسم الإعلام، 2010م، ص 1.
- (2) عبدالله الزين الحيدري: "الإعلام الجديد، النظام والفوضى" "المؤتمر الدولى": الإعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة .. لعالم جديد"، جامعة البحرين 7-9 ابريل 2009م.
- 3) ROB BROWN : PUBLIC RELATIONS AND THE SOCIAL WEB, How to use social media and web 2.0 in communications, London : Kogan Page, 2009, p27.
- 4) Antony Mayfield : what is social media ?, California: icrossing, 2008, p4.
- 5) Paul Norris, Brian Pauling : THE DIGITAL FUTURE AND PUBLIC BROADCASTING, A research report, new zealand broadcasting school, November 2008, p7.
- 6) www.viralblog.com/research/youtube-statistics/ (7 fevrier 2011).
- 7) Shayne Bowman , Chris Willis : We media, How audiences are shaping the future of news and information, USA :The Media Center at The American Press Institute, 2003.
- (8) سليمان بن عبد الله الميان وآخرون: تبسيط الإنترنت والورد وايد واب، الرياض: دار الميان، د.ت، ص 107.
- 9) Sahin K. " virtual construction of social reality through new-medium internet" Turkish online journal of distance education, n.01, vol.03, January 2002.



(10) رضا النجار، جمال الدين ناجي: تكنولوجيا المعلومات والاتصال، الفرص الجديدة المتاحة لوسائل الاعلام بالمغرب العربي"، تونس: قمة مجتمع المعلومات، نوفمبر 2005م، 118.

11) Max Walter : Content Collaboration – Interaction Concepts for Collaboration in Web Content Management Systems, Master's Thesis in Human Computer Interaction, School of Computer Science and Communication, Stockholm, 2009,p8.

12) ROB BROWN : PUBLIC RELATIONS AND THE SOCIAL WEB, How to use social media and web 2.0 in communications, London : Kogan Page, 2009,p42.

13) Akshay Java : MINING SOCIAL MEDIA COMMUNITIES AND CONTENT, unpublished doctorate Dissertation, University of Maryland(USA), 2008, pp9-11.

14) Shayne Bowman , Chris Willis :We media, How audiences are shaping the future of news and information, USA :The Media Center at The American Press Institute, 2003,p21-31.

15) Sawsan Alshattnawi : Concurrence et Conscience de Groupe dans l'Edition Collaborative sur Reseaux Pair-a-Pair, these de doctorat, l'universite Henri Poincare (Nancy 1), 2008, p12.

16) Peter leyden et al.: me the media, Rise of the Conversation Society, netherland : Research Institute of Sogeti, 2009,p236.

(17) محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، القاهرة: دار الفجر، 2004، ص 470.



18) Serge Broulx : les communauté virtuelle construisent-elle du lien social ? " Colloque international sur : l'organisation medias, dispositifs médiatiques, miotique et des médiations de l'organisation, LYON, Université jean moulin 19-20/11/2004.

19) Sahin Karasar: op.cit. p .03.

20) درویش اللبان، شریف: تكنولوجيا الاتصال، المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2000 م. 127.

21) نفس المرجع السابق.

22) فايز بن عبد الله الشهري: الخطاب الفكري على شبكة الإنترنت، رؤية تحليلية لخصائص وسائط التطرف الإلكتروني، الرياض: جامعة الملك سعود، 1429 هـ.





دور وسائل الإعلام الجديدة فى تحول المتلقى إلى مرسل وظهور

صحافة المواطن

ملخص:

يهدف هذا المقال إلى إبراز دور وسائل الإعلام الجديدة وتطبيقات الإنترنت التفاعلية، فى تحول المواطن من متلقى سلبى للرسالة الإعلامية إلى منتج نشط للمضامين الإعلامية، ودور ذلك فى بروز شكل صحفى جديد يسمى "بصحافة المواطن"؛ ويهدف كذلك إلى إبراز أهم الظواهر الإعلامية التى ترتبط بصحافة المواطن، كالتدوين الإلكتروني، والتواصل الاجتماعى (عبر مواقع الشبكة الاجتماعية والمدونات الإلكترونية...) والتى جعلته يتبلور على هذا الشكل، بالإضافة إلى انعكاساته المختلفة على المجال الإعلامى، وتأثيراته على الممارسة الصحفية، وعلى وسائل الإعلام التقليدية.

الكلمات الدالة: وسائل الإعلام الجديدة، صحافة المواطن، التفاعلية، الإنترنت

Abstract :

The purpose of this article is to demonstrate the role of new media and interactive applications of internet, in the transformation of citizen as passive receiver of media messages, to active producer of media content,

and the role of these changes in the rise of new form of journalism, called "citizen journalism". We try also by this article, to show the media phenomena relating to "citizen journalism", such as blogging, social communication (through social network sites, discussion forums...), which crystalized it in this form, and its implications in the information field, in journalism practices and traditional media.

Key words: new media, citizen journalism, interactivity, internet

مقدمة:

عرفت البشرية في السنوات الأخيرة تغيرات وتطورات كثيرة في مختلف الميادين، بفعل الثورة المعلوماتية والاتصالية الحديثة، لدرجة أن أصبح أي حديث عن التطور والتقدم في أي ميدان لا يخلو من التطرق إلى دور تكنولوجيات الاتصال الحديثة وتأثيرها على هذا المجال أو ذاك، فلا يمكن التغافل عن انعكاساتها الكثيرة التي أدت إلى تغيير عدة مفاهيم، واستحداث عدة نشاطات وتطبيقات جديدة، وإلغاء العديد من الأشياء التقليدية وإحلال مقابل جديد لها، كما أقصت الكثير من المهن والنشاطات بعد أن أتت بوظائف حديثة تعتمد على التحكم في التقنيات والتكنولوجيات العصرية.

إنه فعلا عصر التغيرات والتحويلات اللامتناهية، والتي لا يمكن توقع آثارها وانعكاساتها المستقبلية، والتي لم تترك أي مجال دون أن تخترقه وتحديث فيه تطبيقات حديثة، واستخدامات جديدة، ملغية بذلك نظيراتها التقليدية أو على الأقل تقليص أهميتها ومعدل استعمالها. ومن بين هذه المجالات التي عرفت قدرا وافرا من التغيير والتأثر بهذه الثورة المعلوماتية، ميدان الإعلام والاتصال الذي لحقه تغييرا كبيرا في مختلف نواحيه، سواء من حيث كيفية أداء المهنة، أو في الطرق والوسائل الحديثة المستعملة، أو في الأنواع الصحفية المستحدثة، أو في المفاهيم المتعارفة والمصطلحات المتداولة.

لقد ظهرت العديد من التقنيات والتطبيقات الاتصالية على شبكة الإنترنت بالخصوص، بدءا بتقنيات المحادثة الإلكترونية، والبريد الإلكتروني وغرف الحوار

والتراسل النصي، وبرمجيات التواصل المباشر، والقوائم البريدية، وصولاً إلى الأشكال العديدة للصحافة الإلكترونية، كالمواقع التكميلية لوسائل إعلامية، المواقع الفردية الشخصية، المدونات الإلكترونية (les blogs)، والمواقع التساهمية... إلى غير ذلك من التطبيقات التي تجسد ما يسمى بـصحافة المواطن فماذا يقصد بهذه التسمية؟

مفهوم صحافة المواطن (le journalisme citoyen) أو الصحافة البديلة

هو مصطلح يشير إلى ذلك النشاط الذي يقوم من خلاله المستعمل (أو المواطن العادي) كفرد من أفراد جمهور وسائل الإعلام، بإنتاج مضمون إعلامي ومعالجته ونشره عبر تقنيات اتصالية متعددة، ويمكن لهذا المضمون أن يكون نصياً أو مسموعاً أو سمعياً-بصرياً، أو يكون متعدد الوسائط، وفي الغالب ينشر عبر تطبيقات الإنترنت الاتصالية، كالمدونات، مواقع بث الفيديو، المواقع الاجتماعية، منتديات المحادثة الإلكترونية، الموسوعات التشاركية...، ويمكن كذلك أن ينشر عبر وسائل الإعلام التقليدية، كالقنوات التلفزيونية أو الإذاعية، وعبر المواقع الإلكترونية التابعة لوسائل الإعلام بصفة عامة. وعموماً نجد أن رواد صحافة المواطن من الأفراد الهواة، والمستعملين العاديين أي غير المتهنين للصحافة، وهم يقابلون الصحفيين المحترفين الذين يمتنون الصحافة، في مؤسسات إعلامية كالتلفزيون والراديو والصحف.

وصحافة المواطن تختلف عن الصحافة التقليدية في كونها "تشاركية" أي يشارك في مضمونها مواطنون متطوعون من عدة أماكن، لأهداف غير ربحية وغير تجارية في الغالب، ولا يتقاضون أجوراً باعتبارهم صحفيين يمتنون الصحافة^(*)، كما هو الحال في الصحافة التقليدية. ولذلك يستخدم مصطلح "صحافة المواطن" كمقابل للصحافة المهنية التقليدية السائدة.

وهناك تسميات ومصطلحات عديدة تستعمل كمرادفات لصحافة المواطن والصحافة البديلة، مثل الصحافة التشاركية (le journalisme participatif)، الصحافة البديلة (alternative journalism) أو الاعلام البديل، صحافة الهواة، ...

(*) هناك عدة حالات لتحول تقنيات وتطبيقات صحافة المواطن كنشاطات تجارية، بعد حصولها على شهرة كبيرة، جلبت إليها أنظار القراء والمعلنين، والشركات التي تقدم عروضاً مغرية، تجعل القائمين على هذه المواقع يحولونها إلى مصادر لتحصيل الأرباح المادية. وهناك بعض المواقع التي أصبحت تقدم مقابلاً لأهم المقالات وللكتاب الصحفيين الناشطين بشكل جيد.



أبرز أشكال صحافة المواطن:

هناك العديد من أنماط وأشكال صحافة المواطن الموجودة حالياً، والتي تتبلور وتتطور بشكل كبير، جعلها تنافس الأشكال التي سبقتها إلى الظهور، بل وتنافس حتى وسائل الإعلام التقليدية، سواء في عدد جمهورها أو في نسبة الإعلانات التي تستقطبها، وفيما يلي سنعرض أهم هذه الأشكال:

1 - المدونات الإلكترونية (les blogs): هي مواقع الكترونية يمتلكها أفراد (غالباً) ومؤسسات وجماعات، يتم الكتابة فيها بأساليب مختلفة، يقترب معظمها للأسلوب الصحفي، فهي تحاول دائماً إيجاد سبق صحفي، والكتابة في المواضيع والقضايا المثيرة للجدل، وهذا بفضل الحرية المطلقة وانعدام الرقابة، وهذا ما جعل البعض يسميها بالسلطة الخامسة. ويتم فيها نشر المقالات والتسجيلات بشكل ترتيبي كرونولوجي، ويمكن للقراء والمستخدمين التعليق عليها.

2 - وسائل الإعلام الاجتماعية (social media): وتسمى كذلك الشبكات الاجتماعية ومواقع التشبيك الاجتماعي (social networking sites)، وهي عبارة عن مواقع تستعمل من طرف الأفراد، من أجل التواصل الاجتماعي وإقامة العلاقات، والتعارف وبناء جماعات افتراضية ذات اهتمامات مختلفة، ويمكن للمستخدم عبرها أن ينشئ صفحته الخاصة، وينشر فيها سيرته وصوره ومعلوماته الخاصة، ويكتب مقالات ونصوص، وينشر تسجيلات فيديو، ومن أشهر هذه المواقع : myspace, facebook, twitter.

3 - مواقع بث الفيديو: وهي مواقع تتيح إمكانية بث مقاطع فيديو مسموعة (podcasting)، أو مرئية، ويمكن حتى تحميلها ومشاهدتها، وهناك عدة مواقع مشهورة جداً، لدرجة أنها أصبحت تبيع مقاطع من مضامينها لوسائل الإعلام، بل وحتى هذه الأخيرة تقوم ببث برامجها عبر هذه المواقع، ونذكر منها "يوتيوب youtube، ماي فيديو myvideo".

4 - المواقع الإخبارية التساهمية: وهي مواقع شبيهة جدا بالصحف الإخبارية، لكن يشارك في محتواها ويحرر مضمونها مواطنون عاديون، من مختلف الأماكن، وهم في الغالب متطوعون وناشطون حقوقيون وهواة لمهنة الصحافة، ومن أشهرها موقع ohmynews الكورى.

5 - مواقع التحرير الجماعى (participatory sites): وهي مواقع تعتمد على برمجيات wiki التى تسمح بتحرير مضمونها بشكل جماعى، يتيح إمكانية التعديل والتنقيح، وأشهرها موسوعة "ويكيبيديا wikipedia".

و هناك العديد من الأشكال الأخرى الجديدة التى تظهر، ولكن هذه أهمها وأبرزها على الساحة الإعلامية.

بروز صحافة المواطن فى الساحة الإعلامية

كما قلنا فى السابق، فإن البيئة الإعلامية الجديدة التى تتسم بالديناميكية والتطور الكبير والمتسارع، أفرزت عدة أشكال إعلامية حديثة، على غرار الصحافة الإلكترونية، التى تبلورت بدورها فى عدة أنواع وأنماط صحفية، كالمواقع المملوكة من طرف وسائل الإعلام، والبوابات الإعلامية والصحف الإلكترونية المستقلة، والمدونات ومنتديات النقاش الإلكتروني... إلخ.

وقد جاءت الصحافة الإلكترونية كنتيجة للتطورات الحاصلة فى تقنيات النشر الإلكتروني على شبكة الإنترنت، بمختلف الأشكال والتطبيقات والمواقع، وتقنيات البث الإذاعى أو التلفزيونى على الشبكة؛ وإذا كانت هذه الأشكال من النشر والبث - فى البدايات الأولى لشبكة الإنترنت - ترتبط بالمؤسسات والهيئات، سواء كانت إعلامية، أو ثقافية أو علمية إلخ، فإن الجيل الثانى للإنترنت (web 2.0) يتيح إمكانية القيام بعملية النشر الإلكتروني والبث بشكل مستقل عن المؤسسات، أى أن الأفراد المستعملون العاديون بإمكانهم القيام بالكتابة والنشر الإلكتروني (عبر تقنيات عديدة كالمدونات الإلكترونية، الصفحات الشخصية، المواقع التساهمية les sites participatifs، مواقع

الويكي Wiki،...) وكذلك القيام ببث تسجيلات فيديو سمعية بصرية (عبر مواقع بث الفيديو، تقنية البودكاست، المدونات الإلكترونية السمعية،...)؛ فالمستعمل أصبحت لديه إمكانية ليس فقط للمشاركة الجماعية في تقنيات لخلق المحتوى، ولكن حتى الإنتاج الفردي لهذه المضامين والتحكم فيها وفي بثها بصفة فردية.

وهذه الظواهر قد تم التعبير عنها في الأوساط الأكاديمية والإعلامية بعدة مصطلحات، مثل النشر الإلكتروني الفردي أو الشخصي (personal publishing)، المحتوى الذي يتجه المستعملون (UGC : user generated content)، الصحافة التشاركية (le journalisme participative)، الصحافة البديلة (alternative journalism)، صحافة المواطن (citizen journalism)، وغيرها من التسميات التي تتعدد في مصطلحاتها، وتتفق في مفاهيمها لتشير إلى تلك التقنيات التي تتيح للمستعمل القدرة على المشاركة أو صناعة المضامين (الإعلامية) بمختلف أشكالها، ونشرها عبر مختلف الوسائل الإعلامية.

وبذلك ساهمت هذه التطورات في نشوء ما يسمى بالصحافة التفاعلية، التي تعطي فرصة للقارئ أو جمهور الوسيلة الإعلامية على العموم، لإبداء رأيه واقتراحاته وملاحظاته، المتعلقة بمحتوى الوسيلة وبمختلف الأحداث، فمن خلال شبكة الإنترنت يمكن للقارئ أن يتواصل مباشرة مع الصحيفة ويناقش القائمين عليها، من محررين وصحفيين، فأصبح رجوع الصدى يمكن الصحف من التعرف على آراء وتوجهات القراء بصفة آنية عكس ما كان عليه الحال في الصحافة التقليدية الورقية؛ وقد شكل هذا بداية مرحلة "تدخل جمهور الوسيلة الإعلامية في مضمونها"، ومساهمته في محتواها بشكل غير مباشر، أي من خلال الإيجاء والاقتراح وإبداء الملاحظات والتعليقات لمسيري الصحيفة، والذين يقومون بدورهم بإحداث التغييرات التي تلبى احتياجات ورغبات القراء والجمهور.

وفي الحقيقة فإن الطابع التفاعلي لم تعد تنسم به فقط مضامين شبكة الإنترنت، فحتى القنوات التلفزيونية والإذاعية أصبحت تفاعلية إلى حد كبير، متبعة في ذلك خطى شبكة الإنترنت، التي حققت نسبا عالية من المستعملين والمتعرضين لمضامينها، والتي أدركت أن العصر الحالي هو العصر الذي ينبغي فيه رد الاعتبار للمستعمل، الذي بقي منذ ظهور

وسائل الإعلام الأولى يتلقى المضامين بشكل سلبى (passif)، وينبغى تخصيص هامش أكبر لمساهمته الفعالة في إعداد المضامين، سواء بشكل جزئى أو بشكل كلى؛ ففى كثير من الأحيان يقوم أشخاص مثلاً بتصوير بعض الأحداث باستعمال تقنيات مختلفة (كاميرا رقمية، هاتف محمول...) وإرسالها إلى قنوات تلفزيونية لتقوم بنشرها، ويحدث هذا بالخصوص مع القنوات المعارضة التى منعت من فتح مكاتب في بعض البلدان، والتى تضيق على المراسلين والصحفيين، مما يجعل "الصحفيين المواطنين" من أنجع السبل للحصول على المعلومة والخبر الصحفي؛ وما يحدث في إيران والصين أكبر دليل على ذلك، حيث إن تضيق السلطات على الصحفيين المحترفين واضطهادهم، أدى إلى اللجوء لتقنيات "صحافة المواطن" كإعلام "بديل"؛ وحتى وسائل الإعلام الأجنبية أصبحت تعتمد بشكل ملحوظ على ما يرسله لها المواطنون من مواد إعلامية (تسجيلات فيديو، صور...)، باعتبارهم المعنيين بهذه الأحداث أو الأقرب إليها؛ على سبيل المثال أثناء "حرب العراق أدركت قناة BBC" أنها لن تقدر على نشر صحفييها في جميع مواقع الأحداث لتغطيتها، وهو ما جعلها تطلب من القراء والمُشاهدين أن يرسلوا صورهم التى يلتقطونها لتُشر على موقعها"⁽¹⁾.

ونجد كذلك بعض الحصص الإذاعية التى تفتح المجال لمشاركات الجمهور في محتواها، مثلما هو عليه الحال في إذاعة فرنسا الدولية (RFI)، التى تبث حصّة l'atelier des medias، وهى عبارة عن حصّة تشاركية تبث على الواب (web-emission) (participative)، يساهم في محتواها أفراد عاديون ليسوا صحفيين محترفين؛ أما قناة BBC news فقد أطلقت مبادرة للقراء المناهضين للحروب لبعث صورهم التى التقطوها ونشرها"⁽²⁾، كما قامت قناة "France 24" بتقديم برنامج "مراسلون" وآخر بعنوان "مراقبون"، تبث عبره تقارير وتحقيقات وروبورتاجات أعدها المُشاهدون؛ كما أن مواقع مشهورة لبث الفيديو أصبحت تبث مواد ووثائقيات (أعدها مستعملون هواة) لقنوات تلفزيونية، مثل موقع يوتوب.

وهذه الأمثلة - وغيرها كثير - تبين كلها أن عصر التلقى السلبى لمحتويات وسائل الإعلام قد ولى، وبأن المستعمل أو المتلقى أصبح يرفض أن يكون كالاسفنجة التى تمتص



فقط؛ وهو ما دفعه إلى العمل على إيجاد طرق وتقنيات جديدة لخلق المحتوى وإيصاله للآخرين، وهذا ليس فقط عبر تطبيقات شبكة الإنترنت، كما كان الأمر في البداية، ولكن حتى عبر وسائل الإعلام التقليدية كما قلنا سابقاً.

فظهرت العديد من الفضاءات والتقنيات الحديثة التي تتيح إمكانية نشر وبث هذه المضامين دون أي رقابة أو ضغط، على غرار المواقع التفاعلية، مواقع الفيديو (مثل youtube)، النشر الجماعي التشاركي (collaborative publishing) مثل الموسوعات الإلكترونية الحجم اعية (مثل، agoravox، wikipedia)، المدونات الإلكترونية (blog) ومنتديات المحادثة الإلكترونية، نشر تسجيلات مسموعة (podcasting)، مواقع الشبكة الاجتماعية (مثل موقع facebook الذي بلغ عدد مستعمليه النشطين 42 مليون سنة 2007م، وفي 2010م وصلوا....)، ومواقع تبادل الملفات، ؛ فكل هذه الأشكال والتقنيات يقوم المستعملون بصناعة محتواها، فهم الصحفيون والمحررون والناشرون، وبذلك فهم متعاونون هواة من كل أنحاء العالم، ويشاركون في محتوى هذه الوسائل بدون مقابل في الغالب. وفي كثير من الأحيان يقوم أشخاص مثلاً بتصوير بعض الأحداث باستعمال تقنيات مختلفة (كاميرا رقمية، هاتف محمول...) وإرسالها إلى قنوات تلفزيونية لتقوم بنشرها (مثل ما حدث أثناء عاصفة كاتارينا بأمريكا، وما يحدث اليوم في عدة مناطق من العالم التي تشهد حروباً مثل العراق، فلسطين؛ ومن أحسن الأمثلة هي الصور التي تم التقاطها أثناء إعدام صدام حسين، والتي لم تكن لتنتشر للرأي العام وللصحافة العالمية لولا ذلك الشخص الذي صورها بهاتفه النقال). ويحدث هذا كذلك مع بعض القنوات خاصة المعارضة منها، والتي منعت من فتح مكاتب في بعض البلدان، وتم التضييق على مراسليها وصحفييها، مما يجعل "الصحفيين المواطنين" من أنجع السبل للحصول على المعلومة والخبر الصحفي في تلك الأماكن. كما نجد كذلك بعض الحصص الإذاعية التي تفتح المجال لمشاركات الجمهور في محتواها، مثال ذلك مبادرة قناة الجزيرة (global village voices) التي تعطي فرصة للمواطنين بأن ينشروا مضامين إعلامية متعلقة بمختلف الأحداث العالمية والوقائع، وتقوم قنوات عديدة بنفس الشيء.

ولهذا ظهرت في السنوات الأخيرة بعض الأدبيات التي تشير إلى هذه الظاهرة، بعبارة (UGC (User Generated Content) أو المحتوى الذي صنعه المستعملون، والذي يقابل المحتوى والمضمون الإعلامي الذي يصنعه الصحفيون المحترفون الذين يشتغلون في وسائل الإعلام التقليدية، وظهر ما يسمى كذلك بالنشر الفردي (personal publishing).

وقد أدت مشاركة الأفراد المستعملين لوسائل الإعلام في صناعة محتواها، إلى بروز نوع جديد من الصحافة، تتميز بكونها تتيح لأي شخص إمكانية المشاركة في بناء هذا المحتوى، ولهذا يسمى بعض الكتاب والاعلاميين هذا النمط من الصحافة الجديدة "بالصحافة التشاركية participatory journalism"، وهناك من يسمى هذه التقنيات بوسائل إعلام المواطن (media citoyen)؛ والذين يثون محتواها هم عبارة عن صحفيين غير مهنيين أي هواة (créateurs amateurs)، أي أن المحتوى الذي ينشئه المستعملون هو محتوى خارج عن نطاق المهام والأنشطة المهنية.

لقد تشكل إذن نوع ونمط جديد من أنواع الصحافة، يطلق عليه الكتاب بالإضافة إلى التسميات السابقة، تسمية "صحافة المواطن، أو إعلام الجمهور" (le journalisme citoyen) وبالإنجليزية (citizen journalism)، وهو ذلك النشاط الذي يقوم بموجبه أفراد عاديون بتوظيف التقنيات والتطبيقات الاتصالية الحديثة لإنتاج مضامين إعلامية (سواء نصية أو مسموعة، أو سمعصرية، أو متعددة الوسائط) ويث ونشره سواء عبر تقنيات شبكة الإنترنت بشكل فردي أو جماعي، أو عبر قنوات إعلامية تقليدية (Dan Gill, J.D. Lasica, Shayne Bowman, Chris Willis).

ولذلك فقد جاء هذا النوع من الصحافة ليعمل على ديمقراطية وسائل الإعلام "la démocratisation des medias"، أي إتاحة الاستعمال الديمقراطي والتداول لوسائل الإعلام دون رقابة وضغط الناشر والمديرين والمسيرين لوسائل الإعلام، وإتاحة الفرصة للمستعمل بإيصال صوته، والتعبير عن آرائه، والتغطية الإعلامية لقضاياها وشؤونها، وفقا لوجه نظره الخاصة وبعيدا عن الخط السياسي والانتهاكات التي يمكن أن تؤثر على الوسيلة الإعلامية (التقليدية).

لقد ساهم المواطن إذن، وبشكل كبير في نقل العديد من الأحداث والوقائع -التي غيبتها وسائل الإعلام التقليدية- إلى العالم، عن قصد أو عن غير قصد، خاصة ما تعلق منها بالأحداث المحلية، والتي لا تحظى في الغالب بالتغطية، إما بشكل عمدي من طرف القائم بالاتصال بفعل ضغوط السلطة، أو بشكل غير عمدي نظرا لعدم امتلاك الوسيلة الإعلامية لمراسلين محليين في تلك المنطقة؛ ولهذا يعتقد الكثير من المختصين أن استخدام المواطنين لتقنيات الاتصال المحمولة (هواتف وكاميرات محمولة...) لنقل الصور وأفلام حول مختلف الأحداث، يمكن وسائل الإعلام أن تتواجد في كل مكان محققة بذلك خاصية التواجد الكلي الافتراضي (ubiquitous)؛ ولعل هذا ما جعل العديد من وسائل الإعلام التقليدية تعقد اتفاقيات لتبادل المعلومات والأخبار مع مواقع ومدونات شخصية للمستعملين (مثل ما حدث مع الصحيفة الأمريكية الدولية "international herald tribune" التي أمضت عقدا في ماي 2006م مع موقع لصحافة المواطن (ohmynews)، وذلك لتزويدها بالمعلومات والأخبار الإعلامية⁽³⁾، وهذا نظرا لامتلاك الموقع لآلاف المساهمين من عدة أماكن، حيث يستقطب هذا الموقع الإخباري 02 مليون زائر يوميا، ويشارك فيه حوالي 26 ألف صحفي مواطن من كل أنحاء العالم⁽⁴⁾.

ورغم كون صحافة المواطن غير نفعية أي أن الصحفيين لا يتقاضون أجرا، إلا أن التطور الكبير لهذه المواقع والمدونات، قد جعلها مع مرور الوقت تدر أرباحا على أصحابها من خلال الاشهارات، فأصبحت بعض المواقع (مثل ohmynews، وagoravox) تقدم مقابلا ماديا لأحسن المقالات والمضامين؛ وكذلك تقوم بعض مواقع الفيديو (مثل you tube، وmyvideo) ببيع صور وأفلام فيديو لبعض المؤسسات الإعلامية وغير الإعلامية؛ بالإضافة إلى مواقع الشبكة الاجتماعية (social network media) التي تبين العديد من الأرقام أنها أصبحت تشكل مجالا استثماريا خصباً للمؤسسات الإعلامية والتجارية. على سبيل المثال في 2005م قامت مؤسسة روبرت ميردوخ (News Corporation) بشراء موقع "MySpace" بـ 580 مليون دولار⁽⁵⁾، كما تم بيع موقع يوتيوب (youtube) بعد عام من تأسيسه بـ 1.6 مليار دولار⁽⁶⁾ لمؤسسة google.

هذا بالإضافة إلى حجم الإنفاق على الإعلانات التي تنشر عبر هذه المواقع والتطبيقات الإلكترونية، فتشير الإحصائيات إلى أن المعلنين أنفقوا 2 مليار دولار سنة 2009م على اشهارات عبر مواقع الشبكة الاجتماعية⁽⁷⁾، ودفعت مؤسسة غوغل 900 مليون دولار لمؤسسة ((News Corporation)) " من أجل بث إعلانات لها في موقع " myspace"⁽⁸⁾، وإن دلت هذه الأرقام على شيء فإنها تدل على تعاظم أهمية هذه المواقع والتطبيقات الاتصالية الجديدة في الساحة الإعلامية والاقتصادية.

ومما يزيد من أهمية هذه المواقع، الازدياد المفرط في عدد مستعمليها، وهو من دون شك ما يشكل سبب النجاح الفعلي لأي مؤسسة إعلامية، فازدياد عدد المتلقين والمستعملين يؤدي لزيادة الإعلانات وزيادة الشهرة، سواء في الأوساط التجارية أو الإعلامية؛ فمثلا في فيفري 2008م وصل عدد مستخدمى موقع " 300 myspace مليون، وينضم إليه يوميا 230000 فرد، وفي جانفى 2009م كان عدد أعضاء موقع facebook حوالى 150 مليون فرد⁽⁹⁾، وفي سنة 2010م كان عدد مستعملى فايسبوك حوالى 200 مليون مستعمل⁽¹⁰⁾، كما أن هناك أعدادا هائلة من مستعملى المدونات الإلكترونية ومواقع بث الفيديو والبودكاست ومنتديات المحادثة الإلكترونية، ولعل هذا ما جعل ظاهرة "الواب 2" وما جاءت به من خدمات تشكل ظاهرة اقتصادية وإعلامية في نفس الوقت.

إن هذه القضايا التي أفرزتها التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيايات الاتصال الحديثة عموما وفي شبكة الإنترنت خصوصا، تجعلها جديرة بالدراسة والتنقيب للكشف عن أسبابها وانعكاساتها، وارتباطاتها بالظواهر الأخرى، والكشف عن تأثيراتها المختلفة ولا سيما في مجال الصناعة الإعلامية، التي لا تكاد تمر عليها فترة زمنية إلا وتغيرت جذريا قواعدها وأسسها، واستحدثت مفاهيمها ومصطلحاتها، وتغيرت معانيها ومدلولاتها. ويبدو أن هذه المرحلة التي تشهد ميلاد هذا الشكل الصحفى الجديد (صحافة المواطن)، ما هي إلا بداية لتحولات لم يسبق لها مثيل في المجال الإعلامى. كما أن التطبيقات التي تشكل ما يعرف بصحافة المواطن قد كانت محورا لعدد كبير من البحوث الإعلامية والاجتماعية الحديثة، الشيء الذى يبرز أهمية هذه المواضيع واستحقاقها للدراسة.

المرسل والمستقبل، نحو تبادل الأدوار:

كما قلنا سابقا، من بين الجوانب الهامة المترتبة عن التطورات الحديثة في تكنولوجيا الاتصال، هو التحول الحاصل في أهم عنصرين من عناصر العملية الاتصالية ألا وهما المرسل أو ما يسمى بالقائم بالاتصال، والمستقبل، فقد حدث تغير جذري في مهام كل واحد منهما، وأصبح الجمهور الذي كان يستقبل الرسائل والمضامين الإعلامية يشارك بشكل أساسي وفعال في صنعها ونشرها، فلم يعد فقط يستعمل وسائل الإعلام لاستهلاك مضامينها ورسائلها، بل تعدى الأمر إلى المشاركة الفعلية في بناء هذا المضمون وبكل حرية، ولذلك فإن ما يميز هذا الجمهور أنه يستعمل وسائل الإعلام ويتعرض لها في نفس الوقت الذي يساهم في محتواها، كما أنه يملك هامش من الحرية أكبر بكثير من الصحفيين التقليديين، فكم من الأفراد (سياسيين، مثقفين، معارضين،...) قاموا بنشر مقالات ومذكرات وكتب وأفلام، روبروتاجات وصور على شبكة الإنترنت كانت ممنوعة من النشر في الوسائل الأخرى، وحتى الصحفيون أنفسهم أصبح معظمهم يملك منتدى أو مدونة إلكترونية، وإن لم يكن يملك فإنه يكتب ويساهم في المدونات الأخرى، نظرا لما توفره من حرية تعبير قد لا يجدونها في وسائل الإعلام الأخرى.

وقد أدى الانتشار الواسع لوسائل وتقنيات الاتصال الحديثة لدى شرائح واسعة من المجتمع وسهولة استعمالها من طرف الأشخاص، (على غرار الهواتف المحمولة والكاميرات...) إلى قيام المواطنين وأفراد الجمهور بصناعة مواد ومضامين إعلامية بسهولة تامة، ودون أن يكونوا متخصصين، كانت في الكثير من الأحيان تنافس وتضاهي مضامين الوسائل الإعلامية التقليدية، فرغم أن هؤلاء الهواة لا يملكون شهادات في الميدان الصحفي، إلا أنهم يملكون مهارات وقدرات اكتسبوها سواء بالممارسة أو التعلم الذاتي، تسمح لهم بمنافسة صحفيين محترفين.

وعليه، فقد "انتهى دور الكاتب مرسلا، كما انتهى دور الإخبار، وتحول المتلقي إلى قارئ منتج للنص في الوقت نفسه"⁽¹⁾، ولم يعد الجمهور يستقبل الرسائل والمضامين الإعلامية بشكل سلبي، دون أن يضيف مساهمته وتعليقه وانطباعه.

يقول الكاتب "نسيم الخوري": "يتلاقى الكاتب والقارئ في فضاء من الصناعة الكتابية من دون حدود. و يعتبر انقلاب السلطات أو تبادلها بينهما من أرقى الأدوار التي تلعبها الصحافة الإلكترونية، إذ يغدو المتلقى "ساكنا" حيا يتعامل مع الطبعة الإعلامية وكأنها وسيلته الإعلامية الخاصة (هذا إن لم يكن له وسيلته الخاصة بعد) تمنحه سلطات جديدة يستطيع أن يمارسها عن طريق اشتراكه بالتحريك أو بالانتقاد، أو بإضافة الأفكار، أي يصبح "فاعلا ومنفعلا ومرسلا جديدا يخلق المرسل الأساسي، ويكمّله أو يدحضه" (12).

وهذا ما يحدث بالفعل مع وسائل الإعلام الجديدة، ومع تطبيقات الإنترنت التفاعلية، التي تمكن الفرد ليس فقط من التفاعل مع مضامين ووسائل الإعلام السائدة، بل حتى امتلاك "وسيلته الخاصة" ممثلة في مدونة أو صفحة شخصية، أو صحيفة إلكترونية خاصة؛ فانقلبت بذلك القاعدة، فأصبح المتلقى مرسلا، والقارئ كاتباً، والجمهور قائماً بالاتصال، ويضيف في هذا المضمار "نسيم الخوري" قائلاً: "نكاد نخرج من هذه المفاهيم التقليدية للسلطات الاتصالية وتفاعلية عناصرها، وذلك بفضل تقنيات الاتصال المعاصرة حيث انقلبت الآية، وبات العالم أسير علاقات جديدة بين الإرسال والتلقى وتجليات السلطة المعرفية واللغوية. و نلاحظ من ناحية نموا ملحوظا للتفاعل بين المرسل والمتلقى إلى حدود قد تسمح لنا بالتعديل من مصطلح المتلقى وتسميته بالمرسل الثاني... إنه المرسل والمتلقى في آن واحد" (13)؛ إنه الصحفي والقارئ والناشر والموزع والمعلن، وحتى حارس البوابة الجديد.

يقول الكاتب "Colleen Mihal": "لقد تغيرت العلاقات الاجتماعية في ظل ممارسة صحافة المواطن، عبر إسقاط المفاهيم التقليدية المتعلقة بمن هو مستهلك مضمون الإعلام ومن هو منتج، كما عززت قدرة الفرد في القيام بأدوار جديدة، ومكنت من لم يكونوا جزءا من عملية الإنتاج الإعلامي من المشاركة بآرائهم وتعبيرهم الخلاق" (14).

وعليه تتحول طبيعة الجمهور الحالي من التلقى السلبي (passive) إلى طابع التشاركية (participatory)، حيث يستفيد الأفراد من تطبيقات الإنترنت 2 لخلق محتوى، وبالتالي تطور "المضمون المنتج من طرف الجمهور" كما قامت المؤسسات الإعلامية بتوفير

مواقع وتطبيقات للجمهور ليساهم فيها⁽¹⁵⁾، وهذا بهدف تبني هذه الأنماط الصحفية الجديدة، والتعايش معها بشكل يحفظ لها ولو قليلا من سلطتها التي فقدتها لصالح جمهورها النشط.

وأدى تطور تقنيات الاتصال هذه إلى قيام الجمهور بدور "الناشر والمذيع (retsacdaorb) والمحرر (rotide) ومنتج المحتوى (rotaerc tnetnoc) ككاتب ومصور ومنتج فيديو ورسومات، ومعلق (rotatnemmoc)، وموثق (nairatnemucod) ومسير للمعرفة أو مكتبي (nairarbil) reganam egdelwonk)، كاتب يوميات (relanruoj) ومعلن (resitreveda)"⁽¹⁶⁾، فوسائل الاعلام الجديدة ولاسيما شبكة الإنترنت، جعلت من السهل القيام بكل هذه الوظائف بسهولة كبيرة وبتكاليف قليلة؛ خاصة وظيفة الصحفي الإلكتروني، التي يمكن ممارستها عبر عدة تطبيقات على الشبكة، كالمدونات والمواقع الشخصية، ومواقع وسائل الاعلام التفاعلية، ومواقع الشبكة الاجتماعية (social media)، إلى غير ذلك من الخدمات الإلكترونية التي جعلت الفرد المثلقي يتبنى عدة مهام ووظائف في نفس الوقت.

صحافة المواطن والفضاء العمومي الإلكتروني (electronic public sphere):

إذا كان الفضاء العمومي كما تحدث عنه "هابرماس" يعني ذلك المجال الذي يتم فيه التهاور والمناقشة وتبادل الآراء، حول قضايا الشأن العام، ومسائل المواطنين السياسية والاجتماعية، والفضاء الذي يتيح للمواطن والسياسي إمكانية التواصل والتفاعل، لمناقشة قضايا مجتمعتهم المختلفة، فإن فضاءات الإنترنت الاتصالية تعد تجسيدا فعليا لما تحدث عنه "هابرماس"، وبالأخص فضاء التدوين (la blogosphere)، الذي يتعش بالحوارات والنقاشات العديدة، بين عدة أطراف وشرائح من المجتمع، بدءا من المواطن العادي، والصحفي ووصولاً إلى السياسي، وهو ما يجعله وفقا لبعض الباحثين⁽¹⁷⁾ يعتبر الفضاء الأمثل الذي يجسد الفضاء العمومي، خاصة مع الازدياد المفرط والمذهل لأعدادها مؤخرا، فتشير بعض المصادر مثل موقع "Technorati" المتخصص في هذا الشأن، أن عدد المدونات كان 112 مليون مدونة في 2008م، ويزداد عددها بمعدل 175000 مدونة يوميا⁽¹⁸⁾.

وبالتالى يحصل إثراء كبير لمحتوى الإنترنت بفعل نشاط المواطنين (active citizenship) عبر وسائل الإعلام الجديدة، وبفعل تنشيطهم للفضاء العمومى (effective public sphere)⁽¹⁹⁾، عبر كتاباتهم ونقاشاتهم وتفاعلاتهم مع بعضهم البعض، وحتى مع السياسيين.

وقد جاء فى دراسة أعدتها منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OCDE) أن "الفضاءات الافتراضية والمدونات الإلكترونية ومواقع التشبيك الاجتماعى (social networking sites)، يمكن أن تستعمل للتواصل مع الناهيين، ولتبادل وجهات النظر، ولإثارة نقاشات (provoking debate)، ولتقاسم المعلومات، حول القضايا السياسية والمجتمعية"⁽²⁰⁾؛ فالكثير من المعلومات والأخبار قد لا تقدمها وسائل الإعلام التقليدية، سواء عن قصد أو دون قصد، أو بفعل ضغط الحكومات والمؤسسات المالكة لها، وهو ما يجعل "الإعلام البديل" الوسيلة الفعالة لكشف هذه القضايا والمعلومات المستتر عنها.

ونجد حتى من الصحفيين المحترفين من يملك مدونة خاصة، أو يساهم فى مدونة لغيره، وهذا راجع بالأساس إلى حرية التعبير التى ربما لم يجدها فى مؤسسته الإعلامية التى يتسبب إليها؛ تقول فى هذا السياق الكاتبة " zciwobukaJ loraK ": "تعتبر المدونات وسيلة للتعبير الذاتى ليس فقط بالنسبة للأشخاص العاديين بل حتى المشتغلين بالإعلام (slanoisseforp aidem)⁽²¹⁾، ولعل هذا ما جعل الكثير من الصحفيين يتخلى تماما عن العمل لصالح مؤسسته الأم، ويتفرغ للتدوين والكتابة لصالح صحف إلكترونية، مثل الصحفى الأمريكى "دان غيل مور"، وغيره كثير.

وتعتبر الأحداث السياسية غير العادية والكوارث الطبيعية، من بين العوامل التى ساعدت على تعزيز البيئة الإعلامية بالمدونات الجديدة وبالتطبيقات الاتصالية على الشبكة، وازدياد أعدادها، فعلى سبيل المثال "أدت تفجيرات 11 سبتمبر إلى إنعاش ظهور المدونات السياسية، التى تناولت ردود الأفعال المحلية والدولية، مما جلب اهتمام وسائل الإعلام السائدة، التى أصبحت تعتمد على المدونات كمصادر، ولا سيما بعد أن أصبح يكتب فيها أكاديميون وصحفيون ومختصون، مما أضفى عليها مصداقية أكثر"⁽²²⁾.



بداية تراجع الرقابة وافول "حارس البوابة":

يبدو أن صحافة المواطن قد سلبت سلطة القائم بالاتصال، وقوضت أركان نظرية "حارس البوابة gate keeper"، فأصبح من غير الممكن التحكم في مضامين وسائل الإعلام الحديثة، ومن غير الممكن، أو من الصعب جدا، ممارسة الرقابة على الرسائل الإعلامية. ولذلك فإن الحرية التي لم يتمتع بها القائم بالاتصال والصحفي في وسائل الإعلام التقليدية، قد توفرت وأتيحت بشكل كبير للجماهير المستعملة والمتجة في نفس الوقت لمضامين وسائل الإعلام الجديدة، ولهذا فإن عملية النشر في نمط صحافة المواطن تقوم على نموذج "النشر ثم الغريلة والتقيح (publish then filter)"، عكس ما كان من قبل مع الصحافة التقليدية القائمة على نموذج "الغريلة والتقيح ثم النشر filter, then publish"⁽²³⁾ وبالتالي فصحافة المواطن لا تملك عقبات النشر والعرقلة التي كانت مع الإعلام التقليدي، وهو ما جعل وسائل الإعلام الجديدة قادرة على مراوغة حراس بوابة الإعلام التقليدي⁽²⁴⁾ (Circumventing Media Gatekeepers)، أي أن الجمهور يتوجه مباشرة للخبر ويتحصل على المعلومة دون المرور على الصحفي، ويقوم بنشرها دون المرور على وسائل الإعلام التقليدية، ويقوم بنشرها وتوزيعها دون المرور على دور النشر والمطابع.

وعليه فالوساطة التي كانت بين الجمهور ووسائل الإعلام قد ألغيت، بفعل انتشار استخدام وسائل الإعلام الجديدة في أوساط الجماهير بشكل كبير، كما يقول الكاتب: "Jim Hall": "لقد تم إزالة الوساطة (Disintermediation) التي كانت بين الصحفيين المحترفين والجمهور، فالأدوار التي كانت تقوم بها الصحافة الاحترافية كحارس البوابة "gatekeeper" ومحدد الأولويات (agenda-setter) وكمغربل للأخبار (news filter)، كل هذه الأدوار وضعت على المحك نظرا لأن مصادر الصحافة الأولية أصبحت متاحة للجمهور"⁽²⁵⁾، وبالتالي فإن الجمهور المتلقى قد تخلص تقريبا من كل أنواع الوساطات التي كان يقوم بها حارس البوابة، سواء كان صحفيا أو رئيس تحرير أو ناشر أو طابع.... إلخ.

صحافة المواطن كسلطة خامسة

إذا كانت الصحافة بصفة عامة قد شكلت في الماضي ما سمي بالسلطة الرابعة، بفضل تأثيراتها في مختلف المجالات ولاسيما السياسية منها، فإن العديد من الكتاب حاليا يعتبرون صحافة المواطن كسلطة خامسة، نظرا لتأثيرها المتعاظم على الشؤون السياسية والإدارية لمختلف البلدان، ولأنها تتيح ليس فقط للصحفيين فرصة نشر ما هو ممنوع وما قد يضايق السلطة والنظام القائم، بل تتيح أيضا للأفراد والمواطنين العاديين - بما فيهم أولئك الذين يمثلون الشرائع المهمشة وغير الممثلة في المجتمع - إمكانية التعبير بحرية عن انشغالاتهم، وإيصال آرائهم واقتراحاتهم للحكام، وهو الشيء الذي أثار تخوف الأنظمة الشمولية المستبدة، فقامت في عدة أحيان بحجب مواقع إلكترونية، ومدونات إلكترونية، بل قامت حتى باعتقال بعض المدونين الذين تم التعرف على هوياتهم، والزج بهم في السجون بسبب كتاباتهم (مثل ما حدث في إيران، الصين...)، ولكن رغم ذلك فإن صحافة المواطن لا يمكن التحكم فيها ومراقبتها كما هو عليه الأمر مع الصحافة التقليدية، لأنه حتى وإن تم حجب موقع أو مدونة في بلد معين ومنعه من النشر، فإن التقنيات الحديثة تتيح إمكانية بث الموقع من بلد آخر أو في موقع إلكتروني آخر، ولذلك يمكن القول أن رقابة السلطة على وسائل الإعلام قد زالت وتلاشت، ولاسيما مع التطبيقات والتقنيات الاتصالية التي تتطور وتستحدث باستمرار، مما يجعل التنبؤ بما يمكن أن يحدث في المستقبل من أشياء جديدة ضربا من المستحيل؛ وربما قد تكون هذه الحرية اللامتناهية للتعبير عبر شبكة الإنترنت، من بين الأسباب التي جعلت عدة بلدان وأنظمة دكتاتورية تتماطل في إيصال الربط بالشبكة في أقطارها، وحرمان مواطنيها من استعمالها.

وعليه، فإن الفضاء الإنترنتي الجديد وفضاءاته التعبيرية أدى إلى تبادل ليس فقط للأدوار بين القارئ وال كاتب أو الصحفي، بل وحتى السلطة، التي كان يعتبرها البعض سلطة رابعة مع السلطات الأخرى، ولعل هذا ما جعل عدة كتاب ومتبعين يسمون صحافة المواطن الإلكترونية بالسلطة الخامسة، فهل تخلى الإعلاميون المحترفون عن سلطتهم الرابعة لصالح المواطن، أم أن هذا الأخير هو من اكتسب هذه السلطة الخامسة وانتزعها من الإعلاميين المحترفين؟

والإجابة بدون شك أن الجمهور هو من انتزع هذه السلطة، وقلب الموازين لصالحه، وهذا بفضل تكنولوجيات الاتصال الحديثة و"تقنيات الإنترنت التي مكنت من زيادة قوة وسلطة المواطن الافتراضي (neziten)⁽²⁶⁾، وزادت من هيمنته على المادة والرسالة الإعلامية المتداولة والمتناقلة، ليس فقط في وسائل الإعلام الجديدة، بل وحتى في وسائل الإعلام التقليدية، التي رخصت وأرغمت على التعامل مع المضامين التي يتتبعها المواطنون، وتبنيها وبثها، وقد قدمنا فيما سبق أمثلة عن ذلك.

يقول الكاتب "Yochai Benkler": إن التغير الحاصل في الإعلام الرقمي وتبني الأفراد لثقافة المشاركة قد أثر على سلطة الإعلام، وعلى كيفية تقديم القضايا ومعالجتها، وعلى كيفية غرلة المضامين ومن طرف من ولصالح من، وعلى طريقة تشكل المواقف وبلورتها⁽²⁷⁾، أي أن تطبيقات الصحافة التفاعلية جعلت كثير من الأشياء تتغير، وكثير من المفاهيم تُعدل، وكثير من الأدوار تتبادل.

خاتمة:

من دون شك أن هذه القضايا والمفاهيم التي تناولناها فيما سبق، قد أفرزتها التطورات اللامتناهية في تقنيات وتكنولوجيات الاتصال، ولا سيما بعد أن تم إدماج العديد من الوسائل الاتصالية لتشكل تطبيقات هجينة، وتفاعلية، أقبل عليها الأفراد بشكل غير مسبق، حيث فاق عدد مستعمليها في فترة وجيزة عدد المستعملين للوسائل الإعلامية التقليدية الأخرى، وهو ما دفع بعض الكتاب والباحثين لتسميتها بالوسائل البديلة أو الصحافة البديلة (alternative journalism)، باعتبار أنها سلبت وسائل الاعلام التقليدية كثير من الأمور، بدءا بجمهورها، وبعض العاملين فيها من صحفيين، وإعلاناتها، وحتى سلطتها وهيمنتها على الساحة السياسية والإعلامية.

وتعتبر وسائل بديلة كذلك، لأنها تناقش قضايا وتغطي وقائع لم يتم تناولها من طرف وسائل الإعلام التقليدية، فالكثير من الأفراد أصبحوا يلجأون للصحافة البديلة "لجلب الانتباه للقضايا الهامة والجدلية (seussi lacitirc)⁽²⁸⁾، التي تم تهملها وتغيبها

لأسباب متعددة؛ كما أنها "تمنح صوتاً لمن لا صوت له"، وتمنح منبراً لمن لا منبر له للتعبير والتعليق والنقد، بدون رقابة ولا ضغوطات.

إن التعطش الكبير للمستعملين للتعبير الحر والمشاركة في المضامين الإعلامية، الذي يتجسد في إقبالهم الملحوظ على الخدمات والتطبيقات التفاعلية سواء عبر الإنترنت أو التقنيات الاتصالية الأخرى، يمكن أن يكون مؤشراً لما يمكن أن يكون لهذا النمط الصحفي من انعكاسات على المجال الإعلامي بالخصوص والاجتماعي بصفة عامة.



قائمة المصادر والمراجع:

- 1) Shayne Bowman , Chris Willis :We media, How audiences are shaping the future of news and information, USA :The Media Center at The American Press Institute, 2003, p8.
- J.D.lasica : " Participatory Journalism Puts the Reader in the Driver's Seat", online journalism review, 2003, <http://www.ojr.org/ojr/workplace>, (1/9/2010)
- 2) OCDE : " INTERNET PARTICIPATIF : CONTENU CREE PAR L, UTILISATEUR "28 juin 2007.
<http://www.oecd.org/dataoecd/57/14/38393115.pdf>,
- 3) Shayne Bowman, Chris Willis :op.cit. p.20.
- 4) Christian Fuchs : Social Networking Sites and the Surveillance Society, A Critical Case Study of the Usage of studiVZ, Facebook, and MySpace by Students in Salzburg in the Context of Electronic Surveillance, Vienna : Research Group Unified Theory of Information,2009,p40.
- 5) Martin Lister et al: New Media: a critical Introduction,(Second Edition) , New York : Routledge, 2009,p 226.
- 6) Emily Fay Mabry : ENGAGING AUDIENCES: AN ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA USAGE IN ADVERTISING, Master thesis, The Manship School of Mass Communication, Louisiana State University, 2010, p.3.
- 7) JOSEPH TUROW : MEDIA TODAY An INTRODUCTION to MASS COMMUNICATION, 3rd Edition, New York, : Routledge, 2009, p245.

8) Peter leyden et al.: me the media, Rise of the Conversation Society, netherland : Research Institute of Sogeti, 2009, p148.

9) Emily Fay Mabry : op cit, p3.

10) نسيم الخوري: الإعلام العربي وانهيار السلطات اللغوية، سلسلة أطروحات الدكتوراه، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2005م، ص128.

11) نفس المرجع، ص435.

12) نفس المرجع، ص127.

13) Colleen Mihal : DEMOCRACY, CITIZENS' MEDIA, AND RESISTANCE:

A STUDY OF THE NEW RIVER FREE PRESS, Master of Arts, Department of Communication , Virginia Polytechnic Institute and State University, 2004, p30.

14) Paul Norris, Brian Pauling : THE DIGITAL FUTURE AND PUBLIC BROADCASTING, A research report, new zealand broadcasting school, November 2008, p9.

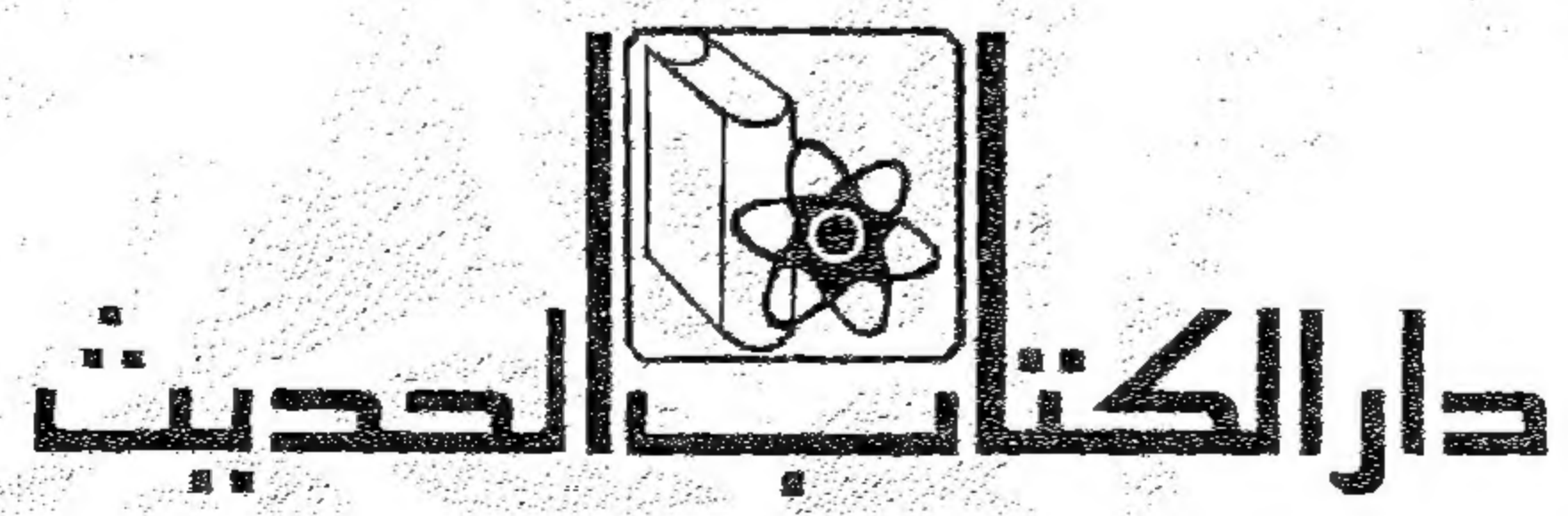
15) Shayne Bowman , Chris Willis :op cit, p38.

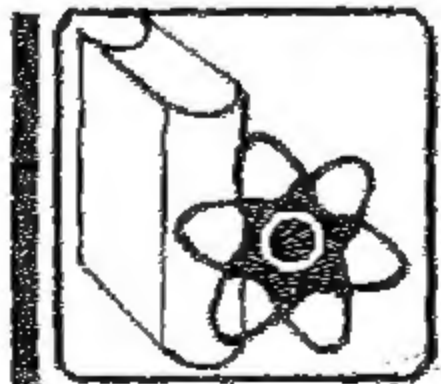
16) انظر على سبيل المثال دراسة:

Karthik K. Ramachandran : THE EVOLUTION OF MEDIA INDUSTRIES AND THE PUBLIC SPHERE: DOES THE BLOGOSPHERE SERVE AS A PUBLIC SPHERE?, (unpublished master thesis), Georgetown University, 2006.

- 17) Cheong Yip Seng :engaging new media, challenging old assumptions, Singapore :The Advisory Council on the Impact of New Media on Society, December 2008, p28.
- 18) Meryl Aldridge : Understanding the Local Media, England :Open University Press, 2007, p137.
- 19) OECD : Participative web and user generated content: WEB 2.0, WIKIS AND SOCIAL NETWORKING Paris,ed.oecd, 2007, p12 .
- 20) Karol Jakubowicz : A new notion of media?, Strasbourg :Council of Europe, 2009,p27.
- 21) Karthik K. Ramachandran : THE EVOLUTION OF MEDIA INDUSTRIES AND THE PUBLIC SPHERE: DOES THE BLOGOSPHERE SERVE AS A PUBLIC SPHERE?, Master of Arts in Communication, Georgetown University, 2006, pp82-83.
- 22) Shayne Bowman, Chris Willis: op cit, p.03.
- 23) John V. Pavlik : Journalism and New Media, new york : columbia university press, 2001, p144.
- 24) Jim Hall : Online Journalism, A Critical Primer, London : pluto press, (sans date) ,p53.
- 25) Nils G. Indahl : International cyber society Governing the Internet, master thesis, UNIVERSITY OF COPENHAGEN, 2009, p79.
- 26) Yochai Benkler : The wealth of networks : how social production transforms markets and Freedom, London : Yale University Press, 2006, p213.

- 27) Jan Schaffer : citizen media ; Fad or the Future of News?, The rise and prospects of hyperlocal journalism, Baltimore : The Institute for Interactive Journalism(University of Maryland), 2007,p10.
- 28) Jin Cao : The Production of Alternative Media in Mainland China, The State Innovative Institute for the Studies of Journalism & Communication and Media Society , Fudan University, 2009, p5.





دار الكتاب الحديث

هذا الكتاب

يتكون هذا الكتاب من مجموعة مداخلات ومحاضرات ألقيناها في عدة ملتقيات وطنية ودولية ، قمنا بجمعها وتنقيحها وتعديلها ، لتشر في كتاب جامع يستفيد منه المهتمون بهذه المجالات المعرفية .

وقد تمحورت معظم هذه المحاضرات حول استعمال تكنولوجيا الاتصال الجديدة في مختلف الميادين ، وتأثيراتها وانعكاساتها على هذه المجالات وعلى الأفراد المستعملين . فمن المعروف أن هذه التطبيقات الاتصالية التفاعلية الجديدة قد ازداد الإقبال عليها بشكل ملحوظ خاصة لدى فئة الشباب . مما أحدث انعكاسات اجتماعية ، سياسية ، ثقافية ... إلخ . وما نحن ببعيد عن الثورات والمظاهر التي حصلت في الدول العربية مطلع 2011 م . والتي استعانت فيها الجماهير بشكل ملحوظ بتطبيقات الاتصال الجديدة (المدونات ، مواقع بث الفيديو ، مواقع التشبيك الاجتماعي مثل فايسبوك ، ماي سبايس ... إلخ) ، وذلك لتنسيق أنشطتهم ولنشر المعلومات والأخبار .

هذا ، وقد ترتبت كذلك عدة انعكاسات على المجال الثقافي ، والديني .

ويحاول هذا الكتاب أن يعالج هذه الظواهر والقضايا المرتبطة تكنولوجيا الاتصال الجديدة . ونتمنى أن يلقي هذا المؤلف إعجاب القراء

